

# ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

## ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

Τομέας Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

### ΤΥΠΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ

**Απολυτήριο** Γενικού ή Τεχνικού ή Πολυκλαδικού Λυκείου ή ισότιμου τίτλου.

### ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Τέσσερα Εξάμηνα.

#### ΠΑΡΕΜΦΕΡΕΙΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

1. Στην Ελλάδα δεν υπάρχουν σχολές, σε καμία εκπαιδευτική βαθμίδα, που να παρέχουν σπουδές σε αυτήν ή σε παρεμφρείς ειδικότητες. Υπάρχουν μόνο εργαστήρια ελεύθερων σπουδών.
2. Στο εξωτερικό οι αντίστοιχες ειδικότητες είναι :  
Σκηνοθέτης για την τηλεόραση. (Director for television)  
Οι σχολές του εξωτερικού λειτουργούν είτε σε επίπεδο Πανεπιστημιακό (Η.Π.Α. - ΓΕΡΜΑΝΙΑ), είτε σε επίπεδο Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, διευτούς ή τριευτούς φοιτήσεως (ΜΕΓ. ΒΡΕΤΤΑΝΙΑ).

#### ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ο Σκηνοθέτης Τηλεόρασης είναι ο σημαντικότερος καλλιτεχνικός παράγοντας, στην διαδικασία ολοκλήρωσης μίας τηλεοπτικής παραγωγής.

Συγκεκριμένα είναι υπεύθυνος για την μετατροπή ενός Σεναρίου, μίας ιδέας ή και μιας είδησης σε εικόνες και ήχους, ούτως ώστε να επιτυγχάνεται το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Για να ολοκληρώσει την δουλειά του ο Σκηνοθέτης Τηλεόρασης, συμμετέχει στο προπαρασκευαστικό στάδιο μιας παραγωγής, όπου δίνει τις εντολές και κατευθύνσεις για την καλύτερη προετοιμασία του γυρίσματος που ακολουθεί.

Στο γύρισμα ο Σκηνοθέτης Τηλεόρασης, τοποθετεί την κάμερα ή τις κάμερες στον τηλεοπτικό χώρο, κατευθύνει τις κινήσεις των ηθοποιών των δημοσιογράφων και εν γένει των εμπλεκομένων στην τηλεοπτική δράση. Προϊσταται δε όλων των διαδικασιών και λειτουργιών που απαιτούνται για την ολοκλήρωση ενός έργου τεχνικά γυρίσματος.

Ο Σκηνοθέτης Τηλεόρασης συμμετέχει, μετά την ολοκλήρωση του γυρίσματος, στην διαδικασία του μοντάζ. Στο στάδιο αυτό τοποθετεί τα πλάνα σε μία σειρά, ανάλογα με τις επιλογές του.

Προβαίνει επίσης σε όλες τις τεχνικές επεξεργασίες που απαιτούνται, προκειμένου να παραδοθεί η εκπομπή ολοκληρωμένη και έτοιμη για προβολή στο κοινό.

Ο Σκηνοθέτης Τηλεόρασης εξειδικεύεται επίσης στην μετάδοση ζωντανών τηλεοπτικών εκπομπών (talk shows, αθλητικές συναντήσεις κ.λ.π.) και Δεητίων Ειδήσεων.

#### ΤΟΜΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ

Ο Σκηνοθέτης Τηλεόρασης μπορεί να απασχοληθεί σε όλες τις εταιρείες και τηλεοπτικούς σταθμούς που παράγουν τηλεοπτικό πρόγραμμα. Πρέπει δε να τονιστεί ότι παραγωγή τηλεοπτικού προγράμματος χωρίς την παρουσία Σκηνοθέτη Τηλεόρασης, δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί.

Η τεράστια ανάπτυξη των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας στην σημερινή ελληνική πραγματικότητα είναι αυτονόητο ότι δίνει στην ειδικότητα αυτή, μεγάλης δυνατότητας επαγγελματικής απασχόλησης.

Πιο συγκεκριμένα, ο καταρτιζόμενος στην ειδικότητα, με την αποφοίτησή του, μπορεί να σκηνοθετήσει:

- Εκπομπές Λόγου (Talk Shows)
- Σήριαλς
- Δεητία Ειδήσεων
- Αθλητικές συναντήσεις (ποδόσφαιρο, μπάσκετ κ.λ.π.)
- Videoclips

- Διάφορες ζωντανές μεταδόσεις
- Τηλεοπτικά Shows
- Διαφημιστικά spots κ.λ.π.

Η μεγάλη και ποικίλη εξειδίκευση, που παρέχεται στον καταρτιζόμενο, σε συνδυασμό, με τον μεγάλο αριθμό των τηλεοπτικών καναλιών που λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια, παρέχουν μεγάλο αριθμό θέσεων εργασίας.

Η ανάγκη επίσης, ίδρυσης της ειδικότητας, σε επίπεδο Ι.Ε.Κ. , είναι προφανής αφού, ήδη έχει αναφερθεί, στην Ελλάδα δεν υπάρχουν αναγνωρισμένες Σχολές εξειδίκευσης σ'αυτήν την ειδικότητα.

