

ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ

ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ
ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΑΙΤΟΥΜΕΝΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΣενARIOγράφος

ΤΟΜΕΑΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΩΝ

Τομέας Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας.

ΤΥΠΟΣ ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ

Απολυτήριο Γενικού Λυκείου ή ισοτίμου τίτλου.

Σημειώνεται ότι την ειδικότητα θα δύνανται να ακολουθήσουν σαν εξειδίκευση οι σπουδαστές τμημάτων Δημοσιογραφίας και αφού έχουν ολοκληρώσει τα Δύο (2) πρώτα εξάμηνα του Τομέα Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας ειδικότητας "Δημοσιογραφίας: Συντάκτες και Ρεπόρτερς".

ΠΑΡΕΜΦΕΡΕΙΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

1. Στην Ελλάδα δεν υπάρχουν σχολές,σε καμία εκπαιδευτική βαθμίδα,που να παρέχουν σπουδές σε αυτήν ή σε παρεμφερείς ειδικότητες.

2. Στο εξωτερικό οι αντίστοιχες ειδικότητες είναι:

ΣενARIOγράφος για τον κινηματογράφο και την
τηλεόραση, ειδικευμένος στην συγγραφή σεναρίων με Υπόθεση
(SCRIPT WRITTER FOR FICTIONS)

ΣενARIOγράφος ειδικευμένος στην συγγραφή σεναρίων για ντοκυμαντέρ. (SCRIPT WRITTER FOR NON - FICTIONS)

ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ

Ο ΣενARIOγράφος για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση ασχολείται αποκλειστικά με την μετατροπή μίας ιδέας,μιάς σκέψης ή μίας ιστορίας,σε Σενάριο.

Πιο συγκεκριμμένα μετατρέπει την αρχική ιδέα για μία εκπομπή ή ταινία,σε εικόνες και ήχους,έτσι ώστε όταν ολοκληρωθούν το γύρισμα και το μοντάζ να επιτυγχάνεται το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Πρέπει να σημειωθεί ότι η συγγραφή Σεναρίου,μπορεί να βασίζεται σε πρωτότυπη ιδέα του ιδίου του σενARIOγράφου ή των άλλων συντελεστών μιάς παραγωγής,αλλά μπορεί και να βασίζεται στην μετατροπή λογοτεχνικού έργου,κάτι πολύ διαδεδομένο στον χώρο της σημερινής κινηματογραφικής και τηλεοπτικής πραγματικότητας.

Από την πιο πάνω περιγραφή γίνεται φανερό,ότι ο ρόλος της συγκεκριμμένης ειδικότητας στην διαδικασία μιάς κινηματογραφικής ή τηλεοπτικής παραγωγής,είναι πάρα πολύ σημαντικός,αφού χωρίς την ύπαρξη Σεναρίου,δεν μπορεί να γίνει γύρισμα και άρα δεν μπορεί να υπάρχει κινηματογραφικό ή τηλεοπτικό προϊόν.

Ο ΣενARIOγράφος για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση έχει την δυνατότητα να απασχοληθεί σε όλες τις εταιρείες και τηλεοπτικούς σταθμούς,που δραστηριοποιούνται στον χώρο της μαζικής επικοινωνίας,αλλά και του κινηματογράφου. Δίνεται επίσης η δυνατότητα στον πτυχιούχο της αναφερόμενης ειδικότητας,να εργασθεί και ως ελεύθερος επαγγελματίας επιλέγοντας ο ίδιος τον τομέα που κάθε φορά ενδιαφέρεται να δραστηριοποιηθεί.

Θα πρέπει να αναφερθεί επίσης,ότι οι μεγάλοι τηλεοπτικοί σταθμοί (EPT-MEGA-ANTENNA),αλλά και το Κέντρο Ελληνικού Κινηματογράφου,χρησιμοποιούν ήδη Ειδικούς Συγγραφείς Σεναρίου και για την ανάγνωση και κρίση των Σεναρίων,που υποβάλλονται προς έγκριση σ' αυτούς.

ΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ο ΣενARIOγράφος (SCRIPT WRITTER) είναι ένα διεθνώς καταξιωμένο επάγγελμα,με πολλές επιτυχίες,που ορισμένες απο αυτές έμειναν

χαραγμένες στην παγκόσμια ιστορία του κινηματογράφου και της τηλεόρασης.

Η προτεινόμενη ειδικότητα είναι ένας σημαντικός κρίκος στην παραγωγική αλυσίδα, τόσο στον κινηματογράφο, όσο και στην τηλεόραση. Αυτό γίνεται φανερό και από το ότι η συγγραφή Σεναρίου βραβεύεται σε όλα τα διεθνή φεστιβάλ σαν σημαντικός παράγοντας στην επιτυχή ολοκλήρωση του προσδωκομένου αποτελέσματος.

Πέρα από την παγκοσμιότητα που χαρακτηρίζει την προτεινόμενη ειδικότητα, πρέπει να αναφερθεί και το ιδιαίτερο ενδιαφέρον της Ευρωπαϊκής Κοινότητας γι αυτήν.

Συγκεκριμένα χρηματοδοτεί από ειδικό πρόγραμμα χρηματοδότησης την συγγραφή Σεναρίου. Το πρόγραμμα αυτό, που ονομάζεται EUROPEAN SCRIPT FUND, χρηματοδοτεί εταιρείες και ανεξάρτητους παραγωγούς για την συγγραφή Σεναρίου. Γίνεται έτσι φανερό ότι και μέσω αυτού του προγράμματος η Ευρωπαϊκή Κοινότητα ενισχύει την προτεινόμενη ειδικότητα, της οποίας η συμβατότητα με τα ισχύοντα στην Ευρώπη, αλλά και στον κόσμο είναι αναμφισβήτητη.

1. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ (JOB PROFILE)

Ο κάτοχος Διπλώματος ΙΕΚ στην ειδικότητα "ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ" έχει πιστοποιήσει γνώσεις, δεξιότητες και επαγγελματικές στάσεις που τον καθιστούν ικανό να εργαστεί στον κινηματογράφο, την τηλεόραση και την διαφήμιση.

