

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ

**«ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ
ΕΚΠΟΜΠΩΝ»**

ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Ονομασία ειδικότητας:

Παραγωγός Ραδιοφωνικών Εκπομπών (Radio Broadcasting)

Τομέας ειδικότητας:

Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Ομάδα ειδικότητας: Επικοινωνίας

Τύπος τίτλου σπουδών εισαγωγής:

Απολυτήριο κάθε τύπου Λυκείου ή πτυχίο ΤΕΛ, ΕΠΛ, ΤΕΕ Β΄ Κύκλου, απολυτήριο ΕΠΑΛ, πτυχίο ΕΠΑΣ.

Διάρκεια σπουδών:

Τέσσερα (4) εξάμηνα.

Παραεμφερείς ειδικότητες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό:

Στην Ελλάδα δεν υπάρχουν ειδικές σπουδές Ραδιοφωνικών Παραγωγών. Στα Πανεπιστήμια διδάσκεται μόνο Ραδιοφωνική Δημοσιογραφία (στα Τμήματα Μ.Μ.Ε.) και αυτή πολύ περιορισμένη. Στα δημόσια και ιδιωτικά Ι.Ε.Κ, υπάρχει ένα μάθημα στο 4ο εξάμηνο της ειδικότητας «Δημοσιογραφίας Συντάκτες και Ρεπόρτερς» του τομέα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης για την παραγωγή ενημερωτικών ραδιοφωνικών εκπομπών.

Στις μεγάλες ευρωπαϊκές χώρες υπάρχουν ξεχωριστές σχολές Ραδιοφώνου σε Πανεπιστήμια (Αγγλία – Γαλλία – Γερμανία – Ισπανία κ.α.) σε κολέγια δημόσια και ιδιωτικά, ακόμα και σχολές μεγάλων ραδιοτηλεοπτικών ομίλων (π.χ. του BBC).

Ανάλυση επαγγέλματος, επαγγελματικής δραστηριότητας και επαγγελματικού έργου:

Ο ραδιοφωνικός παραγωγός κατ' αρχήν ασκεί ένα πολύ σύγχρονο, σχεδόν καινούργιο επάγγελμα. Στην πραγματικότητα είναι επάγγελμα με ηλικία μικρότερη των 20 χρόνων, αφού η έκρηξη των ΜΜΕ στη χώρα αρχίζει το 1989 και συνεχίζεται ακόμη και σήμερα. Μέχρι τότε γινόταν κάποιος παραγωγός εμπειρικά και μόνο αν εργαζόταν στη δημόσια Ραδιοφωνία. Το παράδοξο είναι ότι η κατάσταση αυτή δεν έχει μεταβληθεί ιδιαίτερα, αφού η εμπειρική γνώση εξακολουθεί να χαρακτηρίζει τη συντριπτική πλειοψηφία των παραγωγών και σήμερα.

Παραγωγοί ραδιοφωνικών εκπομπών είναι κυρίως δημοσιογράφοι, όλων των κατευθύνσεων και μουσικοί παραγωγοί. Ωστόσο στην επαγγελματική άσκηση της ραδιοφωνικής παραγωγής συναντάμε και εργαζόμενους άλλων ειδικοτήτων ως ετεροαπασχολούμενους.

Η επαγγελματική του δραστηριότητα δεν περιορίζεται πλέον στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη. Σήμερα λειτουργούν ραδιοφωνικοί σταθμοί ακόμα και σε χωριά, ξεπερνούν τους 1500 και έχουν δημιουργήσει μία νέα ειδικότητα με ανεκπαίδευτους και ανειδίκευτους στην πλειοψηφία τους εργαζομένους. Χαρακτηριστικό της σημερινής αναρχίας στην εργασία είναι ότι υπάρχουν εργαζόμενοι σε ραδιοφωνικούς σταθμούς, οι οποίοι αρχίζουν την

ημέρα τους ως τεχνικοί, αργότερα κάνουν ρεπορτάζ και μετά κάποια μουσική εκπομπή.

Η νέα εκρηκτική πραγματικότητα όμως προέρχεται από τα διαδικτυακά Ραδιόφωνα, τα οποία κατά τους θεωρητικούς της Επικοινωνίας θα πλημμυρίσουν κυριολεκτικά το Internet, δημιουργώντας καταγιστικές αλλαγές στο χώρο των ΜΜΕ και χιλιάδες νέες θέσεις απασχόλησης. Ήδη, περισσότερα από 300 web radios λειτουργούν στη χώρα.

Τομείς απασχόλησης των καταρτιζομένων:

Οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί απασχολούνται στο Ραδιόφωνο, δηλαδή στο χώρο των Μ.Μ.Ε. Δεν αρκούν όμως οι σπουδές Δημοσιογραφίας για να διαθέτουν επαρκή γνώση για το μέσον, για δύο κυρίως λόγους:

Πρώτον επειδή η πλειονότητα των παραγωγών δεν είναι δημοσιογράφοι. Σαφώς περισσότεροι είναι οι μουσικοί παραγωγοί και στους τελευταίους πρέπει να προστεθούν και οι απλοί μουσικοί επιμελητές, όπως και οι πάσης φύσεως παραγωγοί εκπομπών λόγου. Δεύτερον, επειδή η Δημοσιογραφία του Ραδιοφώνου σχεδόν δε διδάσκεται στις δημοσιογραφικές σχολές, αν και είναι ιδιαίτερα διαφοροποιημένη, τόσο θεωρητικά, όσο και στην πράξη.

Οι νέοι που θα καταρτισθούν στην ειδικότητα αυτή θα έχουν να αντιμετωπίσουν το εξής πολύ ευνοϊκό τοπίο:

- Μία συνεχώς διευρυνόμενη, σε όλη τη χώρα, αγορά εργασίας, η οποία ζητάει νέα στελέχη με ειδική γνώση.
- Το Ραδιόφωνο είναι ο πιο δημοφιλής εργασιακός προσανατολισμός, μεταξύ των νέων 17 έως 27 χρόνων, που στρέφονται στο χώρο των Μ.Μ.Ε.
- Οι νέοι της ίδιας ηλικιακής ομάδας θεωρούν σε συντριπτικό ποσοστό πιο αγαπημένο τους Μέσον το Ραδιόφωνο.

Στοιχεία του Ινστιτούτου Οπτικοακουστικών Μέσων από έρευνα στη διάρκεια της 10ετίας 1996 – 2005:

Η έρευνα έγινε σε όλη τη χώρα, τόσο στα αστικά κέντρα όσο και στην περιφέρεια. Αρκεί ένας απλός συνδυασμός των τριών αυτών επίσημων στοιχείων, για να γίνει αντιληπτή η αναγκαιότητα δημιουργίας της ειδικότητας.

Παράλληλα, το κύρος του Ραδιοφώνου ως το πλέον αξιόπιστο Μέσον συνεχώς αυξάνει. Σχετικά πρόσφατη έρευνα τριών εταιριών για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, έφερε το Ραδιόφωνο στην πρώτη θέση των απαντήσεων, σε ολόκληρη την ελληνική περιφέρεια.

Ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων

	ΕΞΑΜΗΝΟ	Α			Β			Γ			Δ		
	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1	Αγγλικά	3		3	3		3	3		3	3		3
2	Χρήση Η/Υ		2	2		2	2						
3	Το Ραδιόφωνο ως Μέσον	2		2									
4	Οι ειδήσεις στο Ραδιόφωνο	2	1	3									
5	Η ελληνική μουσική	3		3									
6	Ιστορία του Ραδιοφώνου	2		2									
7	Έρευνες, ρεπορτάζ και ελεύθερο ρεπορτάζ	2	1	3									
8	Θεωρία Επικοινωνίας	3		3									
9	Εκπομπές λόγου	3		3									
10	Μουσική Μορφολογία και Ανάλυση		3	3									
11	Αγωγή του Λόγου (Ορθοφωνία)				2	2	4						
12	Σύγχρονη ξένη μουσική				2		2						
13	Ενημερωτικές εκπομπές				2	2	4						
14	Πολιτικό ρεπορτάζ				3		3						
15	Αρχές Πολιτικής Επιστήμης (Οργάνωση και λειτουργία του ελληνικού κράτους)				2		2						
16	Στοιχεία Δημοσίων Σχέσεων				2		2						
17	Στοιχεία δικαίου και δημοσιογραφική δεοντολογία				3		3						
18	Το web radio							1	2	3			
19	Δημοσιογραφικός Λόγος: η Γλώσσα							3		3			
20	Τζαζ και έθνικ μουσική							2		2			
21	Τεχνικές συνέντευξης							2	2	4			
22	Αθλητικό ρεπορτάζ							2		2			
23	Πολιτική ιστορία της μεταπολεμικής Ελλάδας							2		2			
24	Παραγωγή εκπομπών								6	6		8	8
25	Δημοσιογραφία στο Διαδίκτυο										3		3
26	Το Ραδιόφωνο στην περιφέρεια										2		2
27	Κλασική μουσική και Όπερα										2		2
28	Διοίκηση και στελέχη Ραδιοφωνικού σταθμού										2		2
29	Πολιτιστικό ρεπορτάζ										2		2
30	Θεσμοί και Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης										2		2
	ΣΥΝΟΛΑ	20	7	27	19	6	25	15	10	25	16	8	24

Θ Θεωρητικά

Π Πρακτικά

Σ Σύνολο

Περιεχόμενα γνωστικών αντικειμένων (μαθημάτων)

ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ ΑΝΑ ΜΑΘΗΜΑ

1. Αγγλικά

2. Χρήση Η/Υ

3. Το Ραδιόφωνο ως Μέσον

Η πλήρης κατανόηση της διαφορετικότητας του Ραδιοφώνου από τα άλλα Μέσα. Η σχέση του ραδιοφωνικού προϊόντος με το χρόνο. Το Ραδιόφωνο: πιο γρήγορο, πιο φτηνό, πιο προσιτό, πιο δημοφιλές. Πού ακούγεται και πώς παράγεται. Τα είδη των εκπομπών. Οι διαφορετικές ειδικότητες εργαζομένων. Κατηγοριοποίηση του ραδιοφωνικού προϊόντος. Πολυσυλλεκτικό και εξειδικευμένο Ραδιόφωνο. Αμφίδρομο και συμμετοχικό. Η ενεργοποίηση της φαντασίας και η δημιουργία «εικόνων». Πώς οι ακροατές «μεταφράζουν» το ίδιο ηχητικό ερέθισμα με διαφορετικούς τρόπους. Το παράδειγμα του Orson Welles. Η δημιουργία ατμόσφαιρας από τον παρουσιαστή – αφηγητή και η αξία της περιγραφής. Η ορολογία του επαγγέλματος. Συνολικά το μάθημα παρουσιάζει το μέσον αυτό στους καταρτιζόμενους, οι οποίοι ανακαλύπτουν πόσο άγνωστο ουσιαστικά είναι.