#### **ΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Ο Σκηνοθέτης Τηλεόρασης είναι ένα διεθνώς καταξιωμένο επάγγελμα. Ολόκληρη η παγκόσμια τηλεοπτική παραγωγή βασίζεται στην συγκεκριμένη ειδικότητα.

Πρέπει να σημειωθεί, ότι η διεθνώς παρεχόμενη γνώση των καταρτιζομένων, στη συγκεκριμένη ειδικότητα, έχει συμβατότητα που επιτρέπει στον κάθε επαγγελματία να απασχοληθεί και στο εξωτερικό.

Πέρα από την παγκοσμιότητα που χαρακτηρίζει την προτεινόμενη ειδικότητα, πρέπει να αναφερθεί και το ιδιαίτερο ενδιαφέρον της Ευρωπαϊκής Κοινότητας γι'αυτήν, αφού ένας σημαντικός αριθμός Σκηνοθετών απασχολείται στις υπηρεσίες της.

#### **ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

- Πρόγραμμα διδασκαλίας Σκηνοθετών Τηλεόρασης του : "THE LONDON INTERNATIONAL FILM SCHOOL"
- Πρόγραμμα διδασκαλίας Σκηνοθετών Τηλεόρασης της : ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ ΘΕΑΤΡΟΥ ΚΑΙ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΤΗΣ ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗΣ
- TERENCE MARNER "Directing Motion Pictures"
- IVOR YORKE "The technique of television news"
- W. HUGH BADDELEY "The Technique of Documentary Film Production"

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
 ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
 ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
 ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.08.1

## ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΞΑΜΗΝΟ		Α			Β			Γ			Δ		
ΜΑΘΗΜΑΤΑ		Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1	ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ I, II, III, IV	2	3	5	2	3	5		10	10		10	10
2	ΜΟΝΤΑΖ	2		2									
3	ΙΣΤΟΡΙΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΩΝ ΘΕΩΡΙΩΝ I, II	2		2	2		2						
4	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΕΧΝΗΣ I, II	2		2	2		2						
5	ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ I, II	2		2	2		2						
6	ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2		2									
7	ΠΑΡΑΓΩΓΗ I, II	2		2				2		2			
8	ΣΕΝΑΡΙΟ ΝΤΟΚΥΜΑΝΤΕΡ / NON FICTION	2		2									
9	ΗΧΟΛΗΨΙΑ	2		2									
10	ΑΓΓΛΙΚΑ	3		3	3		3	3		3	3		3
11	ΧΡΗΣΗ Η/Υ		2	2		2	2						
12	ΣΕΝΑΡΙΟ ΠΡΩΤΟΤΥΠΗΣ ΓΡΑΦΗΣ- FICTION				2		2						
13	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ CAMERA - ΦΩΤΙΣΜΟΣ				3		3						
14	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΗΘΟΠΟΙΩΝ I, II				4		4					4	4
15	ΘΕΩΡΙΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ							3		3			
16	ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ I, II							2		2	2		2
17	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ							2		2			
18	ΣΕΝΑΡΙΟ III, IV								3	3		4	4
19	ΚΡΙΤΙΚΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ										2		2
ΣΥΝΟΛΟ		21	5	26	20	5	25	12	13	25	7	18	25

Θ = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ  
 Ε = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ  
 Σ = ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ I, II, III, IV  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄** ΩΡΕΣ 5 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ ΘΕΩΡΙΑ + 3 ΩΡΕΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ)  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄** ΩΡΕΣ 5 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ ΘΕΩΡΙΑ + 3 ΩΡΕΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ)  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄** ΩΡΕΣ 5 / Εβδομάδα Εργαστήριο  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄** ΩΡΕΣ 5 / Εβδομάδα Εργαστήριο

#### ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η εισαγωγή των καταρτιζομένων στην Σκηνοθεσία. Γνωριμία με την ειδικότητα. Εκμάθηση των κυριωτέρων όρων που χρησιμοποιούνται στην καθημερινή πρακτική.

#### ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

##### ΘΕΩΡΙΑ

- Στάδια παραγωγής και ο ρόλος του Σκηνοθέτη.
- Βασικές αρχές για την κατασκευή μιας παραγωγής.
- Θέσεις μηχανής. Κριτήρια επιλογής.
- Μεγέθη πλάνων. Κριτήρια επιλογής τους και βασικές χρησιμότητές τους.
- Κινήσεις μηχανής και η χρήση τους από τον Σκηνοθέτη.
- Γενική θεωρία περί Άξονα. Εφαρμογή της για 2, 3, 4 ή περισσότερα άτομα.
- VISUAL CONTINUITY.
- Οι φακοί και η χρήση τους, από τον Σκηνοθέτη.
- Χρήση της ηχητικής μπάντας από τον Σκηνοθέτη.
- Ντεκουπάζ.
- Επιλογή συνεργατών. CASTING.
- Ο ρόλος του Σκηνοθέτη στο Post - Production.
- Μοντάζ πλάνων. Βασικοί κανόνες δεσίματος των πλάνων. Διάταξη πλάνων με νοηματική συνέχεια.
- Το δέσιμο των πλάνων με cut και η χρήση του από τον Σκηνοθέτη.
- Το δέσιμο πλάνων με Dissolve και η χρήση του από τον Σκηνοθέτη.
- Το δέσιμο πλάνων με Wipe και η χρήση του από τον Σκηνοθέτη.
- FADE IN- FADE OUT και η χρήση τους.
- STILL FRAME και η χρήση του.
- COMPUTER GRAPHICS - COMPUTER ANIMATION. Η χρήση τους από τον Σκηνοθέτη.

##### ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

Η πρακτική περιλαμβάνει λήψεις με μονοκάμερο σύστημα.

Προτείνεται, στους καταρτιζόμενους να δίδονται ολοκληρωμένες σκηνές Fiction, στις οποίες να τους ζητείται να κάνουν ντεκουπάζ και να προχωρούν στο γύρισμα της επιλογής τους.

#### ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄

**ΣΤΟΧΟΣ:** Η εξειδίκευση των καταρτιζομένων στην λήψη και μετάδοση διαφόρων τύπων εκπομπών.

#### ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

##### ΘΕΩΡΙΑ

- Σκηνοθεσία με περισσότερες από μία κάμερα.
- Τηλεοπτική Διεύθυνση πολλαπλών συστημάτων.
- Σκηνοθεσία Ενημερωτικών Εκπομπών και Talk Shows.

- Δεήτιο Ειδήσεων και ο ρόλος του Σκηνοθέτη.
- Στάδια επεξεργασίας ενός ρεπορτάζ. Ο ρόλος του Σκηνοθέτη.
- Λήψη και μοντάζ μιας συνέντευξης.
- Στάδια επεξεργασίας ενός ντοκυμαντέρ.
- Ιδιαιτερότητες στην Σκηνοθεσία ζωντανών εκπομπών.
- Διαφήμιση
- Video Clip.

## **ΠΡΑΚΤΙΚΗ**

Πρακτική εξάσκηση στην λήψη με περισσότερες από μία κάμερα. Τηλεοπτική Διεύθυνση πολλακάμερων συστημάτων. Εφαρμογή των ανωτέρω σε ειδησεογραφικές εκπομπές και Talk Shows.

## **ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η μέση της πρακτικής εξάσκησης απόκτηση από τους καταρτιζομένους, εμπειρίας στην Σκηνοθεσία με μονοκάμερο και πολλακάμερο σύστημα.

## **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

Πρακτική εφαρμογή στην Σκηνοθεσία με μονοκάμερο και πολλακάμερο σύστημα. Στο μάθημα θα πρέπει να εφαρμοστούν και όλη όσα οι καταρτιζόμενοι διδάχθηκαν στα δύο πρώτα εξάμηνα. Η κάθε παραγωγή πρέπει να ακολουθεί όλη την διαδικασία που απαιτείται για την ολοκλήρωσή της και πρέπει ο κάθε καταρτιζόμενος Σκηνοθέτης να συμμετέχει σε όλη τα στάδια αυτής της διαδικασίας.

## **ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η μέση της πρακτικής εξάσκησης απόκτηση από τους καταρτιζομένους, εμπειρίας στην Σκηνοθεσία με μονοκάμερο και πολλακάμερο σύστημα.

## **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

Στο εξάμηνο αυτό οι καταρτιζόμενοι καθλούνται να ολοκληρώσουν διπλωματική εργασία στο αντικείμενο τους. Συγκεκριμένα πρέπει με τη λήξη του εξαμήνου, ο κάθε καταρτιζόμενος :

1. Να παρουσιάσει ολοκληρωμένη εργασία στην Σκηνοθεσία πολλακάμερου Fiction.
2. Να παρουσιάσει ολοκληρωμένη εργασία στην Σκηνοθεσία ενημερωτικής εκπομπής με πολλακάμερο σύστημα.

Η πρώτη εργασία θα πρέπει να ολοκληρώνει, τουλάχιστον μία Σκηνή διάρκειας 5 λεπτών. Η δεύτερη εργασία θα πρέπει να ολοκληρώνει μία πλήρη δημοσιογραφικά ενότητα, διάρκειας τουλάχιστον 10 λεπτών.

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.08.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΜΟΝΤΑΖ  
ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΣ : Εισαγωγή στις βασικές έννοιες του Μοντάζ και γνωριμία με τα μηχανήματα που χρησιμοποιούνται.

#### ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Βασικές αρχές Μοντάζ.
- Διάταξη των πλάνων σε σειρά. Τρόποι δεσίματος των πλάνων.
- Το Timing στο Μοντάζ.
- Μοντάζ ήχου - Μοντάζ Μουσικής.
- Τα μηχανήματα του Μοντάζ και η χρήση τους.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΙΣΤΟΡΙΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΩΝ ΘΕΩΡΙΩΝ Ι, ΙΙ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄** ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄** ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνωριμία των καταρτιζομένων, με την φιλοσοφική σκέψη και την εξέλιξή της, στον τομέα της αισθητικής.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Αρχαιότητα - Πλάτωνας - Αριστοτέλης.
- Ελληνισμός και Ρωμαϊκός κλασικισμός. Πλωτίνος.
- Μεσαίωνας.
- Αναγέννηση.

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνωριμία των καταρτιζομένων, με την φιλοσοφική σκέψη και την εξέλιξή της, στον τομέα της αισθητικής.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Διαφωτισμός - Καρτεσιανός ρασιοναλισμός - Εμπειριοκρατία.
- Γερμανικός ιδεαλισμός - Κάντ.
- Ρομαντισμός - Σοπενχάουερ - Νίτσε
- Ρεαλισμός - Σοσιαλισμός ρεαλισμός.
- Σύγχρονες αντιλήψεις περί αισθητικής.



**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΕΧΝΗΣ Ι, ΙΙ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄** ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄** ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνωριμία των καταρτιζομένων με τα βασικά εικαστικά ρεύματα, ούτως ώστε να εφαρμόσουν την εικαστική σύνθεση στην πλανοθεσία.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

Βασικά σημεία της εξέλιξης της τέχνης από την αρχαιότητα μέχρι την Αναγέννηση.

#### **ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ**

1600 - 1700 & αρχές 1800 - Μπαρόκ - Ροκοκό.

19ος αιώνας - Ιμπρεσιονισμός - Νεοιμπρεσιονισμός.

Συμβολισμός, ART NOUVEAU.

Συνθετισμός, NABIS.

20ος αιώνας- Φωβισμός, Κυβισμός, Εξπρεσιονισμός, Φουτουρισμός, Ντανταϊσμός, Μεταφυσική Σχολή, Σουρεαλισμός, Κοστρουκτιβισμός, Μπαουχάουζ.

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνωριμία των καταρτιζομένων με τα βασικά εικαστικά ρεύματα, ούτως ώστε να εφαρμόσουν την εικαστική σύνθεση στην πλανοθεσία.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

Σύγχρονη τέχνη (Αφηρημένος εξπρεσιονισμός, ζωγραφική χρωματικού πεδίου, Μετα-ζωγραφική αφαίρεση, OP(TICAL) ART, POP ART, HAPPENINGS, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ, FLUXUS, VIDEO ART, PERFORMANCE, ΕΝΝΟΙΑΚΗ ΤΕΧΝΗ, MINIMAL ART, LANDS ART, Μεταεννοιακή τέχνη, Υπερρεαλισμός.

Σταθμοί στην εξέλιξη της Ελληνικής ζωγραφικής. Τα διεθνή ρεύματα και οι Έλληνες ζωγράφοι. Κυριώτεροι Έλληνες ζωγράφοι.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ Ι, ΙΙ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄** ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄** ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνωριμία των καταρτιζομένων με την Ιστορική και Τεχνολογική εξέλιξη του κινηματογράφου και της τηλεόρασης.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Οι σημαντικότερες εφευρέσεις και τεχνικές εξελίξεις που οδήγησαν στην γέννηση του κινηματογράφου.
- Πρωτοπόροι του παγκόσμιου κινηματογράφου. Λουί Λυμιέρ - Ζωρζ Μελιές.
- Γαλλική Αβάν- Γκάρντ.
- Ποιντικός Γαλλικός ρεαλισμός.
- Τα πρώτα βήματα του Αμερικανικού Κινηματογράφου. Ντένβιντ Γκρίφφιθ. Τσάρλυ Τσάπλιν.
- Ρώσικος Κινηματογράφος. Σεργκέϊ Αϊζενστάϊν.
- Γερμανικός εξπρεσιονισμός.
- Ιταλικός νεορεαλισμός.
- Κυριότεροι σταθμοί στην ιστορία του ντοκυμαντέρ. Βασικοί εκπρόσωποι του. Τζίγκα Βερτώφ, Ρόμπερτ Φλάερτν, Ζαν Ρούς.
- Ο ερχομός του ομιλούντος.
- Η Γαλλική Νουβέλ - Βάγκ.
- Βασικοί εκπρόσωποι του Ιαπωνικού κινηματογράφου.