Ο ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ κατά την άσκηση των καθηκόντων του, πραγματοποιεί τις παρακάτω εργασίες (Duties):

1. Μετατρέπει μία πρωτότυπη ιδέα σε Σενάριο με υπόθεση, για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση (Fiction)
2. Μετατρέπει μία πρωτότυπη ιδέα σε Σενάριο χωρίς υπόθεση για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση (Non-fiction).
3. Μετατρέπει ένα λογοτεχνικό έργο σε Σενάριο με υπόθεση, για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση (Adaptation).
4. Μετατρέπει ένα δοκίμιο, ένα δημοσιογραφικό κείμενο ή ένα ρεπορτάζ σε Σενάριο χωρίς υπόθεση ή σε δραματοποιημένο ντοκυμαντέρ (Imaginative Documentary).
5. Γράφει Σενάρια για την διαφήμιση προϊόντων στον κινηματογράφο και την τηλεόραση.

2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ (TASK ANALYSIS)

2.1. Για να μετατρέψει μία πρωτότυπη ιδέα σε Σενάριο με υπόθεση, για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση, πρέπει να:

- α. Γνωρίζει σε βάθος και λεπτομερώς το θέμα που του έχει ανατεθεί προς διαπραγμάτευση,
- β. Χειρίζεται σωστά την Ελληνική γλώσσα,
- γ. Γνωρίζει τις ιδιομορφίες του προφορικού λόγου και των διαλόγων,

δ. Γνωρίζει βασικά στοιχεία από την θεωρία της επικοινωνίας,

ε. Γνωρίζει τούς σημαντικότερους σταθμούς στην εξέλιξη της κινηματογραφικής και τηλεοπτικής ιστορίας και αισθητικής,

στ. Έχει γνώσεις της τεχνικής του ηθοποιού, στην προσέγγιση ενός ρόλου.

ζ. Γνωρίζει την τεχνική γραφής ενός Σεναρίου με υπόθεση.

η. Γνωρίζει τα βασικά στοιχεία της τεχνικής που απαιτείται για την παραγωγή ενός κινηματογραφικού ή τηλεοπτικού έργου με υπόθεση,

θ. Γνωρίζει να οργανώνει τις όποιες Εμπειρίες του, να ανακαλύπτει νέες διαστάσεις σ' αυτές και να είναι σε θέση να προσεγγίζει το περιβάλλον του με ευρύτερο τρόπο θεώρησης και να επισημαίνει εκείνα τα στοιχεία που θα μπορούσαν να αποτελέσουν έμπνευση για την συγγραφή ενός Σεναρίου.

2.2. Για να μετατρέψει μιά πρωτότυπη ιδέα σε Σενάριο χωρίς υπόθεση, για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση, πρέπει να:

- α. Γνωρίζει σε βάθος και λεπτομερώς το θέμα που του έχει ανατεθεί προς διαπραγμάτευση,
- β. Χειρίζεται σωστά την Ελληνική γλώσσα,
- γ. Γνωρίζει βασικά στοιχεία από την θεωρία της επικοινωνίας,
- δ. Γνωρίζει τούς σημαντικότερους σταθμούς στην εξέλιξη της κινηματογραφικής και της τηλεοπτικής ιστορίας και αισθητικής,
- ε. Γνωρίζει την τεχνική γραφής ενός Σεναρίου χωρίς υπόθεση,
- στ. Γνωρίζει τα βασικά στοιχεία της τεχνικής που απαιτείται για την παραγωγή ενός κινηματογραφικού ή τηλεοπτικού έργου χωρίς υπόθεση,

2.3. Για να μετατρέψει ένα λογοτεχνικό έργο σε Σενάριο με υπόθεση, πρέπει να:

- α. Γνωρίζει τούς σημαντικότερους σταθμούς στην ιστορική και αισθητική εξέλιξη της Νεοελληνικής Λογοτεχνίας,
- β. Χειρίζεται σωστά την Ελληνική γλώσσα,
- γ. Γνωρίζει τις ιδιομορφίες του προφορικού λόγου και των διαλόγων,
- δ. Γνωρίζει βασικά στοιχεία από την θεωρία της επικοινωνίας,
- ε. Γνωρίζει τους σημαντικότερους σταθμούς στην εξέλιξη της κινηματογραφικής και τηλεοπτικής ιστορίας και αισθητικής,
- στ. Έχει γνώσεις της τεχνικής του ηθοποιού στην προσέγγιση ενός ρόλου,
- ζ. Γνωρίζει την τεχνική γραφής ενός Σεναρίου με υπόθεση,
- η. Γνωρίζει τα βασικά στοιχεία της τεχνικής που απαιτείται για την παραγωγή ενός κινηματογραφικού ή τηλεοπτικού έργου με υπόθεση,

θ. Γνωρίζει να οργανώνει τις όποιες Εμπειρίες του, να ανακαηπτει νέες διαστάσεις σ' αυτές και να είναι σε θέση να προσεγγίζει το περιβάλλον του με ευρύτερο τρόπο θεώρησης και να επισημαίνει εκείνα τα στοιχεία που θα μπορούσαν να αποτελέσουν έμπνευση για την συγγραφή ενός Σεναρίου.

2.4. Για να μετατρέψει ένα δοκίμιο, ένα δημοσιογραφικό κείμενο ή ένα ρεπορτάζ σε Σενάριο χωρίς υπόθεση ή σε δραματοποιημένο ντοκυμαντέρ, πρέπει να:

- α. Γνωρίζει τις βασικές τεχνικές του δημοσιογραφικού επαγγέλματος,
- β. Γνωρίζει τους θεσμούς άσκησης πολιτικής, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Ευρωπαϊκή Ένωση,
- γ. Γνωρίζει την δημοσιογραφική δεοντολογία,
- δ. Γνωρίζει σε βάθος και λεπτομερώς το θέμα που του έχει ανατεθεί προς διαπραγμάτευση,
- ε. Χειρίζεται σωστά την Ελληνική γλώσσα,
- στ. Γνωρίζει τις ιδιομορφίες του προφορικού λόγου και των διαλόγων,
- ζ. Γνωρίζει βασικά στοιχεία από την θεωρία της επικοινωνίας,
- η. Γνωρίζει τους σημαντικότερους σταθμούς στην εξέλιξη της κινηματογραφικής και τηλεοπτικής ιστορίας και αισθητικής,
- θ. Έχει γνώσεις της τεχνικής του ηθοποιού, στην προσέγγιση ενός ρόλου,
- ι. Γνωρίζει την τεχνική γραφής ενός Σεναρίου χωρίς υπόθεση,
- ια. Γνωρίζει την τεχνική γραφής ενός Σεναρίου δραματοποιημένου ντοκυμαντέρ,
- ιβ. Γνωρίζει τα βασικά στοιχεία της τεχνικής που απαιτείται για την παραγωγή ενός κινηματογραφικού ή τηλεοπτικού έργου χωρίς υπόθεση ή δραματοποιημένου

ντοκυμαντέρ.