4. Οι ειδήσεις στο Ραδιόφωνο

Η εκπαίδευση στο πολύπλοκο σύστημα της παραγωγής ειδήσεων για το Ραδιόφωνο. Επαφή των καταρτιζόμενων με το τμήμα ειδήσεων του ραδιοφωνικού σταθμού, τη στελέχωσή του, τα επιμέρους τμήματα και τους επιτελείς. Η διαφορετικότητα της είδησης στο Ραδιόφωνο, η σχέση της με το χρόνο, η αξιολόγηση και η εκμετάλλευση της. Οι τεχνικές γραψίματος των ραδιοφωνικών ειδήσεων, τα διάφορα δελτία ειδήσεων, οι ραδιοεφημερίδες, οι ενότητες μέσα στα δελτία. Πρώτες και δεύτερες ειδήσεις. Οι πηγές. Το τμήμα Υποδοχής. Η χρήση ήχων στα δελτία. Η δεοντολογία των ειδήσεων.

5. Η ελληνική μουσική

Το μάθημα αποσκοπεί στο να μάθουν καλά οι καταρτιζόμενοι τους σημαντικότερους σταθμούς - από την εποχή της αθηναϊκής οπερέτας μέχρι τα τραγούδια των ημερών μας- δηλαδή τους κυριότερους σταθμούς της ελληνικής μουσικής, που αποτελεί το μεγαλύτερο κομμάτι του ψυχαγωγικού μέρους των Ραδιοφώνων, έτσι ώστε να μπορούν να δημιουργούν εκπομπές με ομοιογένεια στα μουσικά είδη, ή συνειδητή και επιτυχή ανομοιογένεια - και κυρίως να είναι σε θέση να αναφέρονται σωστά στο κάθε είδος και στους εκπροσώπους του.

6. Ιστορία του Ραδιοφώνου

Το μάθημα αυτό προσφέρει τις απαραίτητες γνώσεις για την ιστορία του Μέσου από την εποχή του Μαρκόνι και το ξεκίνημά του έως το σημερινό αμφίδρομο και διαδικτυακό Ραδιόφωνο. Οι καταρτιζόμενοι μαθαίνουν για όλη την εξέλιξη του Ραδιοφώνου, τα πρώτα εφέ, το ρόλο του ραδιοφώνου σε διάφορες χώρες και ιδίως στις Η.Π.Α. όπου ξεκίνησε, μεγάλα ιστορικά παραδείγματα, τις πρώτες θεατρικές και αργότερα αθλητικές μεταδόσεις και τη σχέση με την κοινωνία, τις πολιτισμικές επιδράσεις του και τη συμβολή του

στην πολιτική διαδικασία. Ιδιαίτερη αναφορά στην ενότητα «ιστορία του ελληνικού Ραδιοφώνου» από τον πρώτο δημόσιο ραδιοφωνικό σταθμό μέχρι το σημερινό ραδιοφωνικό τοπίο με τους δύο χιλιάδες περίπου ραδιοφωνικούς σταθμούς σε όλη τη χώρα. Ξεχωριστή αναφορά στο μάθημα αυτό γίνεται σε μεγάλες φυσιογνωμίες του ελληνικού Ραδιοφώνου, δημοσιογράφους, μουσικούς, ηθοποιούς κ.α.

7. Έρευνες, ρεπορτάζ και ελεύθερο ρεπορτάζ

Το μάθημα αυτό είναι από τα βασικότερα δημοσιογραφικά μαθήματα της ειδικότητας. Περιγράφει με λεπτομέρειες πώς γίνεται το ρεπορτάζ για το Ραδιόφωνο, τη σημασία των ηχογραφημένων ρεπορτάζ και την τεχνική τους, τα είδη των ρεπορτάζ που δε διδάσκονται σε αυτοτελή μαθήματα – όπως π.χ όλα τα ρεπορτάζ υπουργείων – και τη σχέση με το χρόνο. Για τις ραδιοφωνικές δημοσιογραφικές έρευνες ο καταρτιζόμενος μαθαίνει πώς γίνονται, τη σημασία της ομάδας για το καλό αποτέλεσμα, το ρόλο και τη χρήση των αριθμών, το μοντάζ, τη μουσική επένδυση και την τελική μορφή. Ακόμα, μαθαίνει τη σημασία του πετυχημένου τίτλου, το ρόλο της επικαιρότητας και τις κατάλληλες ώρες μετάδοσης των ερευνών. Τέλος, μαθαίνει τον τρόπο αξιοποίησης της δουλειάς άλλων ερευνητικών ομάδων π.χ εταιρειών δημοσκοπήσεων, ερευνών αγοράς κ.λπ.

8. Θεωρία Επικοινωνίας

Η κατανόηση της σημασίας της καθημερινής επικοινωνιακής διαδικασίας, η πολυπλοκότητά της και η κατανόηση των κυριότερων επικοινωνιακών μοντέλων είναι ο βασικός στόχος του μαθήματος αυτού. Το βάρος πέφτει στις ιδιαιτερότητες της Μαζικής Επικοινωνίας, αλλά και στην αναγκαιότητα χρήσης διαφόρων επικοινωνιακών τεχνικών. Αναλύονται μερικά από τα βασικά θεωρητικά μοντέλα, οι τρόποι και τα είδη επικοινωνίας, ο ρόλος της στην κοινωνική εξέλιξη, η δημιουργία κοινής γνώμης για πολλά ζητήματα και διάφοροι κανόνες, όπως π.χ η υπερβολή, η παραμόρφωση, η ομοφωνία, οι μύθοι και τα ψέματα. Ακόμα, οι τεχνικές της επιτυχημένης προσωπικής επικοινωνίας, τα είδη, τα πεδία εφαρμογής των επικοινωνιακών δεξιοτήτων, οι προϋποθέσεις αποτελεσματικής επικοινωνίας.

9. Εκπομπές λόγου

Στο μάθημα αυτό διδάσκεται ένα ραδιοφωνικό είδος, το οποίο από τις αρχές της δεκαετίας του ενενήντα είχε αρχίσει σταδιακά να μειώνεται καθοριστικά και πριν τρία - τέσσερα χρόνια επίσης σταδιακά να επανέρχεται ως μέρος του βασικού ραδιοφωνικού προϊόντος και να ξαναβρίσκει τη θέση που κατείχε στο παλαιό πολυσυλλεκτικό Ραδιόφωνο. Σημαντικά κομμάτια αυτού του ραδιοφωνικού είδους είναι το talk show, η σάτιρα, διάφορες ψυχαγωγικές εκπομπές, αλλά και εκπομπές επιστημονικού, ιστορικού, λαογραφικού περιεχομένου κ.λπ.

10. Μουσική μορφολογία και ανάλυση

Στόχος του μαθήματος είναι η καλλιέργεια της μουσικής αντίληψης του καταρτιζόμενου, για τη δημιουργία ολοκληρωμένης άποψης στο χώρο της μουσικής τέχνης, μέσα από την αναλυτική ακρόαση χαρακτηριστικών μουσικών παραδειγμάτων. Επίσης, εμβαθύνει στην κατανόηση της έννοιας της φόρμας στην αρχιτεκτονική της λόγιας, της λαϊκής και της παραδοσιακής

μουσικής, από τις απλές ως τις συνθετότερες μορφές που εμφανίζονται κατά τη διάρκεια εξέλιξης της μουσικής από το μεσαίωνα μέχρι σήμερα.

11. Αγωγή του λόγου [Ορθοφωνία]

Ο τρόπος σωστής παρουσίασης κάθε είδους ραδιοφωνικής εκπομπής, που είναι το βασικότερο ίσως προσόν κάθε παρουσιαστή, διδάσκεται ουσιαστικά στο κεφάλαιο αυτό. Πριν απ' όλα η ορθοφωνία, ως δάνειο από το επάγγελμα της υποκριτικής, αντιμετωπίζει προβλήματα άρθρωσης, διδάσκει την αποφυγή σολοικισμών, μειώνει δραστικά τα σαρδάμ, καταργεί όπου αυτό είναι απαραίτητο τα χαρακτηριστικά που προέρχονται από διάφορες «ντοπιολαλιές» και μαθαίνει τη σημασία του ελέγχου της αναπνοής. Συνολικά διδάσκει την ορθή προφορά της ελληνικής γλώσσας. Βασικό επίσης κομμάτι του μαθήματος είναι η εκμάθηση της σημασίας των παύσεων, η επιτάχυνση και η επιβράδυνση, η αύξηση και η μείωση της έντασης της φωνής, το «στρογγυλό» άκουσμα κάθε λέξης και τα διάφορα είδη φωνών. Τελικά το πώς ο φυσικός ήχος της φωνής γίνεται εργαλείο του επαγγελματία και τον κάνει λιγότερο ή περισσότερο ελκυστικό στους ακροατές.