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνωριμία των καταρτιζομένων με την Ιστορική και Τεχνολογική εξέλιξη του κινηματογράφου και της τηλεόρασης.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Κάρλ Ντράγερ.
- Ίγκμαρ Μπέργκμαν.
- Όρσον Ουέλλης, Τζών Φόρντ, Ντένβιντ Λήν, Άλφρεντ Χίτσκοκ
- Φεντερίκο Φελλήνι, Μικελάντζελο Αντονιόνι, Πιέρ Πάολο Παζολίνι, Λουκίνο Βισκόντι.
- Μάρτιν Σκορτσέζε, Φράνσις Φόρντ Κόπολα, Γούντι Άλλεν.
- Κυριότεροι σταθμοί στην ιστορία του Ελληνικού κινηματογράφου. Σημαντικότεροι Έλληνες δημιουργοί. (Τα πρώτα βήματα - Μεταπολεμική παραγωγή - Φιλοποίμην Φίνος, Νέος Ελληνικός κινηματογράφος).
- Σημερινός τηλεοπτικός χάρτης. Τηλεόραση χωρίς σύνορα.
- Προοπτικές μιας Ευρωπαϊκής τηλεόρασης.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄** ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνωριμία των καταρτιζομένων με τις βασικές επικοινωνιακές θεωρίες.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Προσδιορισμός της έννοιας "ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ"
- Μονομερής γραμμική διαδικασία : ερέθισμα - αντίδραση
- Κοινωνία της μάζας
- Παρεμβαίνουσες μεταβλητές
- Προσωπική Επικοινωνία
- Οι δύο βαθμίδες στη ροή της επικοινωνίας και οι καθοδηγητές γνώμης
- Διάδοση νέων ιδεών και πρακτικών
- Αναγκαίοι παράγοντες για την υλοποίηση της Επικοινωνιακής Θεωρίας
- Μοντέλα Μαζικής Επικοινωνίας
- Η Αμερικάνικη Σχολή (Θεωρίες).
- Η τεχνολογία πριν την εποχή του Γουτεμβέργιου
- Ο Μαρκόνι (Markoni).
- Ο Marshall Mc Luhan.
- Προσδιορισμός των εννοιών "ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ" και "Μαζικός Πολιτισμός" (Mass Culture).
- Θεωρητική προσέγγιση στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας
- Θεωρίες για τα Μέσα - Θεωρίες για την Κοινωνία
- Πολιτική Οικονομία των Μ.Μ.Ε.
- Πολιτική Επικοινωνία - Κριτική παρουσίαση
- Τηλεόραση κατανάλωση και εμπορευματική μορφή
- Οι μεταβολές στην πολιτική και την επικοινωνία

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΠΑΡΑΓΩΓΗ I, II  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄** ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄** ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνωριμία των καταρτιζομένων με τους τρόπους οργάνωσης και μια παραγωγή.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Ανεξάρτητη και εσωτερική παραγωγή.
- Στάδια μιας ανεξάρτητης παραγωγής.
- Στάδια μιας εσωτερικής παραγωγής.
- Κατάρτιση φακέλου χρηματοδότησης (Development).
- Αναζήτηση χρηματοδότησης (Financing).
- Συμβόλαια συμπαραγωγής, ηθοποιών, τεχνικών.
- Ειδικότητες παραγωγής.
- Οργάνωση κινηματογραφικής και τηλεοπτικής βιομηχανίας
- Breakdown - Πρόγραμμα γυρίσματος.
- Ορντίνo.
- Κατάρτιση προϋπολογισμού (συνοπτικά).

**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνωριμία των καταρτιζομένων με τους τρόπους οργάνωσης μιας παραγωγή.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Οργάνωση παραγωγής ντοκυμαντέρ, κατάρτιση προϋπολογισμού
- Οργάνωση παραγωγής Talk Shows και Τηλεπαιχνιδιών
- Οργάνωση παραγωγής ενημερωτικών εκπομπών, κατάρτιση προϋπολογισμού
- Οργάνωση παραγωγής διαφημιστικών ταινιών
- Οργάνωση παραγωγής βίνετο - κλίπ
- Οργάνωση παραγωγής ζωντανών μεταδόσεων
- Οικονομικός απολογισμός. Τελική απόδοση.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΣΕΝΑΡΙΟ ΝΤΟΚΥΜΑΝΤΕΡ / NON FICTION  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Εξοικείωση των καταρτιζομένων με την συγγραφή σεναρίου ντοκυμαντέρ.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

Ο εκπαιδευτής αναθέτει στους καταρτιζομένους την συγγραφή σεναρίου ντοκυμαντέρ, με θέμα κοινό για όλους και τους καθοδηγεί στην έρευνα αντικειμένου που θα διαπραγματευθούν. Σε αυτό το στάδιο θα πρέπει να γίνει αντιληπτός από τους καταρτιζομένους, ο ρόλος του επιστημονικού συμβούλου σε ένα ντοκυμαντέρ και ο τρόπος της συνεργασίας του με τον Σεναριογράφο και τον Σκηνοθέτη.