2.5. Για να γράψει Σενάριο για την διαφήμιση προϊόντων στον κινηματογράφο και την τηλεόραση,πρέπει να:

- α. Χειρίζεται σωστά την Ελληνική γλώσσα,
- β. Γνωρίζει τις ιδιομορφίες του προφορικού λόγου και των διαλόγων,

γ. Γνωρίζει βασικά στοιχεία από την θεωρία της επικοινωνίας,
 δ.Γνωρίζει την τεχνική συγγραφής ενός Σεναρίου με σκοπό την προώθηση ενός εμπορικού προϊόντος,

ε. Γνωρίζει τα βασικά στοιχεία της τεχνικής που απαιτείται για την παραγωγή μίας διαφήμισης για τον κινηματογράφο ή την τηλεόραση.

3. ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ ΤΗΣ ΔΙΔΑΚΤΕΑΣ ΥΛΗΣ

3.1. Για να γνωρίσει σε βάθος και λεπτομερώς το θέμα που του έχει ανατεθεί ο σπουδαστής πρέπει να:

- Μάθει να πραγματοποιεί έρευνα,με αξιοποίηση των δημοσιογραφικών ή άλλων πηγών,στis οποίες να ανατρέχει,
- Μάθει να χρησιμοποιεί την βιβλιογραφία,την σχετική με το θέμα που διαπραγματεύεται,
- Γνωρίζει πώς προσεγγίζει έναν επιστημονικό ή ειδικό πρὸς το αντικείμενο,σύμβουλο και πώς να αποσπά απ' αυτόν τις κάθε φορά αναγκαίες πληροφορίες.

3.2. Για να χειρίζεται σωστά την Ελληνική γλώσσα πρέπει να γνωρίζει:

- τους βασικούς γραμματικούς κανόνες της Νεοελληνικής γλώσσας,
- τους βασικούς συντακτικούς κανόνες της Νεοελληνικής γλώσσας,
- τις μορφές που εμφανίζεται μία γλώσσα (γραπτή,προφορική)
- τίς ιδιαιτερότητες του γραπτού και του προφορικού λόγου,
- τίς κοινωνικές γλωσσικές ποικιλίες,
- την σχέση του λόγου με το σώμα,τον χώρο και τον χρόνο,

3.3. Για να κατανοήσει τις ιδιομορφίες του προφορικού λόγου και των διαλόγων,πρέπει να γνωρίζει:

- τα είδη του διαλόγου,
- τίς αφηγηματικές λειτουργίες του διαλόγου,
- τον ειδικό χαρακτήρα των κινηματογραφικών διαλόγων,
- την έκταση των διαλόγων σε ένα σενάριο,
- την δημιουργία χαρακτήρων μέσα από τούς διαλόγους

3.4. Για να κατανοήσει τα βασικά στοιχεία από την θεωρία της επικοινωνίας,πρέπει να γνωρίζει: - Θεωρίες και μοντέλα που αφορούν στην έννοια του μηνύματος,

- τα είδη της κοινωνικής επικοινωνίας,
- τί είναι η μαζική επικοινωνία,
- τα βασικά στοιχεία της Πολιτικής Επικοινωνίας
- τους σημαντικότερους σταθμούς στην ιστορική εξέλιξη των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας.

3.5. Για να πληροφορηθεί τούς σημαντικότερους σταθμούς στην εξέλιξη της κινηματογραφικής και τηλεοπτικής ιστορίας και αισθητικής,πρέπει να γνωρίζει:

- τις σημαντικότερες εφευρέσεις και τεχνικές εξελίξεις που οδήγησαν στην γέννηση του κινηματογράφου και της τηλεόρασης,
- τις μεγάλες κινηματογραφικές σχολές και ρεύματα και τους σημαντικότερους εκπροσώπους τους
- τούς μεγάλους σεναριογράφους της κινηματογραφικής και τηλεοπτικής ιστορίας και την τεχνική τους,
- την εξέλιξη της σεναριακής τεχνικής,
- την ιστορική εξέλιξη των Αισθητικών θεωριών,
- τις παραμέτρους που καθορίζουν την λειτουργία του πλάνου,
- τούς κοινούς κανόνες σύνθεσης μιάς κινηματογραφικής εικόνας και ενός πίνακα ζωγραφικής.

3.6. Για να κατανοήσει την τεχνική του ηθοποιού στην προσέγγιση ενός ρόλου,πρέπει να γνωρίζει:

- βασικούς κανόνες υποκριτικής,
- στοιχεία τεχνικής ενός ηθοποιού,
- την διαδρομή ενός ρόλου σε ένα έργο,
- τις παραμέτρους που καθορίζουν την βαρύτητα ενός ρόλου,
- τους βασικούς κανόνες ορθοφωνίας.

3.7. Για να μάθει την τεχνική γραφής ενός Σεναρίου με υπόθεση, πρέπει να γνωρίζει:

- την διάρθρωση της αφηγηματικής δομής ενός σεναρίου,
- την σχέση ιστορίας και αφήγησης,
- τον τρόπο δημιουργίας χαρακτήρων,
- τις αφηγηματικές τεχνικές,
- τα σημαντικότερα είδη σεναριακής γραφής.