12. Σύγχρονη ξένη μουσική

Το κομμάτι της μουσικής που διδάσκεται στην ενότητα αυτή είναι κυρίως η μουσική της Ευρώπης και της Αμερικής από το τέλος του Β' παγκοσμίου πολέμου και μετά. Μεγάλοι μουσικοί σταθμοί της περιόδου αυτής από τον Έλβις Πρίσλεϊ μέχρι τον Έμινεμ και τους σημερινούς ράπερ με ενδιαμέσες αναφορές στους Μπητλς και τους Στόουνς, στην Μπαέζ και τον Ντύλαν, το ροκ του εβδομήντα και του ογδόντα, άλλα είδη όπως π.χ η disco ή το heavy metal, εξετάζονται και διδάσκονται, αφού πρόκειται κυρίως για τη μουσική που ακούει η νεολαία και συνεπώς είναι απαραίτητη γνώση όχι μόνο για νεανικούς εξειδικευμένους μουσικούς σταθμούς αλλά και για το σύνολο σχεδόν των πολυσυλλεκτικών σταθμών.

13. Ενημερωτικές εκπομπές

Γίνεται εκτενής αναφορά στο μεγάλο αυτό κομμάτι της ραδιοφωνικής δημοσιογραφίας. Αρχικά εξετάζονται οι τακτικές και οι έκτακτες ενημερωτικές εκπομπές, οι επιμέρους κατηγοριοποιήσεις τους, οι ομάδες παραγωγής, οι τρεις σταθερές τους (χρόνος μετάδοσης, διάρκεια, συντελεστές) και ο τρόπος παρουσίασης. Ακόμα η προετοιμασία, ο τρόπος οργάνωσης της δουλειάς, τα συνήθη λάθη και πώς αποφεύγονται, ο αιφνιδιασμός, ο ρόλος του υπεύθυνου παραγωγής και του αρχισυντάκτη και το περιεχόμενο.

14. Πολιτικό ρεπορτάζ

Για πολλούς θεωρείται το βασικότερο ρεπορτάζ, λόγω της ελληνικής ιδιαιτερότητας (στην Ελλάδα έχουμε τα πιο πολιτικολογούντα Μέσα Ενημέρωσης της Ευρώπης). Διακρίνουμε όλη την κλίμακα του πολιτικού ρεπορτάζ, τις υποκατηγορίες (κοινοβουλευτικό, διπλωματικό, ρεπορτάζ Προεδρίας Δημοκρατίας), το ρεπορτάζ της κυβέρνησης, των πολιτικών κομμάτων, του πολιτικού σκέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της τοπικής αυτοδιοίκησης. Καταγράφονται λεπτομερώς οι διαφορές στο πολιτικό ρεπορτάζ μεταξύ μεγάλων ραδιοφωνικών σταθμών και κυρίως πανελλαδικής ακροαματικότητας με εκείνο μικρότερων ραδιοφωνικών σταθμών π.χ με εμβέλεια στα όρια νομού.

15. Αρχές πολιτικής επιστήμης [Οργάνωση και λειτουργία του ελληνικού κράτους]

Οι θεωρίες του κράτους. Οι μορφές κρατικής οργάνωσης (συγκεντρωτική, ομοσπονδιακή), η κεντρική διοίκηση και η τοπική αυτοδιοίκηση, οι συντεταγμένες εξουσίες, ο ρόλος της οικονομίας είναι μερικές από τις απαραίτητες γνώσεις για παραγωγούς ραδιοφωνικών εκπομπών, που θα παίρνουν οι καταρτιζόμενοι της ειδικότητας. Γίνονται ακόμα αναφορές σε βασικές έννοιες όπως: θεμελιώδη δικαιώματα του πολίτη, λαϊκές ελευθερίες, κράτος δικαίου, κράτος πρόνοιας, κοινωνικό κράτος κ.λπ. Τέλος διδάσκονται οι συνταγματικοί θεσμοί της χώρας, οι ρόλοι, οι αρμοδιότητες, η σημασία και οι διάφορες θεωρίες περί των πολιτικών του κράτους (φιλελευθερισμός, νεοφιλελευθερισμός, σοσιαλισμός, κρατικές πολιτικές και παρεμβατισμός).

16. Στοιχεία Δημοσίων Σχέσεων

Ο ρόλος της διαφήμισης ως αναπόσπαστο κομμάτι της επιστημονικής επικοινωνίας και της επαγγελματικής ενημέρωσης. Η κατανόηση της διαφήμισης και του ρόλου της, ως κοινωνικό και οικονομικό φαινόμενο, οι τεχνικές της, το πού αποσκοπεί κάθε φορά, η σύνδεσή της με την παραγωγή κουλτούρας, η παντοδυναμία της που οδηγεί στη διαμόρφωση των Μ.Μ.Ε. είναι μερικές από τις ενότητες του μαθήματος αυτού. Εξετάζεται η αλυσίδα διαφήμιση – μάρκετινγκ - προώθηση πωλήσεων – ενημέρωση - προπαγάνδα. Η πολιτική διαφήμιση. Επιπλέον διδάσκεται το τοπίο των δημοσίων σχέσεων, οι ιδιότητες, τα προσόντα και οι δεξιότητες των στελεχών του, η ιστορική εξέλιξη των δημοσίων σχέσεων, το πεδίο επαγγελματικών εφαρμογών τους, οι στρατηγικοί στόχοι τους, έως και η δεοντολογία τους.

17. Στοιχεία δικαίου και δημοσιογραφική δεοντολογία

Στο μάθημα αυτό προσφέρονται στους καταρτιζόμενους θεμελιώδεις γνώσεις δικαίου που συνδέονται με το χώρο των Μ.Μ.Ε. π.χ. οι συνταγματικές αναφορές στην προστασία των ατομικών δικαιωμάτων, η συνταγματική κατοχύρωση της ελευθερίας της έκφρασης και του Τύπου, το δικαίωμα του πληροφορείν και του πληροφορείσθαι και οι συνταγματικές εγγυήσεις της ραδιοτηλεόρασης. Ακόμα οι νομοθετικές προβλέψεις για τη δημόσια και την ιδιωτική ραδιοφωνία (ίδρυση και λειτουργία ραδιοφωνικών σταθμών). Διδάσκονται επίσης η λειτουργία του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης, στοιχεία του ποινικού δικαίου για αδικήματα που τελούνται μέσου του Τύπου, η προστασία της προσωπικότητας και οι ευθύνες των ραδιοφωνικών σταθμών, η πνευματική ιδιοκτησία και τα συγγενικά δικαιώματα. Τέλος, διδάσκεται αναλυτικά η δημοσιογραφική δεοντολογία (και τα αρμόδια όργανα της Ε.Σ.Η.Ε.Α. – πειθαρχικά συμβούλια και εποπτικό όργανο δεοντολογίας) όπως και η δεοντολογία των μουσικών και των υπόλοιπων εκπομπών.

18. Το Web radio

Το μάθημα Web radio γνωρίζει στους καταρτιζόμενους της ειδικότητας τα Ραδιόφωνα στο internet, έναν άγνωστο στο ευρύτατο κοινό ραδιοφωνικό κόσμο. Εξετάζεται ο αριθμός και το είδος των web radios που λειτουργούν σήμερα, οι προοπτικές εκρηκτικού πολλαπλασιασμού τους, η νέα αγορά εργασίας που δημιουργείται και ιδιαίτερα ο νέος τρόπος ραδιοφωνικής εργασίας. Ενεργοί επαγγελματίες των διαδικτυακών ραδιοφώνων διδάσκουν

την εξέλιξή τους, από τη δημιουργία μέχρι τις εργασιακές ιδιαιτερότητες, το κόστος για τα αναμενόμενα – επιδιωκόμενα έσοδα, το πρόβλημα των πνευματικών δικαιωμάτων, τη σχέση με τα blogs και τις ομοιότητες με την ηρωική εποχή των παλαιών πειρατικών ραδιοσταθμών. Τέλος, οι καταρτιζόμενοι μαθαίνουν να εφαρμόζουν τις γνώσεις τους στους υπολογιστές για την παραγωγή ηχογραφημένων στο σπίτι τους εκπομπών, να βελτιώνουν τον ήχο κ.λπ.

19. Δημοσιογραφικός λόγος: η Γλώσσα

Το μάθημα «Δημοσιογραφικός λόγος: η Γλώσσα» αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο για τον ραδιοφωνικό παραγωγό κάθε είδους εκπομπής και πρωτίστως για τους παρουσιαστές, τους ρεπόρτερς, τους εκφωνητές ειδήσεων και γενικώς όλους όσοι κάθονται μπροστά στο ραδιοφωνικό μικρόφωνο. Στην πραγματικότητα πρόκειται για μια ενότητα που επιδιώκει να διδάξει σωστά ελληνικά, με αναφορά σε κανόνες σύνταξης και γραμματικής σε εκφράσεις και λέξεις που πολύ συχνά χρησιμοποιούνται λάθος και σε όρους και έννοιες που επιδιώκεται να γίνουν απολύτως κατανοητοί. Το μάθημα φιλοδοξεί να αλλάξει τη σημερινή πραγματικότητα του ραδιοφωνικού τοπίου, το οποίο χαρακτηρίζεται από πολύ σοβαρά γλωσσικά παραπτώματα.

20. Τζαζ και έθνικ μουσική

Στην ενότητα αυτή διδάσκεται ένας πολύ ιδιαίτερος μουσικός χώρος με φανατικούς οπαδούς σε όλο το ηλικιακό φάσμα και ιδιαίτερα στη νεολαία. Η τζαζ από την εποχή ράγκταιμ μέχρι την περίοδο της κλασσικής τζαζ με τις μεγάλες φωνές και από τα μιούζικαλ μέχρι την free τζαζ και την αυτοσχεδιαζόμενη, γίνεται κτήμα των καταρτιζόμενων. Παράλληλα διδάσκεται η έθνικ μουσική με ιδιαίτερες αναφορές στην τοπική κουλτούρα των λαών που γέννησαν τους σημαντικότερους εκπροσώπους και τα πλέον ιδιότυπα ακούσματα αυτού του πολύ δημοφιλούς μουσικού είδους.