Κατά το στάδιο της συγγραφής του σεναρίου, οι καταρτιζόμενοι θα πρέπει να κατανοήσουν :

- Το πρόβλημα της αντικειμενικότητας. Η αληθοφάνεια.
- Την σχέση ντοκυμαντέρ και Fiction.
- Τα διάφορα είδη ντοκυμαντέρ και τους τρόπους σεναρικής προσέγγισής τους.
- Την σχέση σεναριογράφου και σκηνοθέτη σε ένα ντοκυμαντέρ
- Τον τρόπο χρήσης του αρχειακού υλικού από τον σεναριογράφο και τον σκηνοθέτη.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΗΧΟΛΗΨΙΑ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄** ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνώριμία των καταρτιζομένων με τις βασικές αρχές ηχοληψίας και των τεχνικών μέσων που χρησιμοποιούνται για λήψη και επεξεργασία ήχου στον κινηματογράφο και την τηλεόραση.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Βασικές αρχές ακουστικής. Είδη ήχου- ηχητικές πηγές.
- Μαγνητική εγγραφή ήχου. Μαγνητόφωνο.
- Καταλληλότητα και χρήση μικροφώνων.
- Σύγχρονα ηχητικά συστήματα.
- Λήψη ήχου στο γύρισμα. Χρήση BOOM.
- Λήψη ήχου στην τηλεόραση.
- Λήψη ήχου στον κινηματογράφο.
- Play- Back.
- Επεξεργασία ήχου. Κονσόλα ήχου. Ντουμπλάζ.
- Μίξη ήχου.

ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.08.1

ΜΑΘΗΜΑ : ΣΕΝΑΡΙΟ ΠΡΩΤΟΤΥΠΗΣ ΓΡΑΦΗΣ- FICTION  
ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΣ: Η εκοικείωση των καταρτιζομένων στην συγγραφή σεναρίου - Fiction.

#### ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να αναθέσει στους καταρτιζόμενους την συγγραφή ολοκληρωμένου σεναρίου, που θα βασίζεται:

1. Σε μία είδηση από τις εφημερίδες, ή
2. Σε μία δική τους προσωπική ιδέα ή ιστορία, ή
3. Σε μία δεδομένη ιδέα ή ιστορία που να προέρχεται από λογοτεχνικό κείμενο.

Κατά την ανάπτυξη των πιο πάνω σεναρίων, οι καταρτιζόμενοι πρέπει να κατανοήσουν :

- Την σχέση Ιστορίας (Story) και Αφήγησης.
- Την διάρθρωση της αφηγηματικής δομής.
- Την δημιουργία των χαρακτήρων (πρωταγωνιστής- δεύτεροι ρόλοι).
- Τις αφηγηματικές τεχνικές.

Οπτική γωνία και αφήγηση,  
Αφήγηση και ρυθμός,  
Τρόποι οργάνωσης του χρόνου,  
Έκπληξη και σασπένς.

- Τα σημαντικότερα είδη σεναριακής γραφής.

Περιπέτεια,  
Αστυνομική περιπέτεια,  
Κωμωδία,  
Φανταστικό,  
Science - Fiction  
Τηλεταινία  
Μίνι σειρά  
Σαπουνόπερα.

Θεωρείται απαραίτητο, οι καταρτιζόμενοι να εφαρμόσουν στην πράξη τα πιο πάνω αναφερόμενα. Η θεωρητική όμως προσέγγισή τους θεωρείται επίσης αναγκαία. Έτσι θα πρέπει να έχει ο εκπαιδευτής την δυνατότητα να προσεγγίζει το κάθε θέμα θεωρητικά και πρακτικά, κατά την κρίση του.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ CAMERA - ΦΩΤΙΣΜΟΣ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄** ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνωριμία των καταρτιζομένων με την τηλεοπτική camera και τις βασικές φωτιστικές αρχές που διέπουν τον φωτισμό ενός πλάνου.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Το φως και οι πηγές του.
- Φως και περιβάλλον.
- Μετάδοση του φωτός.
- Φωτιστικά σώματα. Δυνατότητες και λειτουργία τους.
- Θεωρία φωτισμού. Είδη, τεχνικές, αισθητικά ρεύματα.
- Φίλτρα.
- Φωτομετρία.
- Χρωματομετρία.
- Είδη κάμερας και οι δυνατότητες χρήσης της καθεμιάς, ανάλογα με τις ανάγκες της παραγωγής.
- Τα διάφορα εξαρτήματα της camera. Λειτουργία και χρήση τους.



**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΗΘΟΠΟΙΩΝ Ι, ΙΙ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄** ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄** ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα Εργαστήριο

**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η εκμάθηση από τους καταρτιζομένους της τεχνικής του ηθοποιού, της προσέγγισης ενός ρόλου καθώς και της τεχνικής της καθοδήγησης του ηθοποιού από τον Σκηνοθέτη, ούτως ώστε να επιτευχθεί το καλλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Υποκριτική.
  - Αρχαίο θέατρο
  - Νεοελληνικό θέατρο
  - Παγκόσμιο θέατρο
  - Σύγχρονο Ευρωπαϊκό θέατρο

**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄**

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Διαδρομή ενός ρόλου σε ένα έργο
- Ρόλοι σε κάθε πράξη και βαρύτητά τους
- Τεχνική ηθοποιού, για κινηματογράφο και τηλεόραση.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΣΕΝΑΡΙΟ ΙΙΙ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄** ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα Εργαστήριο  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄** ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα Εργαστήριο

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η εξοικείωση των καταρτιζομένων με την συγγραφή Σεναρίου και της τηλεοπτικής του μεταφοράς.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

Θα ανατεθεί στους καταρτιζομένους η εκπόνηση Σεναρίου, δικής τους επιλογής (Fiction, non-fiction, διασκευή λογοτεχνικού έργου), το οποίο θα γυρστεί στα πλαίσια των ατομικών τους διπλωματικών εργασιών.