3.8. Για να κατανοήσει τα βασικά στοιχεία της τεχνικής που απαιτείται για την παραγωγή ενός κινηματογραφικού ή τηλεοπτικού έργου ή διαφήμισης,πρέπει να γνωρίζει:

- τα στάδια παραγωγής ενός κινηματογραφικού ή τηλεοπτικού προϊόντος,
- τα μεγέθη των πλάνων και την χρήση τους,
- τις κινήσεις της μηχανής,
- τους βασικούς κανόνες μοντάζ,
- τις τεχνικές διδασκαλίας ενός ηθοποιού στην προσέγγιση ενός ρόλου.

3.9. Για να μπορεί να οργανώνει τις Εμπειρίες του,να ανακαλύπτει νέες διαστάσεις σ' αυτές και να είναι σε θέση να προσεγγίζει το περιβάλλον του και να επισημαίνει εκείνα τα στοιχεία που θα μπορούσαν να αποτελέσουν έμπνευση για την συγγραφή ενός σεναρίου,πρέπει να γνωρίζει:

- την έννοια και την δομή των κοινωνιών,
- τις ιδιαιτερότητες των κοινωνικών ομάδων,
- την ιστορική,την θεσμική και την μορφολογική εξέλιξη της οικογένειας,
- τα διάφορα ψυχολογικά συμπλέγματα,
- τις εφαρμογές της επιστήμης της Κοινωνικής Ψυχολογίας,στην κατασκευή ενός Σεναρίου.

3.10. Για να μάθει την τεχνική γραφής ενός Σεναρίου χωρίς υπόθεση,πρέπει να γνωρίζει:

- την σχέση ντοκυμαντέρ και fiction,
- τα διάφορα είδη ντοκυμαντέρ και του τρόπους σεναριακής προσέγγισής τους,

- την σχέση σκηνοθέτη και σεναριογράφου σε ένα ντοκυμαντέρ,
- τον τρόπο χρήσης του αρχειακού υλικού, από τον σεναριογράφο,
- τους παράγοντες που εξασφαλίζουν αντικειμενικότητα και αληθοφάνεια σε ένα ντοκυμαντέρ.

3.11. Για να πληροφορηθεί τους σημαντικότερους σταθμούς στην ιστορική και αισθητική εξέλιξη της Νεοελληνικής Λογοτεχνίας, πρέπει να γνωρίζει:

- την εξέλιξη της Λογοτεχνίας από τον 11ο - 18ο αιώνα συνοπτικά,
- την εξέλιξη του Δημοτικού τραγουδιού,
- τους σημαντικότερους εκπροσώπους και σχολές της Ελληνικής Λογοτεχνίας κατά τον 19ο αιώνα, - τους σημαντικότερους εκπροσώπους και σχολές της Ελληνικής Λογοτεχνίας από τις αρχές του 20ου αιώνα μέχρι σήμερα.

3.12. Για να μάθει τις βασικές τεχνικές του δημοσιογραφικού επαγγέλματος, πρέπει να γνωρίζει: - τα χαρακτηριστικά ενός δημοσιογραφικού κειμένου,

- τα είδη και τις τεχνικές γραφής ενός δημοσιογραφικού κειμένου,
- τί είναι το Lead, το Editorial writing, το Rewriting και η κριτική σχολιογραφία,
- τους βασικούς κανόνες της συνέντευξης,
- τα είδη συνέντευξης,
- τα κριτήρια επιλογής ενός συνεντευξιαζόμενου.

3.13. Για να κατανοήσει τους θεσμούς άσκησης πολιτικής, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Ευρωπαϊκή Ένωση, πρέπει να γνωρίζει:

- τους σημαντικότερους σταθμούς στην Ελληνική Συνταγματική Ιστορία,
- τους σημαντικότερους σταθμούς στην ιστορική εξέλιξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στους θεσμούς της και στην πολιτιστική της πολιτική,
- τα σύγχρονα συστήματα πολιτικής διακυβέρνησης,
- στοιχεία πολιτικής ψυχολογίας,
- στοιχεία πολιτικής κοινωνιολογίας,
- μορφές τοπικής αυτοδιοίκησης και περιφερειακής οργάνωσης.

3.14. Για να κατανοήσει την δημοσιογραφική δεοντολογία, πρέπει να γνωρίζει: - την βασική νομοθεσία περί Τύπου,

- την βασική νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων,
- τον Κώδικα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας.

3.15. Για να κατανοήσει την τεχνική συγγραφής σεναρίου, με σκοπό την προώθηση ενός εμπορικού προϊόντος, πρέπει να γνωρίζει:

- τεχνικές και μεθοδολογία της πειθούς,
- κανόνες προπαγάνδας, διαφήμισης και πωλήσεων.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
 ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
 ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
 ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΞΑΜΗΝΟ		Α			Β			Γ			Δ		
ΜΑΘΗΜΑΤΑ		Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1	ΑΓΓΛΙΚΑ	3		3	3		3	3		3	3		3
2	ΧΡΗΣΗ Η /Υ		2	2		2	2						
3	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΗΜ/ΦΙΑΣ	2		2									
4	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ (REPORTING)	2	2	4									
5	ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2		2									
6	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ	2		2									
7	ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ	2		2									
8	Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΠΕΙΘΟΥΣ	2		2									
9	ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	3		3									
10	ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ	2		2									
11	ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ				1	2	3						
12	ΠΕΙΘΑΡΧΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ				2		2						
13	ΤΟ STUDIO ΚΑΙ Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ					2	2						
14	ΣΥΝΤΑΞΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ				3		3						
15	ΟΡΓΑΝΩΣΗ-ΕΚΔΟΣΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ				3		3						
16	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ-ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ				3		3						
17	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ				2	2	4						
18	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΕΝΑΡΙΑΚΗΣ ΓΡΑΦΗΣ							6		6			
19	ΙΣΤΟΡΙΑ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑΣ							3		3			
20	ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ-ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ							3		3			
21	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑΣ							3		3			
22	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ-ΔΙΑΛΟΓΟΙ							4		4	4		4
23	ΥΠΟΚΡΙΤΙΚΗ ΤΕΧΝΗ							3		3			
24	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ							3		3	3		3
25	ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ							2		2	2		2
26	ΣΕΝΑΡΙΟ ΠΡΩΤΟΤΥΠΗΣ ΓΡΑΦΗΣ\FICTION										6		6
27	ΣΕΝΑΡΙΟ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗΣ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ FICTION										6		6
28	ΣΕΝΑΡΙΟ ΝΤΟΚΥΜΑΝΤΕΡ\NON-FICTION										6		6
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ		20	4	24	17	8	25	30	0	30	30	0	30