21. Τεχνικές συνέντευξης

Πολλοί επαγγελματίες υποστηρίζουν ότι η συνέντευξη και μάλιστα στο ραδιόφωνο είναι το δυσκολότερο είδος δημοσιογραφίας. Στο μάθημα αυτό επιδιώκεται να αποκτήσουν οι καταρτιζόμενοι στέρεη γνώση του αντικειμένου και τεχνικές που να μπορούν εύκολα να εφαρμόσουν.

Αρχικά διαχωρίζεται η δημοσιογραφική συνέντευξη από συζητήσεις σε άλλες μη ενημερωτικές εκπομπές (π.χ σε εκπομπές λόγου) και διδάσκεται η διαφορά της συνέντευξης από τη δήλωση που είναι μέρος του ρεπορτάζ. Παρουσιάζονται τα δύο βασικά είδη συνεντεύξεων. Η προετοιμασία ως καθοριστικός παράγοντας για μια επιτυχημένη ραδιοφωνική συνέντευξη στο ραδιόφωνο. Ο αριθμός και η σειρά των ερωτήσεων, η διάκρισή τους σε βασικές και εφεδρικές, ο υπολογισμός του χρόνου, η επιλογή του συνεντευξιαζόμενου και ο τρόπος παρουσίασής του. Η «άνοδος» και η «κάθοδος» στην κλιμάκωση των ερωτήσεων. Η τεχνική της αναμονής του ακροατή. Τα διάφορα μοντέλα δημοσιογράφων - συνεντευξιαστών.

Το μάθημα γίνεται και εργαστηριακά, έτσι ώστε οι καταρτιζόμενοι να εφαρμόζουν επιτόπου εκείνα που μόλις τους δίδαξαν οι εισηγητές θεωρητικά.

22. Αθλητικό ρεπορτάζ

Το αθλητικό ρεπορτάζ αποτελεί ένα από τα πιο δημοφιλή ρεπορτάζ στο ραδιόφωνο. Παρουσιάζονται αναλυτικά οι πηγές, η θέση των αθλητικών ειδήσεων στα Δελτία και στις ενημερωτικές εκπομπές, οι ζωντανές αναμεταδόσεις αθλητικών γεγονότων, ο τρόπος παρουσίασης ανά άθλημα, η ειδική ορολογία κάθε αθλήματος και το προσωπικό στυλ, οι εκπομπές επικοινωνίας με τους ακροατές.

23. Πολιτική ιστορία της μεταπολεμικής Ελλάδας

Το μάθημα εστιάζει στην πολιτική ιστορία της Ελλάδας μετά την λήξη του Β' παγκοσμίου πολέμου. Παρουσιάζονται αναλυτικά και χωρίς αξιολογικές κρίσεις όλα τα μεγάλα γεγονότα των τελευταίων εξήντα χρόνων, όπως ο εμφύλιος πόλεμος και οι συνέπειές του, οι πρώτες μεταπολεμικές κυβερνήσεις και η προσπάθεια ανόρθωσης της χώρας, η εμφάνιση στο πολιτικό προσκήνιο του Κ. Καραμανλή και η σύγκρουση με τον Γ. Παπανδρέου, η Βασιλευόμενη Δημοκρατία και ο ρόλος του Παλατιού στην πολιτική εξέλιξη, ο ρόλος του ξένου παράγοντα στα πολιτικά πράγματα της χώρας, το Κυπριακό, τα Ιουλιανά, το στρατιωτικό πραξικόπημα του 1967, οι συνέπειές του και η αντίσταση στη δικτατορία, το πραξικόπημα εναντίων του Μακαρίου στην Κύπρο, η εισβολή των Τούρκων και η πτώση της δικτατορίας, η μεταπολίτευση, το δημοψήφισμα που κατήργησε την μοναρχία και η κυβέρνηση του Κ. Καραμανλή, η ένταξη στην Ε.Ο.Κ. και οι κυβερνήσεις του Αν. Παπανδρέου, οι συνταγματικές μεταρρυθμίσεις, η κυβέρνηση Τζαννετάκη και Μητσοτάκη, οι κυβερνήσεις Κ. Σημίτη και Κ. Καραμανλή.

24. Παραγωγή εκπομπών

Οι καταρτιζόμενοι μπαίνουν στο στούντιο για πρώτη φορά και γνωρίζουν το χώρο και τα μυστικά του. Γίνεται παρουσίαση των μηχανημάτων και συνεργασία με τον τεχνικό. Η συνεννόηση παραγωγού και ηχολήπτη: σιωπηλός κώδικας επικοινωνίας. Η στάση στο μικρόφωνο, η απόσταση, τεχνικές χαλάρωσης και βοηθήματα. Πώς γίνεται το μοντάζ. Οι καταρτιζόμενοι αρχίζουν την παραγωγή εκπομπών με τους καθηγητές κάθε μαθήματος.

25. Δημοσιογραφία στο διαδίκτυο

Στο πλαίσιο του μαθήματος αυτού οι καταρτιζόμενοι γνωρίζουν ένα καινούργιο είδος δημοσιογραφίας και μαθαίνουν να χρησιμοποιούν το ίντερνετ ως πηγή ρεπορτάζ. Ακόμη, εξασκούνται στη χρήση των διαθέσιμων μηχανών αναζήτησης, στον τρόπο με τον οποίο κτίζεται η είδηση και το κείμενο, στα ενημερωτικά site και στο ραδιόφωνο που διαδίκτυο.

Ιδιαίτερες αναφορές γίνονται στα ιδιαίτερα δείγματα γραφής (marketise, περιεκτική, οπτικού scanning), στο ηλεκτρονικό έγκλημα, στο νομικό προσδιορισμό του hacker και στην προστασία των δεδομένων. Παρουσιάζονται επίσης τα ηλεκτρονικά πρακτορεία ειδήσεων, ο τρόπος γραφής στα ειδησεογραφικά site (διαδραστική γραφή) και οι προοπτικές της δημοσιογραφίας - και ειδικότερα του Ραδιοφώνου - στο ίντερνετ.

26. Το Ραδιόφωνο στην περιφέρεια

Τα ραδιόφωνα στην περιφέρεια έχουν ιστορία το πολύ 19 χρόνων. Εμφανίστηκαν γύρω στα 1990, εξαπλώθηκαν παντού με καταϊγιστικούς ρυθμούς, έγιναν πολύ περισσότερα απ' όσα μπορούσε να συντηρήσει η αγορά και μετά άρχισαν να φυτοζωούν. Το μάθημα εξετάζει τις συνθήκες

επιβίωσης των τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών, το πλαίσιο λειτουργίας τους, τα νέα δεδομένα και τις προοπτικές τους εν όψει της νέας, ψηφιακής εποχής, τον ιδιαίτερο ρόλο που διαδραματίζουν στις τοπικές κοινωνίες, την παραγωγή πολιτισμού, τη σημασία της τοπικής ειδησεογραφίας και τη συμμετοχή των πολιτών στη δημιουργία του ραδιοφωνικού προϊόντος.

27. Κλασική μουσική και όπερα

Πρόκειται για την ιστορία της μουσικής μέχρι τον 20^ο αιώνα. Το μάθημα χωρίζεται σε περιόδους και έχει αναφορές τόσο σε είδη όσο και σε μεγάλους μουσουργούς. Αρχίζει με ακουστικά παραδείγματα μουσικής σε αρχαίους πολιτισμούς και στους Γρηγοριανούς ύμνους, την πολυφωνική μουσική, την λαϊκή μουσική του μεσαίωνα και τα αναγεννησιακά είδη. Προχωράει στην περίοδο του μπαρόκ (όπερα, ορατόριο, χορωδιακά), στην προκλασική μουσική, εξετάζει τον Μπαχ και τον Χέντελ, φτάνει στην κλασική περίοδο (Μπετόβεν κ.λπ.) και τη μετακλασική με την ιταλική, γαλλική, γερμανική και αυστριακή σχολή.

28. Διοίκηση και στελέχη Ραδιοφωνικού Σταθμού

Αναλύεται το management των μεγάλων ραδιοφωνικών σταθμών που μπορεί να λειτουργήσει πιλοτικά και για μικρότερους. Παρουσιάζεται η πυραμίδα της διοίκησης, ο ρόλος και οι αρμοδιότητες των στελεχών, τα επιμέρους τμήματα, οι οικονομικές υπηρεσίες, η γραμματειακή υποστήριξη και το κατώτερο προσωπικό (τηλεφωνήτριες, κλητήρες κ.λπ.).

29. Πολιτιστικό ρεπορτάζ

Το πολιτιστικό ρεπορτάζ αποτελεί ένα από τα δημοφιλή ρεπορτάζ του Ραδιοφώνου. Στο μάθημα ξεκαθαρίζεται καταρχήν η διαφορά του πολιτιστικού ρεπορτάζ από το κοσμικό ή τις εκπομπές κοινωνικών σχολίων. Παρουσιάζονται όλες οι πηγές του πολιτιστικού ρεπορτάζ με ιδιαίτερη αναφορά στη δομή, το έργο και τις αρμοδιότητες του υπουργείου Πολιτισμού. Γίνεται διαχωρισμός του στα επιμέρους τμήματα (θέατρο, κινηματογράφος, μουσική, εικαστικά, λογοτεχνία κ.λπ.) και παρουσιάζονται πολιτιστικοί θεσμοί π.χ. διεθνή φεστιβάλ, διεθνή βραβεία και ιδρύματα με μεγάλη καταξίωση π.χ. Μέγαρο Μουσικής Αθηνών.

30. Θεσμοί και λειτουργία Ευρωπαϊκής Ένωσης

Το μάθημα παρουσιάζει τους θεσμούς και τον τρόπο λειτουργίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την συνθήκη της Ρώμης έως σήμερα. Οι καταρτιζόμενοι αποκτούν βασικές γνώσεις για τη σημασία και το ρόλο της Ευρωπαϊκής Ένωσης τόσο στο επίπεδο των εθνικών πολιτικών των κρατών μελών, όσο και της διεθνούς πολιτικής.