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η εξοικείωση των καταρτιζομένων με την συγγραφή Σεναρίου και της τηλεοπτικής του μεταφοράς.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

Η διδασκαλία θα περιλάβει τις αναγκαίες διορθώσεις του Σεναρίου που ο κάθε καταρτιζόμενος έχει γράψει στο Γ΄ εξάμηνο. Θα πρέπει να τους δοθεί η δυνατότητα να κρίνουν, μετά το γύρισμα, τις ατέλειες που η αρχική γραφή τους παρουσίασε και θα έχουν έτσι την δυνατότητα να συνδέσουν τον τρόπο γραφής ενός Σεναρίου, με την τηλεοπτική πραγμάτωσή του (script analysis).

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΘΕΩΡΙΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄** ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνώριμία των καταρτιζομένων με την κινηματογραφική τεχνική.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Το Film και η χρήση του.
- Είδη Film.
- Τεχνικές λήψης εικόνας και ήχου στον κινηματογράφο.
- Συγχρονισμός.
- Κινηματογραφικό Format.
- Επεξεργασία Film - Εργαστήρια - Κόπια εργασίας.
- Μηχανή προβολής. Βασικά χαρακτηριστικά.
- Παραγωγή αντιγράφων (κόπιες).

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄** ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνωριμία των καταρτιζομένων με τις βασικές αρχές που διέπουν το δημοσιογραφικό επάγγελμα. Η κατανόηση της δημοσιογραφικής εργασίας, από τον Σκηνοθέτη, πρέπει να θεωρείται απαραίτητη, αφού εμπλέκεται σε δημοσιογραφικές εκπομπές και εν γένει συνεργάζεται με δημοσιογράφους.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Διάκριση ανάμεσα στο γεγονός και το φαινόμενο.
- Τα μέσα, οι επινοήσεις και οι τεχνικές για την εξόρυξη της Είδησης.
- Τα στάδια της δημοσιογραφικής έρευνας.
- Συνθήκες και συνήθειες ανάγνωσης, ακρόασης και θέασης.
- Συνθήκες υποδοχής του μηνύματος.
- Δημοσιογραφικά κριτήρια επιλογής τηλεοπτικού υλικού.
- Η πολιτική ισχύς της τηλεόρασης.
- Η τηλεοπτική παραγωγή ως οικονομική επιχείρηση.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ Ι, ΙΙ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄** ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄** ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η επιτυχής από τους καταρτιζομένους πηανοθεσία, με βάση εικαστικές, αληθά και αισθητικές και σημειολογικές αρχές, είναι ο στόχος αυτού του μαθήματος.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Μελέτη κλασσικών κινηματογραφικών προγραμμάτων σε σχέση με τις Αισθητικές Θεωρίες και τα καλλιτεχνικά ρεύματα που επηρεάστηκαν.
- Ανάλυση του πλάνου, μέσα από τους κλασσικούς κανόνες ζωγραφικής.

**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄**

**ΣΤΟΧΟΣ:** Η επιτυχής από τους καταρτιζομένους πηανοθεσία, με βάση εικαστικές, αληθά και αισθητικές και σημειολογικές αρχές, είναι ο στόχος αυτού του μαθήματος.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Μελέτη κλασσικών τηλεοπτικών προγραμμάτων σε σχέση με τις Αισθητικές Θεωρίες και τα καλλιτεχνικά ρεύματα που επηρεάστηκαν.
- Ανάλυση του πλάνου, μέσα από τους κλασσικούς κανόνες ζωγραφικής.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ Μ.Μ.Ε.  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.08.1

**ΜΑΘΗΜΑ :** ΚΡΙΤΙΚΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα**

**ΣΤΟΧΟΣ :** Η γνωριμία των καταρτιζομένων με τους τρόπους και την μεθοδολογία προσέγγισης της δημοσιογραφικής κριτικής, στα κινηματογραφικά και τηλεοπτικά έργα.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Ιστορία κριτικής, με κοινωνιολογικές και αισθητικές αναφορές.
- Η αναγκαιότητα της καλλιτεχνικής κριτικής.
- Σχέση κριτικής δημιουργίας και κοινού.
- Είδη κριτικής.
- Διαφορές κριτικής για εφημερίδα και για ειδικευμένα έντυπα.
- Η εξουσία ή και η παραεξουσία της κριτικής.

#### **Κριτική της κριτικής.**

- Ο κριτικός λόγος. Η οξυδέρκεια και ο συντηρητισμός του.
- Πώς γράφεται η κριτική.
- Εφόδια και εργαλεία του κριτικού.
- Τα προνόμια και οι δουλειές της κριτικής.
- Τεχνικές ανάπτυξης του κριτικού λόγου. (Θέση ταινιών κ.λ.π.).

**ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ**

**ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ :** Η πρακτική εξάσκηση των καταρτιζομένων στην τηλεοπτική Σκηνοθεσία με μονοκάμερο και πολυκάμερο σύστημα.

**ΧΩΡΟΙ :****1. Τηλεοπτικό πλῆατῶ**

Συνολική Επιφάνεια ανά καταρτιζόμενο σε τ.μ. : 2.5

Ελάχιστη Επιφάνεια χώρου σε τ.μ. : 70

**2. Αίθουσα Μοντάζ και Τηλεοπτικό Control Room**

Συνολική Επιφάνει ανά καταρτιζόμενο σε τ.μ. : 2.5

Ελάχιστη Επιφάνεια χώρου σε τ.μ. : 40

Οι ὡς ἄνω χώροι θα πρέπει να εἶναι συνεχόμενοι με δυνατότητα οπτικής επικοινωνίας μεταξύ τους.

**ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ****ΠΟΣΟΤΗΤΑ****Σύστημα φορητού δικάμερου εξωτερικών λήψεων :**

Videocassette Recorder

1

Digital AV mixer

1

Monitor

3

**Κάμερες :**

S- VHS Profesional Camcorder 3ccd

1

Pro - Betacam SP Camcorder

2

S- VHS Camcorder

1

S- VHS Camcorder

1

**Σουίτα μοντάζ Beta SP A/B Roll :**

Video Editing console

1

Video Player Beta

2

Video Recorder Beta

1

Video Singal Amplifier

1

Monitors

7

12 Channel Sound Mixer

1

Speakers

2 DC Intergrated Stereo amplifier

1 Stereo cassette deck

2 CD Player

1 Profesional Editing Recorder

1 Editing Control unit

1

Multi Production Editor

1

**Μήξη εικόνας για 4κάμερο σύστημα :**

Digital switcher SEG

1

Pal , GEN, LOCK

**Φορητό σύστημα προβολής :**

Video projector

1

S- VHS player - recorder

1

**Μονάδα υποτιτλισμού & supers :**

Hard disk system		1 + 1
Μονάδα A/Roll μοντάζ S- VHS		
S- VHS NV Player- Recorder	2	
Editing controler		1
Monitor	2	

**Μικρόφωνα (ψείρες, gun, δυναμικά κ.λ.π.)**

Condenser mic	2	
Semigun mic		2
Dynamic mic		3
Καλήθι αντιανέμιο για boom		1
Αντικραδασμική βάση		1
Κονσόλα εξωτερικών ηρήψεων		1



## **ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ ΚΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑ**

### **1. ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ**

Σκηνοθέτης με πενταετή επαγγελματική εμπειρία στο αντικείμενο.

### **2. ΜΟΝΤΑΖ**

Μοντέρ με πενταετή επαγγελματική εμπειρία στο αντικείμενο.

### **3. ΙΣΤΟΡΙΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΩΝ ΘΕΩΡΙΩΝ**

Επικοινωνιολόγος, πτυχιούχος Πανεπιστημίου ή Ιστορικός Τέχνης ή Φιλολόγος.

### **4. ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΕΧΝΗΣ**

Ιστορικός Τέχνης ή καθηγητής Τεχνικών ή Ζωγράφος με διδακτική πείρα στο αντικείμενο.

### **5. ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**

Σκηνοθέτης με διδακτική πείρα στο αντικείμενο ή Κριτικός κινηματογράφου και τηλεόρασης.

### **6. ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Επικοινωνιολόγος, πτυχιούχος Πανεπιστημίου.

### **7. ΠΑΡΑΓΩΓΗ**

Διευθυντής Παραγωγής ή Παραγωγός τηλεοπτικών προγραμμάτων, με πενταετή επαγγελματική εμπειρία στο αντικείμενο.

### **8. ΣΕΝΑΡΙΟ**

Σεναριογράφος με πενταετή επαγγελματική εμπειρία στο αντικείμενο.

### **9. ΗΧΟΛΗΨΙΑ**

Ηχολήπτης με πενταετή επαγγελματική εμπειρία στο αντικείμενο.

### **10. ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΜΕΡΑ - ΦΩΤΙΣΜΟΣ**

Κάμεραμαν - Διευθυντής Φωτογραφίας με πενταετή επαγγελματική εμπειρία στο αντικείμενο.

### **11. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΗΘΟΠΟΙΩΝ**

Ηθοποιός με πενταετή επαγγελματική εμπειρία στο αντικείμενο.

### **12. ΘΕΩΡΙΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ**

Σκηνοθέτης με πενταετή κινηματογραφική εμπειρία.

### **13. ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ**

Σκηνοθέτης ή Κριτικός κινηματογράφου και τηλεόρασης με διδακτική εμπειρία στο αντικείμενο.

### **14. ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Δημοσιογράφος με τηλεοπτική εμπειρία.

### **15. ΚΡΙΤΙΚΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**

Κριτικός κινηματογράφου και τηλεόρασης με πενταετή δημοσιογραφική εμπειρία στο αντικείμενο.