Θ = ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ
 Ε = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ
 Σ = ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ

ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Υπ' αυτόν τον τίτλο πρέπει να συγγραφεί έργο κατά το πρότυπο της " Εισαγωγής στην Επιστήμη του Δικαίου ", που διδάσκεται στις νομικές σχολές της χώρας μας. Το έργο τούτο πρέπει να εμπνέει αγάπη και σεβασμό προς το λειτούργημα του δημοσιογράφου και κατ' ουσίαν να αποτελεί μάθημα - κορμό εν σχέσει προς τα υπόλοιπα μαθήματα - κλάδους των δημοσιογραφικών σπουδών. Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή σε μια επιστήμη, αυτή της δημοσιογραφίας, χωρίς την οποία δεν μπορεί να λειτουργήσει η σύγχρονη αντιπροσωπευτική δημοκρατία. Επίσης, η δημιουργία νοοτροπίας δημοσιογράφου (ακόμη και " δημοσιογραφικής " ιδεολογίας), πρέπει να αποτελέσει αντικείμενο του μαθήματος τούτου.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Η αποστολή του δημοσιογράφου (η ενημέρωση) και η θέση του μεταξύ κοινής γνώμης και πηγών των ειδήσεων.
2. Ποιους υπηρετεί, τι υπηρετεί και πώς το επιτυγχάνει.
3. Αναφορά σε μεγάλες μορφές της δημοσιογραφίας με σκοπό τη δημιουργία προτύπου.
4. Η είδηση και η εγγενής τάση των συντελεστών της να την αποκρύπτουν.
5. Η δύναμη της δημοσιογραφίας και οι κάτοχοί της.
6. Η είδηση ως κοινωνικό, και οικονομικό αγαθό και ως πολιτικοστρατιωτικό όπλο.
7. Τα προσόντα του δημοσιογράφου.
8. Οι κρίσιμες ώρες στη δημοσιογραφία. Η υπαγορευμένη και μονομερής είδηση.
 Η εξαγορασμένη μεροληψία.
9. Η οικονομική ανεξαρτησία του συντάκτη ως προϋπόθεση ασκήσεως γνήσιας δημοσιογραφίας.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ (Reporting).
ΕΞΑΜΗΝΟ Α' ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ Θεωρία και 2 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πολυπλογούντες διδάσκαλοι σε μαθήματα γενικής παιδείας, δηλαδή σε πεδία μη αμιγώς δημοσιογραφικά, θα ανευρεθούν πολλοί. Γνώστες -όμως- υπερεξειδικευμένων τομέων όπως το reporting θα αναζητηθούν ελάχιστοι ή διόλου. Η πρακτική αυτή πρέπει να καταστρατηγηθεί.

Ο πρωταρχικός στόχος του μαθήματος αυτού είναι μέγας. Ο δημοσιογράφος δύο ισχυρά όπλα κατέχει ή μπορεί να αποκτήσει: τον λόγο και το reporting. Ως reporting νοείται η μεθοδολογία και οι τεχνικές του ρεπορτάζ. οι τρόποι έρευνας, τα μέσα και οι επινοήσεις για να αποκαλυφθούν ειδήσεις, οι οποίες αθεμίτως και υπόπτως τηρούνται μυστικές. Η γνήσια δημοσιογραφία είναι αυτή του reporting και όχι εκείνη των ανακοινώσεων.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Διάκριση ανάμεσα στο γεγονός και το φαινόμενο.
2. Ο δημοσιογράφος και το ανήθικο απόρρητο.
3. Reportage και off the record.
4. Τα μέσα, οι επινοήσεις και οι τεχνικές του ρεπόρτερ για την εξόρυξη της είδησης.
5. Το προσωπικό αρχείο και η σημασία του.
6. " Τι εστίν αλήθεια " για τη δημοσιογραφία. Πότε και ποιοι την αποκρύπτουν.
7. Η "προσφερόμενη " δημοσιογραφία εκμέρους των πηγών και η δημοσιογραφία της έρευνας.
8. Ο δημοσιογράφος ως "αστυνομικός της πέννας". Η ανάγκη για έρευνα και η υπέρβαση των θεμιτών ορίων.
9. Ελεύθερο ρεπορτάζ.
10. Μελέτη συγκεκριμένων περιπτώσεων μεγάλων δημοσιογραφικών αποκαλύψεων και αποκλειστικών ειδήσεων.
11. Ο ρεπόρτερ ως ειδικός ερευνητής.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η σημασία της επικοινωνίας ως ατομικής και κοινωνικής λειτουργίας. Οι παράγοντες του επικοινωνείν και ο ρόλος τους στη διαδικασία της επικοινωνίας. Ο πομπός, ο δέκτης, το μήνυμα και το σημαινόμενο.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Ιστορική διαδρομή γύρω από τις μελέτες και τις βασικές έρευνες που αφορούν στα μέσα επικοινωνίας.
2. Θεωρίες και μοντέλα που αφορούν στην έννοια του μηνύματος .
3. Παρουσίαση των βασικών μελετών για την διαμόρφωση της "κοινής γνώμης".
4. Οι καθοδηγητές γνώμης (leaders opinion)
5. Η κοινωνική επικοινωνία και τα είδη της.
Η μαζική επικοινωνία.
6. Η προβληματική και η ιστορική διαδρομή γύρω από την ελευθερία της γνώμης και της δημοσίευσης.
7. Ο κοινωνικός έλεγχος.
8. Ο ανταγωνισμός των μέσων.
9. Το κοινό :Πώς χρησιμοποιεί τα μέσα
"Ποιός διαβάζει, ακούει και κοιτάζει, τι ;"
Ενεργητικό και παθητικό κοινό.
10. Οι συνθήκες και οι συνήθειες ανάγνωσης θέασης και ακοής.
11. Ο βαθμός ικανοποίησης
Τι κρατούν οι αναγνώστες, ακροατές, τηλεθεατές.
12. Η μεταλλαγή της πραγματικότητας σε θέαμα.
13. Συνθήκες υποδοχής του μηνύματος.
14. Τεχνικές πειθούς (εφόσον δεν αποτελέσει αυτοτελές μάθημα).
15. Οι έννοιες του πολιτισμού και του μαζικού πολιτισμού.
16. Μέσα και κατανάλωση.
17. Στοιχεία Πολιτικής Επικοινωνίας.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ
ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η γνώση της εξέλιξης των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης από την ανακάλυψη της τυπογραφίας μέχρι και σήμερα. Οι σύγχρονες εξελίξεις, οι οποίες επιρεάζουν τη δομή και τη λειτουργία των Μ.Μ.Ε.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Η ανακάλυψη της τυπογραφίας.
2. Η εποχή του Γουτεμβέργιου-Η μαζική μετάβαση από τις προφορικές μεταδόσεις στις γραπτές.
3. Η γέννηση του Τύπου - Δημιουργία αναλογικής μνήμης.
4. Ο ρόλος της τεχνολογίας.
5. Η γέννηση των μεγάλων εφημερίδων.
6. Εξέλιξη - Προοπτικές.
7. Ανταγωνισμός με τα άλλα μέσα μαζικής επικοινωνίας.

