

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ (14)
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (1401)
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.03.1

ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΞΑΜΗΝΟ		Α			Β			Γ			Δ		
ΜΑΘΗΜΑΤΑ		Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1.	MARKETING I, II, III, IV	3		3	3		3	4		4	3		3
2.	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ I,II,II,IV	3		3	3		3	3		3	3		3
3.	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ I,II,II,IV	2		2	2		2	4		4	3		3
4.	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ I,II,II				3		3	3		3	2		2
5.	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	2		2	3		3	2		2			
6.	MANAGEMENT I,II	2		2	1		1						
7.	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	3		3									
8.	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ I,II	2		2	2		2						
9.	ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ				3		3						
10.	ΕΡΕΥΝΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ										2		2
11.	DIRECT MARKETING							2		2			
12.	ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ							2		2			
13.	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ										1		1
14.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ										4		4
15.	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ										2		2
16.	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ	1		1									
17.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	2		2									
18.	ΑΓΓΛΙΚΑ	3		3	3		3	3		3	3		3
19.	ΧΡΗΣΗ Η/Υ		2	2		2	2						
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ		23	2	25	23	2	25	23	0	23	23	0	23

Θ = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ
 Ε = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ
 Σ = ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