Διδάσκεται η ιστορική εξέλιξη της Ε.Ε., τα όργανα, οι θεσμοί και οι διαδικασίες λήψης αποφάσεων και τέλος οι κοινές πολιτικές δράσεις για διάφορα ζητήματα των λαών της Ευρώπης.

Περιεχόμενα μαθημάτων κάθε εξαμήνου

ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄

Αγγλικά (3 θεωρία)

Χρήση Η/Υ (2 εργαστήριο)

Το Ραδιόφωνο ως Μέσον (2 θεωρία)

- Γνωριμία με το Μέσον. Ομοιότητες και διαφορές με τα άλλα Μέσα.
- Οι πρωτίες του Ραδιοφώνου. (Είναι το δημοφιλέστερο, το πιο φτηνό, μας συνοδεύει παντού, καταργεί τις αποστάσεις και είναι ασύγκριτα ταχύτερο)
- Πού και πώς ακούγεται, πώς παράγεται.
- Παρουσίαση του ραδιοφωνικού προϊόντος. Κατηγοριοποίηση ανάλογα με τις εκπομπές. Εξειδικευμένα και πολυσυλλεκτικά ραδιόφωνα. Οι τάσεις που ανατρέπονται.
- Ραδιόφωνο, το πλέον αμφίδρομο και συμμετοχικό Μέσον. Οι πολίτες στα μικρόφωνα.
- Η ενεργοποίηση της φαντασίας και η δημιουργία «εικόνων», το μεγάλο του πλεονέκτημα. Πώς επιτυγχάνεται.
- Η «μετάφραση» του ίδιου ηχητικού ερεθίσματος με διαφορετικούς τρόπους, ανάλογα με τον ακροατή.
- Η μεγάλη επιρροή στα ακροατήρια και το παράδειγμα του Orson Welles.
- Η ικανότητα δημιουργίας ατμόσφαιρας από τον παρουσιαστή και η αξία της περιγραφής.
- Ο πρόγονος, το ραδιόφωνο της γειτονιάς μας και ο απόγονος, το ραδιόφωνο της πόλης μας.
- Ο ανταγωνισμός, οι εποχικές αλλαγές και τα διάφορα είδη ακροατηρίων.
- Οι περίφημες μετρήσεις ακροαματικότητας και ο ρόλος τους στη διαμόρφωση ραδιοφωνικής αισθητικής.
- Μουσική και διαφημίσεις. Απλή συνταγή, μεγάλη κακοφωνία.
- Παραγωγός ραδιοφώνου, δημιουργός πολιτισμού.

Οι ειδήσεις στο Ραδιόφωνο (2 θεωρία και 1 εργαστήριο)

- Το τμήμα ειδήσεων (προϊστάμενος - αρχισυντάκτες δελτίων ή βάρδιας, συντάκτες των δελτίων, εκφωνητές)
- Η δουλειά των ρεπόρτερς για τα δελτία ειδήσεων.
- Η υποδοχή των ρεπορτάζ (κείμενο ή μαγνητοφωνημένο ρεπορτάζ)
- Οι συνεννοήσεις για ζωντανά ρεπορτάζ μέσα στο δελτίο.
- Διαφορετικά δελτία ειδήσεων (σύντομα - τίτλων – ραδιοεφημερίδες)
- Τοποθέτηση των δελτίων ειδήσεων σε ώρες ανάλογα με τον σταθμό.
- Διάρκεια των δελτίων.
- Η είδηση (αναζήτηση με τους καταρτιζόμενους του πιο απλού και προσιτού ορισμού).
- Η αξιολόγηση των ειδήσεων (ο μηχανισμός και τα εργαλεία αξιολόγησης)

- Η αξιοποίηση και η εκμετάλλευση των ειδήσεων. Η σχέση τους με το χρόνο και πότε αποσύρονται.
- Η δεοντολογία των ειδήσεων.

Η ελληνική μουσική (3 θεωρία)

- Η εποχή του Θεόφραστου Σακελλαρίδη και της ελληνικής οπερέτας.
- Τα λαϊκά τραγούδια της Ιωνίας και η γέννηση του ρεμπέτικου ως δημοτικού τραγουδιού των πόλεων.
- Τα ερωτικά τραγούδια του Μεσοπολέμου και οι επιρροές από τη δύση.
- Περίοδος 1930 – 50, η χρυσή εποχή του ρεμπέτικου αλλά και στον αντίποδα η περίοδος του Αττίκ.
- Η εμφάνιση του Μάνου Χατζιδάκι, το αρχοντορεμπέτικο, αλλά και τα τραγούδια της μετεμφυλιακής κυρίαρχης κουλτούρας.
- Ο θρίαμβος του Μίκη Θεοδωράκη, τα ελληνικά μιούζικαλ και η κυριαρχία του «νέου κύματος» παράλληλα με τη δημιουργία δεκάδων γκρουπ ελληνικής ροκ.
- Εμφανίζονται ο Σαββόπουλος, ο Λοΐζος και οι άλλοι επίγονοι των «δύο μεγάλων».
- Ο ρόλος του Γ. Ζαμπέτα, του Άκη Πάνου κ.α. στην επιστροφή του λαϊκού τραγουδιού.
- Η περίοδος της μεταπολίτευσης με την κυριαρχία του πολιτικού και του στρατευμένου τραγουδιού.
- Δίπλα κυρίως στο Σαββόπουλο, παρουσιάζονται οι νέοι μπαλαντοποιοί, αρχικά ο Θ. Μικρούτσικος, ο Β. Παπακωνσταντίνου, και αργότερα συγκροτήματα όπως οι «Τερμίτες», οι «Πυξ λαξ» κ.α.
- Ένα είδος ροκ μπαλάντας με κοινωνικό περιεχόμενο και κυριότερους εκπροσώπους τους Μαχαιρίτσα και Τσακνή κυριαρχεί, την ίδια εποχή που το λεγόμενο τραγούδι «μιας χρήσεως», θριαμβεύει στο χώρο της διασκέδασης.
- Τέλος, νέο τραγούδι που εμπνέεται από το ρεμπέτικο αλλά και από το δημοτικό, με κυριότερους εκπροσώπους το Σ. Μάλαμα και το Θ. Παπακωνσταντίνου, κερδίζει σιγά σιγά την προτίμηση της νεολαίας.

Ιστορία του Ραδιοφώνου (2 θεωρία)

- Η εφεύρεση του Μαρκόνι, που άλλαξε τον κόσμο.
- Η πρώτη παγκόσμια μετάδοση φωνής και μουσικής. Το πείραμα του Fessenden το 1906.
- Το 1914 η κυβέρνηση των ΗΠΑ έδωσε 8500 άδειες για μετάδοση ραδιοφωνικών εκπομπών.
- Η πρώτη μετάδοση διαφήμισης το 1920 σηματοδοτεί τη δημιουργία εμπορικού ραδιοφώνου.
- Οι δεκαετίες του 30 και του 40, η χρυσή περίοδος του ραδιοφώνου.
- Το ραδιόφωνο στα χρόνια της τηλεόρασης.
- Η δημιουργία του πρώτου ραδιοφωνικού σταθμού στην Ελλάδα τη δεκαετία του '30.
- Η ίδρυση του σταθμού «Βραχέων κυμάτων» και από «Φωνή της Αμερικής» σε «Φωνή της Ελλάδος».
- Ο σταθμός των Ενόπλων Δυνάμεων, αργότερα YENEΔ.
- Οι δεκαετίες '50 και '60, η περίοδος των ιστορικών μεγάλων φωνών του ελληνικού ραδιοφώνου.

- Περίοδος της Δικτατορίας. Η τηλεόραση θριαμβεύει, το ραδιόφωνο μαραζώνει.
- Μεταπολίτευση, ο Μάνος Χατζιδάκις δημιουργεί το «3 Πρόγραμμα», το ραδιόφωνο αρχίζει να ανακάμπτει.
- Τέλη της δεκαετίας του '80, δίνονται οι άδειες λειτουργίας δημοτικών και ιδιωτικών ραδιοφωνικών σταθμών. Το φαινόμενο της «έκρηξης της πληροφόρησης».

Έρευνες, ρεπορτάζ και ελεύθερο ρεπορτάζ (2 θεωρία και 1 εργαστήριο)

- Το τμήμα ρεπορτάζ στους μεγάλους ραδιοφωνικούς σταθμούς - Στελέχωση και ιεραρχία.
- Τι είναι το ρεπορτάζ, από ποιους και πού γίνεται.
- Τι είναι και τι δεν είναι «θέμα».
- Οι πηγές, οι μαρτυρίες και η καταγραφή τους, ο έλεγχος αξιοπιστίας των πηγών.
- Τα βασικότερα ρεπορτάζ με τη ραδιοφωνική λογική. Η σχέση με το χρόνο.
- Το αστυνομικό και το δικαστικό ρεπορτάζ.
- Το ρεπορτάζ των Υπουργείων και ο ρόλος των Γραφείων Τύπου.
- Ελεύθερο ρεπορτάζ, σημαντικό για κάθε ρεπόρτερ του ραδιοφώνου.
- Η σημασία του ηχογραφημένου ρεπορτάζ και η σωστή ζωντανή μετάδοση.
- Το τμήμα των ερευνών. Οι τεχνικές της ραδιοφωνικής έρευνας.
- Οι ερευνητικές ομάδες, η θεματολογία και ο τρόπος παρουσίασης.
- Η σημασία της χρήσης μουσικής στην παρουσίαση των ερευνών και η αξιοποίηση των αριθμών.
- Η παρουσίαση της εργασίας άλλων ερευνητικών ομάδων, π.χ. εταιρειών δημοσκοπήσεων.