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

1. Ο τηλέγραφος και το τηλέφωνο, γεννήτορες του ραδιοφώνου.
2. Οι πρώτες χρήσεις της τηλεγραφίας.
Γέννηση του Ραδιοφώνου.
3. Οι συνθήκες της εποχής του μεσοπολέμου.
4. Το ραδιόφωνο στα χρόνια του Β΄ Παγκοσμίου πολέμου.
5. Αμερική - Ευρώπη
Η γέννηση των μεγάλων εταιρειών κατασκευής δεκτών.
6. Αγγλία - Γερμανία - Γαλλία
Η ιδιαιτερότητα του B.B.C.
7. Η εξάπλωση και η πρώτη άνθιση στα χρόνια του '30.
8. Ο πολιτικός και πολιτιστικός ρόλος του ραδιοφώνου.
Οι πρώτες εκπομπές.
9. Τα ιστορικά ραδιοφωνικά είδη.
10. Το ραδιόφωνο στα ολοκληρωτικά καθεστώτα και στις φιλελεύθερες χώρες.
11. Το ραδιόφωνο μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο
12. Εξέλιξη μέχρι σήμερα.

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

1. Η γέννηση της TV -συγκριτική αντιπαράθεση σε σχέση με τη γέννηση του Τύπου.
2. Ο ρόλος της Τεχνολογίας.
3. Η TV σαν βιομηχανικό προϊόν.
4. Πρώτες τηλεοπτικές μεταδόσεις.
5. Η TV μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο.
6. Η "έκρηξη" στις Η.Π.Α.
7. Η Βρετανική επιτυχία (B.B.C.) .
8. Γαλλία - Γερμανία - Ρωσία - Τρίτος κόσμος.
9. Ο "αιώνας" της TV μετά το 1960.
10. Νομικό και οικονομικό status σε Η.Π.Α. και Ευρώπη.
11. Δημόσια - Ιδιωτική TV
12. Διεθνοποίηση και Τοπικοποίηση.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ
ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ορθή προφορά της ελληνικής γλώσσας, η ενσυνείδητη εκφορά των κειμένων, η απάληψη των ατομικών φωνητικών ατελειών δηλαδή η απαλήλαγή από τα εγγενή ή επίκτητα φωνητικά ελαττώματα αποτελούν τους σκοπούς της Αγωγής του Λόγου, στην οποία εμπεριέχεται η Ορθοφωνία.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Επιχειρείται η προσέγγιση του αντικειμένου σε δύο στάδια.

ΣΤΑΔΙΟ ΠΡΩΤΟ:

1. Μηχανισμοί παραγωγής φωνής - έναρθρου λόγου.
2. Έλεγχος αναπνοής.
3. Σχηματισμός φωνημάτων.
4. Τρόποι εξάληψης εγγενών και επίκτητων ιδιωμάτων.
5. Εκφορά συμπληγματικών συμφώνων.
6. Κανόνες προφοράς ελληνικής γλώσσας.
7. Η σημασία και η ανάγνωση της στίξης.
8. Τονισμός κειμένου, ρυθμός και παύση ως στοιχεία εκφοράς.

ΣΤΑΔΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

1. Δημοτικό τραγούδι.
2. Ευαγγέλια.
3. Νεοελληνες πεζογράφοι.
4. Πολιτική αρθρογραφία.
5. Ευθυμογραφήματα - χρονογραφήματα.
6. Ειδήσεις ραδιοτηλεοπτικών σταθμών.
7. Εκφορά ξενικών λέξεων.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΠΕΙΘΟΥΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η κατανόηση της πειθούς και της βίας, των μόνιμων δηλαδή στοιχείων όλων των κοινωνιών, τα οποία εξελίσσονται και αναπροσαρμόζονται απαρτίζοντας το " ιστορικό " περιβάλλον της εργασίας του δημοσιογράφου. Παράλληλος στόχος: ο διαχωρισμός του σχολίου από την είδηση.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Μέθοδοι και ιστορία της πειθούς - από τη ρητορική των κλασικών χρόνων έως και τις σύγχρονες τεχνικές , στις οποίες βασίζονται η προπαγάνδα, η διαφήμιση και οι πωλήσεις.

Το μάθημα κρίθηκε απαραίτητο από τις δημοσιογραφικές σχολές όλων των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Παρατίθεται σε τίτλο το αγγλοσαξωνικό πρότυπο :

JOU 3210 PERSUASIVE TECHNIQUES (3)

Prerequisite : Junior Status. An introduction to the methods of persuasion. from classical rhetoric to modern techniques found in propaganda, advertising, and salesmanship.

Same as pr 3210.3 lecture hours.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η σπουδή του τομέα αυτού συνδυάζει :

- στοιχεία Συνταγματικού Δικαίου και Πολιτειολογίας και
- θέματα στρατιωτικοπολιτικής Ιστορίας όπως αυτά εμφανίζονται μέσα από τις στήλες του Τύπου (π.χ. το άρθρο "Τις πταίει ;" σε συνδυασμό με την καθιέρωση της αρχής της δεδηλωμένης).

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Η πρώτη εξαγγελία του συνταγματικού φιλελευθερισμού και τα συντάγματα της περιόδου 1821 - 1832 (σε συνάρτηση με τα "Ελληνικά Χρονικά" του Ι. Μάγερ, με ελληνοφώνη "Εφημερίδα" της Βιέννης και με την "Ελληνική Νομαρχία").
2. Η οθωνική περίοδος (σε συνάρτηση με τα του γαλλικού και γερμανικού Τύπου περί μετεπαναστατικής Ελλάδος).
3. Η εισαγωγή του κοινοβουλευτικού συστήματος (σε συνάρτηση με τα περίφημα άρθρα "Τις πταίει ;" και "Παρελήθον και Ενεστώς", τα οποία το 1874 ο Χαρίλαος Τρικούπης δημοσίευσε στην Εφημερίδα "Καιροί") .
4. Οι συνταγματικές επιπτώσεις του Α΄ Εθνικού Διχασμού (σε συνάρτηση με την αρθρογραφία Ν. Κρανιωτάκη, Π. Κανελλόπουλου, Κ.Τσάτσου, Γ. Βλάχου και Γ.Παπανδρέου).
5. Το συνταγματικό πρόβλημα μετά την απελευθέρωση και ο Β΄ Εθνικός Διχασμός (σε συνάρτηση με υλικό εφημερίδων, αλλιά και με οπτικοακουστικό υλικό από Ε.Ι.Ρ. και Γ.Γ.Τ.Π).
6. Το συνταγματικό πρόβλημα μετά την πτώση της δικτατορίας και η κατάρτιση του συντάγματος του 1975 (σε συνάρτηση με τα πολυσέλιδα δημοσιεύματα "Newsweek" , "TIME", "Le Monde" κ.ά. περί μεταπολιτεύσεως στην Ελλάδα).

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Α' ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Είναι η ανάγνωση του νέου πολιτικού περιβάλλοντος που δημιουργεί η Ευρωπαϊκή Ένωση για τον Ελληνα πολίτη, η γνώση των ευρωδιαδικασιών επίλυσης των προβλημάτων, η λειτουργία των θεσμών και οι πολιτικές της Αθήνας στα συλλογικά όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΣΤΑΔΙΟ ΠΡΩΤΟ

1. Συνοπτική ιστορική εξέλιξη.
2. Πώς λαμβάνονται οι αποφάσεις (λειτουργία θεσμών και οργάνων).
3. Τι έχει επιτευχθεί μέχρι σήμερα και τι επιχειρείται από το Μάαστριχτ έως το έτος 2005.
4. Βορράς - Νότος Ευρώπης, οι αλληλεπιδράσεις απόψεις και οι προσπάθειες εναρμόνισής τους.
5. Ευρώπη - Ιαπωνία - ΗΠΑ - " ο τριγωνικός πόλεμος " στο πεδίο του εμπορίου.

ΣΤΑΔΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

1. Οικονομική και νομισματική πολιτική.
2. Εμπορική και πολιτική ανταγωνισμού.
3. Περιφερειακή πολιτική.
4. Βιομηχανική και πολιτική έρευνας και τεχνολογίας.
5. Πολιτική μεταφορών.
6. Αγροτική και περιβαλλοντική πολιτική.
7. Κοινωνική πολιτική.
8. Κοινή εξωτερική πολιτική και Ευρωπαϊκή άμυνα.
9. Προστασία καταναλωτών.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 3 /Εβδομάδα (1 ΩΡΑ Θεωρία και 2 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η συνέντευξη είναι από τις σημαντικότερες πλευρές του έργου του δημοσιογράφου, ο οποίος καθημερινά απευθύνει ερωτήσεις και ζητεί απαντήσεις.

Η διεξαγωγή της προαπαιτεί - πηλην άηηλων - γνώσεις μεθοδολογικές, οι οποίες αποτελούν και τους στόχους αυτού του μαθήματος.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Οι κανόνες της συνέντευξης.
2. Οι διαφορές μεταξύ Εντύπου και ραδιοτηλεόρασης.
3. Η συνέντευξη - μαρτυρία (μέθοδοι επαλήθευσης)
4. Είδη συνέντευξης.
5. Η συνέντευξη του ειδικού.
6. Η συνέντευξη - πορτραίτο.
7. Η επιλογή του συνεντευξιαζόμενου.
8. Η επιλογή του φωτογραφικού ή ηχητικού ή τηλεοπτικού υλικού.
9. Τρόποι ερωτήσεων και προετοιμασία ερωτήσεων.
10. Προετοιμασία της συνέντευξης (Γνωριμία με το πρόσωπο)
11. Ο ρόλος της σκηνοθεσίας.
12. Οριοθετήσεις για τον δημοσιογράφο
13. Οριοθετήσεις για τον συνεντευξιαζόμενο

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΠΕΙΘΑΡΧΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διδασκαλία βάσει :

α) του κώδικα του Μπορντώ που υιοθέτησε το 1954 και αναθεώρησε το 1986 η Διεθνής Ομοσπονδία Δημοσιογράφων (επισυνάπτεται)

β) των αρχών δεοντολογίας που εμπεριέχονται στο καταστατικό της Ε.Σ.Η.Ε.Α. και

γ) της πρακτικής και οιοονεί νομολογίας του Πρωτοβάθμιου και Δευτεροβάθμιου Πειθαρχικού Συμβουλίου της Ε.Σ.Η.Ε.Α. με σκοπό τόσο την προστασία του πολίτη από τις συντακτικές υπερβάσεις όσο και τη συγκρότηση ηθικής προσωπικότητας σε κάθε δημοσιογράφο.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Κώδικες δεοντολογίας (Καταστατικό Ε.Σ.Η.Ε.Α. , εσωτερικός κανονισμός λειτουργίας των εν Ελλάδι πειθαρχικών συμβουλίων, έρευνες και αποφάσεις των συμβουλίων αυτών, διεθνείς κανόνες.).

2. Αντισυναδεληφική συμπεριφορά.

3. Νομοθεσία περί Τύπου.

4. Προσβολές της προσωπικότητας του πολίτη εκμέρους της εκδοτικής εξουσίας μέσω του δημοσιογράφου.