Θεωρία Επικοινωνίας (3 θεωρία)

- Ορισμοί και όροι.
- Η επικοινωνία ως κοινωνική αλληλεπίδραση μέσω μηνυμάτων.
- Τα πρώιμα επικοινωνιακά μοντέλα και η έρευνα στη μαζική επικοινωνία.
- Η επικοινωνία ως παρουσίαση και προσέλκυση ενδιαφέροντος.
- Το μοντέλο για τη διφασική ροή των M.M.E. και την προσωπική επιρροή.
- Το μοντέλο μετάδοσης για την εκμάθηση των ειδήσεων.
- Η επεξεργασία των ειδήσεων ως μοντέλο της λήψης.
- Οι πολιτισμικοί δείκτες και η διαδικασία καλλιέργειας της κοινής γνώμης.
- Το μοντέλο για τη σχέση πηγής - δημοσιογράφου.
- Η κοινωνία της πληροφορίας: υποσχέσεις και προβλήματα.
- Τεχνικές επιτυχημένης προσωπικής επικοινωνίας, πεδία εφαρμογής επικοινωνιακών δεξιοτήτων και προϋποθέσεις αποτελεσματικής επικοινωνίας.

Εκπομπές λόγου (3 θεωρία)

- Η γοητεία του ραδιοφωνικού λόγου.
- Η περιθωριοποίηση των εκπομπών λόγου, αποτέλεσμα μειωμένης ραδιοφωνικής παιδείας.
- Talk show: εκπομπή λόγου στο σημερινό ραδιόφωνο;
- Η σάτιρα κάθε είδους και οι σημαντικοί εκπρόσωποι της.
- Η επικαιρότητα, τροφοδότης περιεχομένου στο Ραδιόφωνο.
- Ψυχαγωγία και πολιτική.
- Οι ραδιοφωνικές φάρσες, απόγονοι της παλιάς αθηναϊκής επιθεώρησης.
- Τα σχόλια και τα σχολιανά, πεδίο άσκησης ανελέητης κριτικής για παράγοντες της δημόσιας ζωής.
- Οι εκπομπές με επιστημονικό, ιστορικό, λαογραφικό περιεχόμενο.

Μουσική μορφολογία και ανάλυση (3 εργαστήριο)

- Οι βασικές αρχές της μουσικής: ρυθμός, μελωδία, αρμονία.
- Το μοτίβο
- Η φράση
- Η περίοδος
- Η στροφική φόρμα (το στροφικό τραγούδι από το Μεσαίωνα ως σήμερα - γενικά χαρακτηριστικά, τα λαουτοτράγουδα, η μπαλάντα, οργανικές στροφικές φόρμες κ.λπ.)
- Οι παραλλαγές
- Η διμερής μορφή
- Η τριμερής μορφή
- Οι κυκλικές μορφές (ρόντο)
- Το όργκανουμ
- Το μοτέτο
- Το μαδριγάλι
- Τα χορικά (choral)
- Το ρετσιτατίβο
- Ο κανόνας
- Το ριτσερκάρε
- Η καντάτα
- Η λειτουργία
- Τα πάθη
- Το ορατόριο
- Η όπερα
- Το λήντ
- Η μπαρόκ και η κλασσική σουίτα
- Η φούγκα
- Η μπαρόκ σονάτα (εκκλησιαστική, δωματίου)
- Η κλασσική σονάτα
- Το κονσέρτο (μπαρόκ, κλασικισμός, ρομαντισμός, 20ος αι.)
- Το κουαρτέτο
- Η συμφωνία (μπαρόκ, κλασικισμός, ρομαντισμός, 20ος αι.)
- Η εισαγωγή (overture)
- Το συμφωνικό ποίημα και η προγραμματική μουσική
- Νέες φόρμες από τη μουσική πρωτοπορία του 20ου αιώνα
- Η Ελληνική Εθνική Μουσική Σχολή.
- Η Βυζαντινή μουσική παράδοση.

- Η Ελληνική παραδοσιακή μουσική.
- Η Ελληνική χορωδιακή μουσική.
- Οι φόρμες jazz - fusion - pop – rock - funk - rap - techno κ.λπ.
- Τα διαφορετικά είδη ελληνικής μουσικής, ρεμπέτικο, pop - έντεχνο - λαϊκό κ.λπ.
 - Η φόρμα των τραγουδιών: εισαγωγή - κουπλέ - refrain - γέφυρες - solo κ.λπ.
 - Ενορχήστρωση και μουσικές ιδιορρυθμίες.

ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄

Αγγλικά (3 θεωρία)

Χρήση Η/Υ (2 εργαστήριο)

Αγωγή του Λόγου (Ορθοφωνία) (2 θεωρία και 2 εργαστήριο)

- Γλώσσα και λόγος.
- Ρυθμός και χρόνος. Εφαρμογές.
- Συμβάσεις επικοινωνίας. Ασκήσεις.
- Ηχητικά εξωλεκτικά στοιχεία.
- Περί φθόγγων: Άρθρωση, παθολογία της προφοράς, τοποθέτηση φωνής, υγιεινή της φωνής.
- Λόγος και επικοινωνία: Εκφωνήσεις, λεκτικές ασκήσεις.
- Χαλάρωση, ένταση, συγκέντρωση προσοχής.
- Φυσιολογική και λειτουργική αναπνοή. Ασκήσεις.
- Ρυθμολογία του λόγου – Εφαρμογές. Ασκήσεις ύφους.
- Δημιουργική ομιλία.

Σύγχρονη ξένη μουσική (2 θεωρία)

- 1950: Ελβις Πρίσλεϊ, Ντιν Μάρτιν, Πατ Μπουν. Η τρέλα του rock and roll.
- 1958: Οι ταραχές της Βοστώνης. Λιτλ Ρίτσαρντ, Φατς Ντόμινο, Τσακ Μπερι, Μπιλ Χάλεϊ.
- 1960. Η μεγάλη δεκαετία «Ελπίζω να πεθάνω πριν γεράσω.»
- Τα διαμάντια και τα σκουπίδια του '60.
- 1962: Οι Μπητλς, Πολ Ανκα, Νιλ Σεντάκα.
- 1964: Rolling Stones και «Η εισβολή των Βρετανών»
- 1965: «Το κύμα Διαμαρτυρίας»: The who, Bob Dylan, The Kinks.
- 1968: Τζιμ Μόρισσον, Τζίμι Χέντριξ, Μράιαν Τζόουνς, «Η σκοτεινή πλευρά»
- Η Δεκαετία του 1970: «Η αθωότητα τελείωσε».
- Bob Marley «Ο προφήτης της ρέγκε στον πλανήτη»
- Η Δεκαετία του 1980: «Η άποψη της μουσικής αλλάζει»
- Η Δεκαετία του 1990: «Οι ανάμεικτες κουλτούρες»
- Η Δεκαετία του 1990: «Αντεργκράουντ»
- Μουσική και κινηματογράφος.
- Η Δεκαετία του 2000: «Millennium».

Ενημερωτικές εκπομπές (2 θεωρία και 2 εργαστήριο)

- Ποιες είναι, από ποιους γίνονται, τί περιεχόμενο έχουν και πότε μεταδίδονται.

- Οι τακτικές ενημερωτικές εκπομπές και οι τρεις σταθερές.
- Οι έκτακτες συνήθως σημαίνουν SOS.
- Οι παρουσιαστές των εκπομπών, προσόντα και γνώσεις.
- Ο ρόλος του αρχισυντάκτη και του υπεύθυνου παραγωγής.
- Οι υποστηρικτικές ομάδες και ο τρόπος οργάνωσης της δουλειάς.
- Η προετοιμασία και το δέσιμο της ομάδας αντιμετωπίζει τον αιφνιδιασμό.
- Οι περιπτώσεις των ενημερωτικών εκπομπών.
- Το περιεχόμενο κάθε εκπομπής, παράγοντας κατηγοριοποίησης.

Πολιτικό ρεπορτάζ (3 θεωρία)

- Το τμήμα του πολιτικού ρεπορτάζ, πόσοι και ποιοι το απαρτίζουν.
- Ο ρόλος του επικεφαλής – συντονιστή και το καθημερινό μοίρασμα δουλειάς.
- Το ρεπορτάζ της Κυβέρνησης.
- Το ρεπορτάζ των πολιτικών κομμάτων.
- Το ελεύθερο πολιτικό ρεπορτάζ.
- Διπλωματικό ρεπορτάζ, ρεπορτάζ της Προεδρίας της Δημοκρατίας.
- Κοινοβουλευτικό ρεπορτάζ.
- Ρεπορτάζ εικοσιτετράωρης διάρκειας.
- Ρεπορτάζ του Υπουργείου Εσωτερικών και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
- Η καθημερινή ενημέρωση του κυβερνητικού εκπροσώπου.

Αρχές Πολιτικής Επιστήμης (Οργάνωση και λειτουργία του ελληνικού κράτους) (2 θεωρία)

- Το κράτος και οι θεωρίες του κράτους.
- Μορφές κρατικής οργάνωσης (συγκεντρωτική, ομοσπονδιακή κ.λπ.)
- Η διοίκηση του κράτους και η αυτοδιοίκηση.
- Έθνος και κράτος, εθνικό συμφέρον, δημόσιο συμφέρον.
- Κράτος και πολιτικό σύστημα.
- Θεωρίες της δημοκρατίας, δημοκρατικό πολίτευμα, αντιπροσώπευση, κοινοβουλευτικό σύστημα.
- Η σχέση κοινωνίας και πολιτικής (η κοινωνία στο πολιτικό σύστημα, η ιδιότητα του πολίτη, οι εκλογές, η διαδικασία λήψης αποφάσεων).
- Θεωρίες περί των πολιτικών του κράτους (φιλελευθερισμός, νεοφιλελευθερισμός, σοσιαλισμός, κομμουνισμός, κρατικές πολιτικές και παρεμβατισμός)
- Κράτος και θεμελιώδη δικαιώματα (κράτος δικαίου, κράτος πρόνοιας, κοινωνικό κράτος).
- Οικονομική ελευθερία, οικονομική αγορά και εργασία.
- Δικαιώματα και ελευθερίες, το πλαίσιο της κρατικής δράσης και η αρχή της νομιμότητας.
- Συνταγματικοί θεσμοί στην Ελλάδα.
- Εκλογικό σώμα (σύνθεση, προσόντα εκλογέα, συνταγματικές εκλογικές αρχές).
- Βουλή (αρμοδιότητες, οργάνωση και λειτουργία, διάλυση, άσκηση νομοθετικού έργου, άσκηση κοινοβουλευτικού ελέγχου).

- Κυβέρνηση (συγκρότηση, διορισμός και απαλλαγή από καθήκοντα, αρμοδιότητες υπουργών και υφυπουργών, ευθύνη των μελών της κυβέρνησης).
- Πρόεδρος της Δημοκρατίας (εκλογή, αναπλήρωση, θητεία, αρμοδιότητες).

Στοιχεία Δημοσίων Σχέσεων (2 θεωρία)

- Ο ρόλος της διαφήμισης στην επικοινωνία και στην ενημέρωση.
- Η διαφήμιση ως κοινωνικό και οικονομικό φαινόμενο και η συμβολή της στη δημιουργία сырμού.
- Η διαφήμιση ως παραγωγός κουλτούρας.
- Πως ετεροκαθορίζονται τα Μ.Μ.Ε. λόγω της διαφήμισης
- Η αλυσίδα «διαφήμιση – μάρκετινγκ – προώθηση πωλήσεων – ενημέρωση»
- Πολιτική διαφήμιση και τα όρια της προπαγάνδας.
- Ορισμός των δημοσίων σχέσεων, η εμφάνιση και η ιστορική εξέλιξή τους.
- Οι δημόσιες σχέσεις ως επάγγελμα στην Ελλάδα.
- Ο προγραμματισμός και ο εντοπισμός στρατηγικών στόχων.
- Έρευνες (ποσοτικές και ποιοτικές) των Δημοσίων Σχέσεων.
- Πηγές πληροφόρησης και κατηγορίες κοινού.
- Η κοινωνική συνεισφορά των επιχειρήσεων και οι χορηγίες.
- Δεοντολογία των δημοσίων σχέσεων.

Στοιχεία δικαίου και δημοσιογραφική δεοντολογία (3 θεωρία)

- Νομοθετικό πλαίσιο για τη δημόσια και ιδιωτική ραδιοφωνία.
- Η συνταγματική κατοχύρωση της ελευθερίας της έκφρασης και του Τύπου.
- Το δικαίωμα του πληροφορείν και του πληροφορείσθαι.
- Η λειτουργία του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης.
- Η προστασία της προσωπικότητας και οι ευθύνες των ραδιοφωνικών σταθμών.
- Η πνευματική ιδιοκτησία και τα συγγενικά δικαιώματα.
- Η δημοσιογραφική δεοντολογία.
- Πειθαρχικά Συμβούλια της Ε.Σ.Η.Ε.Α.
- Εποπτικό όργανο δεοντολογίας της Ε.Σ.Η.Ε.Α.
- Δεοντολογία των μουσικών εκπομπών και των εκπομπών λόγου.

ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄

Αγγλικά (3 θεωρία)

Το web radio (1 θεωρία και 2 εργαστήριο)

- Ένας καινούργιος ραδιοφωνικός κόσμος
- Ο εκρηκτικός πολλαπλασιασμός.
- Η κατάσταση στην Ελλάδα.
- Νέα αγορά και νέος τρόπος ραδιοφωνικής εργασίας.
- Κόστος και αναμενόμενα – επιδιωκόμενα έσοδα.
- Το πρόβλημα των πνευματικών δικαιωμάτων.
- Η σχέση με τα blogs
- Οι πειρατές ξανάρχονται.

- Παραγωγή δοκιμαστικής εκπομπής (demo) στο σπίτι μέσω του Η/Υ.
- Ηχητικό μοντάζ, βελτίωση του ήχου, ηχητικές μίξεις κ.λπ. μέσω του προσωπικού Η.Υ.

Δημοσιογραφικός Λόγος: η Γλώσσα (3 θεωρία)

- Οι ευθύνες των ανθρώπων των Μ.Μ.Ε. για τη σημερινή γλωσσική λεξιπενία.
- Βασικοί κανόνες σύνταξης και γραμματικής.
- Εκφράσεις και λέξεις που συνήθως χρησιμοποιούνται λάθος.
- Όροι και έννοιες που πρέπει να γίνουν κατανοητοί.

Τζαζ και έθνικ μουσική (2 θεωρία)

- Η μουσική κληρονομιά
- Το δουλεμπόριο και οι μουσικές των σκλάβων
- Μουσική γκόσπελ
- Η γέννηση της τζαζ
- Η εξέλιξη της τζαζ – RAGTIME
- Νέα Ορλεάνη 1910-1919
- Τζαζ - Οι γίγαντες της τζαζ
- Η τζαζ και η βιομηχανία δίσκων
- Οι αφρικάνικες επιρροές.
- Έθνικ μουσική
- Έθνικ και δυτικές επιρροές
- Η σύγχρονη σκηνή

Τεχνικές συνέντευξης (2 θεωρία και 2 εργαστήριο)

- Συνέντευξη: το δυσκολότερο είδος δημοσιογραφίας.
- Τί είναι και τί δεν είναι η δημοσιογραφική συνέντευξη.
- Συνέντευξη από πρόσωπο και συνέντευξη για θέμα.
- Προετοιμασία: καθοριστικός παράγοντας.
- Η σχέση του χρόνου με τον αριθμό των προετοιμασμένων ερωτήσεων.
- Ιεράρχηση των ερωτήσεων και οι τεχνικές τους.
- Η επιλογή του συνομιλητή, ο τρόπος παρουσίας του και πώς αναφερόμαστε σε αυτόν.
- Η κλιμάκωση των ερωτήσεων: Άνοδος ή κάθοδος;
- Διάφορα μοντέλα δημοσιογράφων – συνεντευξιαστών.

Αθλητικό ρεπορτάζ (2 θεωρία)

- Οι πηγές του αθλητικού ρεπόρτερ και που τον συναντάμε.
- Τα ρεπορτάζ των ομάδων και τον ομοσπονδιών.
- Ξεχωριστά ρεπορτάζ ανά άθλημα
- Η θέση, το ύφος και το περιεχόμενο των αθλητικών ρεπορτάζ στα δελτία ειδήσεων.
- Οι αθλητικές ενημερωτικές εκπομπές και το προσωπικό στυλ.
- Οι ζωντανές αναμεταδώσεις αθλητικών γεγονότων – περιγραφές.
- Τα αμιγώς αθλητικά ραδιόφωνα.
- Η ειδική ορολογία κάθε αθλήματος.
- Οι εκπομπές επικοινωνίας με τους ακροατές.

Πολιτική ιστορία της μεταπολεμικής Ελλάδας (2 θεωρία)

- Η Ελλάδα βγαίνει από την κατοχή και τον εμφύλιο πόλεμο. Η κατάσταση της χώρας.
- Οι μεταπολιτικές κυβερνήσεις και η προσπάθεια ανόρθωσης: Σχέδιο Μάρσαλ.
- Εμφανίζεται στο πολιτικό προσκήνιο ο Κ. Καραμανλής. Η δημιουργία της Ε.Ρ.Ε.
- Η σύγκρουσή του με τον Γ. Παπανδρέου και η κυβέρνηση της Ένωσης Κέντρου.
- Βασιλευόμενη Δημοκρατία. Ο ρόλος του Παλατιού στην πολιτική εξέλιξη.
- Ο ρόλος του ξένου παράγοντα στα πολιτικά πράγματα.
- Το Κυπριακό.
- Τα Ιουλιανά.
- Το στρατιωτικό πραξικόπημα του 1967 και η αντίσταση στη δικτατορία.
- Το πραξικόπημα εναντίον του Μακαρίου στην Κύπρο, η εισβολή των Τούρκων και η πτώση της δικτατορίας.
- Μεταπολίτευση, το δημοψήφισμα που κατήργησε την μοναρχία και η κυβέρνηση του Κ. Καραμανλή.
- Η ένταξη στην Ε.Ο.Κ. και οι κυβερνήσεις του Αν. Παπανδρέου.
- Κυβέρνηση Τζαννετάκη και κυβέρνηση Μητσοτάκη.
- Οι κυβερνήσεις Κ. Σημίτη και Κ. Καραμανλή.

Παραγωγή εκπομπών (6 εργαστήριο)

(Το μάθημα συνεχίζεται και στο Δ' εξάμηνο)

- Οι καταρτιζόμενοι μπαίνουν για πρώτη φορά στο στούντιο. Η γνωριμία με το χώρο και τα μυστικά του, βασικές αρχές ραδιοφωνικής ηχοληψίας.
- Η συνεννόηση παραγωγού και ηχολήπτη, σιωπηλός κώδικας επικοινωνίας.
- Η στάση στο μικρόφωνο, η απόσταση, τεχνικές χαλάρωσης και βοηθήματα.
- Πώς γίνεται το μοντάζ.
- Οι καταρτιζόμενοι χωρίζονται σε ομάδες και αρχίζει η παραγωγή εκπομπών με τους καθηγητές κάθε μαθήματος και τον τεχνικό του studio.

ΕΞΑΜΗΝΟ Δ'

Αγγλικά (3 θεωρία)

Παραγωγή εκπομπών (8 εργαστήριο)

(συνέχεια από το Γ' εξάμηνο)

Δημοσιογραφία στο Διαδίκτυο (3 θεωρία)

- Internet, το νέο Μέσον Μαζικής Επικοινωνίας.
- Τι ονομάζουμε World Wide Web.
- Τι μπορούμε να βρούμε στο web.
- Η πρακτική χρήση του διαδικτύου για τον παραγωγό ραδιοφώνου.
- Βρίσκουμε αυτά που θέλουμε με τη μέθοδο searching.

- Πως αποφεύγουμε αυτά που δε θέλουμε.
- Οι μηχανές αναζήτησης
- Τα Ηλεκτρονικά Πρακτορεία Ειδήσεων (Α.Π.Ε., Ρόιτερς κ.λπ.)
- Τα μεγάλα ειδησεογραφικά sites.
- Πως χτίζει ένας project manager ένα ενημερωτικό site.
- Πώς γράφουμε ειδήσεις που θα προβληθούν σε ειδησεογραφικά sites (η διαδραστική γραφή – το περιεχόμενο – τεχνική γραφής στο διαδίκτυο – πως διαβάζουμε στο web).
- Τί είναι το ηλεκτρονικό έγκλημα.
- Η απάτη μέσω του διαδικτύου και τα μέσα προστασίας.
- Νομικός ορισμός του hacking και του cracking.

Το Ραδιόφωνο στην περιφέρεια (2 θεωρία)

- Το πλαίσιο λειτουργίας. Το ραδιοφωνικό τοπίο σήμερα εκτός Αθήνας και Θεσσαλονίκης.
- Η ψηφιακή προοπτική.
- Πόλη, νομός, περιφέρεια. Όταν η ακτίνα προεκτείνεται. Υποχρεώσεις και νέα δεδομένα.
- Η στελέχωση, η εκπαίδευση των νέων παραγωγών, οι προσανατολισμοί τους.
- Ραδιοφωνικό δίκτυο. Το παράδειγμα του «Δικτύου Ε.ΡΑ.» με τους περιφερειακούς σταθμούς.
- Η διαφήμιση στα ραδιόφωνα της περιφέρειας. Παραγωγή και διανομή.
- Μετρήσεις ακροαματικότητας στην περιφέρεια και η σημασία τους.
- Η ραδιοφωνική ενημέρωση στην περιφέρεια. Η τοπική ειδησεογραφία, όρος ύπαρξης και επιβίωσης των περιφερειακών ραδιοφώνων, η υπερτοπική ενημέρωση.
- Το ραδιόφωνο της πόλης μας: πνεύμονας πολιτισμού, ιδεοδρόμιο και ψυχαγωγία.
- Η διοργάνωση εξωραδιοφωνικών δραστηριοτήτων από τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς.
- Χορηγίες και συνεργασίες με άλλα ΜΜΕ και τοπικούς φορείς.
- Οργάνωση του προγράμματος περιφερειακού σταθμού, προσανατολισμός και ακροατήρια
- Ο επαγγελματίας ραδιοφωνικός παραγωγός στην περιφέρεια, τα «όπλα» του, η οργάνωση του προσωπικού αρχείου και η ατζέντα του.

Κλασική μουσική και Όπερα (2 θεωρία)

- Η ιστορία της Μουσικής μέχρι τον 20^ο αιώνα.
- Ακουστικά παραδείγματα μουσικής σε αρχαίους πολιτισμούς.
- Οι Γρηγοριανοί ύμνοι.
- Η πολυφωνική μουσική.
- Λαϊκή μουσική του μεσαίωνα και αναγεννησιακά είδη.
- Προκλασική μουσική.
- Όπερα.
- Ορατόριο και χορωδιακά.
- Μετακλασική περίοδος.
- Οι μεγάλες σχολές (ιταλική, γαλλική, γερμανική και αυστριακή).

Διοίκηση και στελέχη του Ραδιοφωνικού σταθμού (2 θεωρία)

- Ιεραρχική πυραμίδα του σταθμού.
- Ο ρόλος του διευθυντή.
- Τα επιμέρους τμήματα και οι αρμοδιότητες των προϊσταμένων τους.
- Οι αναπληρωτές και τα υπόλοιπα στελέχη.
- Οι οικονομικές υπηρεσίες.
- Το τμήμα διαφήμισης.
- Το κατώτερο προσωπικό (τηλεφωνήτριες, κλητήρες κ.λπ.)

Πολιτιστικό ρεπορτάζ (2 θεωρία)

- Διάκριση πολιτισμικού και πολιτιστικού
- Οι πηγές του ρεπορτάζ
- Η δομή, το έργο και οι αρμοδιότητες του Υπουργείου Πολιτισμού
- Θέατρο
- Κινηματογράφος
- Μουσική
- Εικαστικά
- Λογοτεχνία
- Κριτικοί τέχνης
- Διεθνή φεστιβάλ
- Διεθνή βραβεία
- Ιδρύματα με μεγάλη καλλιτεχνική καταξίωση

Θεσμοί και Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (2 θεωρία)

- Η συνθήκη της Ρώμης.
- Η Ενιαία Ευρωπαϊκή Πράξη.
- Η σύνοδος κορυφής του Μάαστριχτ – Ο.Ν.Ε.
- Η συνθήκη του Άμστερνταμ.
- Όργανα, θεσμοί και διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, Ευρωπαϊκή Επιτροπή και Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.
- Το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο και η Επιτροπή των Περιφερειών.
- Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή.
- Κεντρική Ευρωπαϊκή Τράπεζα.
- Κοινές πολιτικές δράσεις.

Εργαστηριακός και εποπτικός εξοπλισμός

- Αίθουσα διδασκαλίας 50 τετραγωνικών, άριστος φωτισμός, πίνακας, προβολέας σλάιτς και ανοιγοκλειόμενη οθόνη με δυνατότητα βίντεο προβολής και επιδιασκόπιο. Αυτόνομος εξαερισμός, κλιματισμός.
- Στούντιο επαγγελματικών προδιαγραφών (production), περίπου 60 τετραγωνικών, με ύψος τρία μέτρα, ενιαίος χώρος καθαρός από υδραυλικές εγκαταστάσεις χωρίς κολώνες. Με ακουστική ηχομόνωση, αυτόνομο εξαερισμό, κλιματισμό και ηλεκτρική μονοφασική παροχή, ισχύος 20 KVA.
- Βασικό ONAIR studio, 40 τ.μ. με ξεχωριστό control room και booth εκφωνητών/ παραγωγών 60τ.μ. με ψηφιακή κονσόλα τουλάχιστον 6

καναλιών και Η/Υ με πρόγραμμα radio automation, κάρτα επεξεργασίας ραδιοφωνικού σήματος/ήχου και τηλεφωνικό υβρίδιο.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ :

- Κονσόλα ηχογράφησης-Μίξης και με ραδιοφωνικές προδιαγραφές 24/8.
- Δικάναλο ψηφιακό σύστημα ηχογράφησης και editing.
- Πολυκάναλο ψηφιακό σύστημα ηχογράφησης και editing.
- Δύο επαγγελματικά πικ-απ.
- Δύο διαφορετικά συστήματα μόνιτορ.
- Συστήματα singnalization.
- Σύστημα ενδοσυνεννόησης.
- Σύστημα cue
- Δυο C.D. players.
- Ένα διπλό κασετόφωνο.
- Ένα DAT
- Ένα Mini Disk
- Συλλογή επαγγελματικών μικροφώνων.
- Περιφερειακά συστήματα εφέ.
- Βοηθητικά εξαρτήματα (βάσεις μικροφώνων, ακουστικά, καλώδια, κ.λπ.)
- Επίπλωση του χώρου.
- Απαραίτητα μικροσκέυη.
- Καλωδιώσεις, βυσματώσεις, εγκατάσταση, ρύθμιση και έλεγχος καλής λειτουργίας των μηχανημάτων.
- Μικρό σύστημα Post Production (editing).
- Μικρό Midi setup για τη δημιουργία ραδιοφωνικών μουσικών σημάτων (computer – mother keyboards – samplers - Expanders).

Απαιτούμενα προσόντα των εκπαιδευτών

1. Για τα δημοσιογραφικά μαθήματα: Δημοσιογράφοι, μέλη Ε.Σ.Η.Ε.Α. ή άλλων επαγγελματικών δημοσιογραφικών Ενώσεων, με αποδεδειγμένη ραδιοφωνική εμπειρία τουλάχιστον 10 ετών, θητεία στο αντικείμενο που διδάσκουν και διδακτική εμπειρία τουλάχιστον 5 ετών.

2. Για τις μουσικές εκπομπές: Μουσικοί παραγωγοί, με αποδεδειγμένη επαγγελματική ραδιοφωνική εμπειρία τουλάχιστον 5 ετών, θητεία στο μάθημα που διδάσκουν και προηγούμενη διδακτική εμπειρία.

3. Για τις εκπομπές λόγου: Ανάλογα με το περιεχόμενό τους, πτυχίο Α.Ε.Ι. σχετικό με το περιεχόμενο που διδάσκουν ή αποδεδειγμένη επαγγελματική ραδιοφωνική εμπειρία, σχετική με το θέμα που διδάσκουν, τουλάχιστον 5 ετών. Απαιτείται επίσης σχετική διδακτική εμπειρία.

4. Για τα επιστημονικά μαθήματα: Πτυχίο ΑΕΙ, σχολής σχετικής με το θέμα και διδακτική εμπειρία, ή δημοσιογράφοι, με τα προσόντα της παραγρ. 1 και επαγγελματικό αντικείμενο σχετικό με το μάθημα.

5. Για τα ραδιοφωνικά μαθήματα: Δημοσιογράφοι ή άλλοι ραδιοφωνικοί παραγωγοί, επιτελικά στελέχη Ρ/Σ, με μεγάλη επαγγελματική ραδιοφωνική

εμπειρία. Ειδικά για το web radio, οι εκπαιδευτές πρέπει να γνωρίζουν πολύ καλά τη χρήση του ραδιοφώνου στο Διαδίκτυο από προσωπική επαγγελματική δραστηριότητα.

6. Για το μάθημα της ορθοφωνίας: Φιλολόγοι και ηθοποιοί, με αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία στη διδασκαλία ορθοφωνίας και κατά το δυνατόν με ραδιοφωνική εμπειρία.

7. Για το μάθημα «Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις»: Επαγγελματίες διαφημιστές, κατά το δυνατόν με θητεία σε αντίστοιχα τμήματα επιχειρήσεων ενημέρωσης.

8. Για το μάθημα της Μουσικής μορφολογίας και ανάλυσης: Πτυχίο Φούγκας ή Δίπλωμα σύνθεσης ή Πτυχίο Μουσικολογίας.

9. Για τα εργαστηριακά μαθήματα στο Studio: Τίτλος σπουδών Ηχοληψίας ή Μίξης ήχου αντίστοιχα με ελάχιστη αποδεδειγμένη προϋπηρεσία 5 χρόνων.