5. Δεοντολογία και εμπορικότητα. Ποιά τα έσχατα όρια συμβιβασμού του δημοσιογράφου.

6. Επαφή με τους προέδρους πειθαρχικών συμβουλίων της Ε.Σ.Η.Ε.Α. με σκοπό να εξασφαλισθούν συγκεκριμένες (πλήην ανώνυμες) υποθέσεις δεοντολογικών παραβάσεων που εκδίκασαν επιβάλλοντας κυρώσεις στους εγκαηουμένους.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΤΟ STUDIO ΚΑΙ Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ
ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα Εργαστήριο

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αμιγής πρακτική εξάσκηση. Εκτός studio δεν νοείται άσκηση των λειτουργιών του studio. Ο σκοπός αυτός φαηκιδεύεται αν χρησιμοποιείται το ηέγειν αντί του δεικνύειν και του χειρίζεσθαι.

Επειδή παρατηρείται απαράδεκτη έθειψη τεχνολογικού εξοπλισμού , η οποία κακήν κακώς αναπληρώνεται με θεωρητικολογία, διευκρινίζεται με έμφαση ότι το μάθημα τούτο διδάσκεται πάντοτε εντός (ποτέ εκτός) του studio και ότι η θεωρητική διαπραγμάτευση του αντικειμένου αυτού εντάσσεται στο μάθημα της τηλεοπτικής παραγωγής.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Καταρτίζεται βάσει του τεχνολογικού εργαστηριακού εξοπλισμού, ο οποίος απαιτείται για την εξυπηρέτηση των ειδικοτήτων. Αναλύονται οι δυνατότητες κάθε μηχανήματος, ώστε να συγκροτηθεί η δημοσιογραφική " ανθρωπομηχανή " του σήμερα χωρίς να θιγεί ο παράγοντας - άνθρωπος.

Συμπέρασμα : ο κατάλογος ηλεκτρονικών συσκευών, τεχνικών μονάδων και συγκροτημάτων που απαρτίζουν το ραδιοφωνικό και το τηλεοπτικό studio πρέπει να αντιστοιχηθεί με ώρες πρακτικής εξάσκησης.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΣΥΝΤΑΞΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ
ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να επεξηγηθούν :

Η ιδιαιτερότητα του δημοσιογραφικού κειμένου και ραδιοτηλεοπτικού λόγου.
Η ποικιλία των εκφραστικών μέσων. Οι κανόνες της σύνταξης για την πληρότητα και τη σαφήνεια των κειμένων και της προφορικής διατύπωσης.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Η νεοελληνική γλώσσα και τα Μ.Μ.Ε.
2. Χαρακτηριστικά δημοσιογραφικού κειμένου.
3. Το δημοσιογραφικό κείμενο (έντυπα) και ο δημοσιογραφικός (ραδιοτηλεοπτικός) προφορικός λόγος . Διαφορές από μέσο σε μέσο.
4. Γραφή κατά είδος ρεπορτάζ.
5. Ξενικές ηέξεις, ηέξεις κηισέ, ειδικοί όροι.
6. Τι είναι Rewriting (ανάπτυξη).
7. Τι είναι Lead (εισαγωγική παράγραφος, πρόηλος).
8. Είδη και τεχνικές γραφής.
9. Αρθρογραφία (Editorial writing).
10. Σχοηιογραφία κριτική και (Critical writing and reviewing).
11. Senior project.
12. Σενάριο για ρεπορτάζ.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ - ΕΚΔΟΣΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αυτονόητος γενικός στόχος είναι η κατά κυριολεξίαν εξ - οικείωση : Να μάθει κανείς τα δικαιώματα και τους ειδικούς θαλάμους της ίδιας του της επαγγελματικής "κατοικίας". Ανακύπτοντες επιμέρους στόχοι είναι η κατανομή των αρμοδιοτήτων και η μεταξύ των τμημάτων συνεργασία.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Οργανόγραμμα - καταμερισμός σε τμήματα.
2. Δημοσιογραφική στελέχωση.
3. Τεχνικό, δημοσιογραφικό, βοηθητικό προσωπικό.
4. Τεχνική έκδοσης : από το χειρόγραφο στο πιεστήριο.
5. Τμήματα υποστήριξης (τυηέτυπα, τηλεφωτογραφίες, γραφήματα, αρχείο, ατελιέ) και εξοπλισμός.
6. Γραφείο κυκλοφορίας.
7. Marketing - εμπορικό τμήμα.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ - ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να μεταδοθούν στους σπουδαστές όσες γνώσεις πολιτικής επιστήμης είναι αναγκαίες για την κατανόηση του εθνικού και διεθνούς πολιτικού φαινομένου και να αναλυθούν τα σύγχρονα συστήματα πολιτικοοικονομικής διακυβέρνησης.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Έννοια της πολιτικής. Από την πόλη στην πολιτική.
2. Η συγκρότηση της πολιτικής επιστήμης. Από τον Αριστοτέλη στον Μακκιαβέλι, από τον Λοκ στον Μάρξ και στον Φουκουγιάμα.
3. Πολιτική ψυχολογία. Ανάλυση των συμπεριφορών και των κινήτρων που διέπουν εκλογείς και ηγέτες.
4. Πολιτική κοινωνιολογία (κόμματα, ομάδεςπίεσης, μέσα ενημέρωσης και κοινωνία πολιτών.).
5. Πολιτικά συστήματα και καθεστώτα.
6. Η πολυφυλετική (ΗΠΑ) και πολυγλωσσική (ΕΕ) κρατική οργάνωση. Η πολιτική του πολυπολιτισμού (multicivilization).
7. Μορφές τοπικής αυτοδιοίκησης και περιφερειακής οργάνωσης.
8. Συστήματα διακυβέρνησης που ανακύπτουν

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΕΞΑΜΗΝΟ Β' ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ Θεωρία και 2 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)

ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εικόνα, ήχος, φωτισμός, video εγγραφή, κείμενα, τεχνικές και τεχνικοί συναποτελούν την τηλεοπτική παραγωγή και απαρτίζουν το αντικείμενο του μαθήματος τούτου. Η θεωρητική διδασκαλία του αναπόδραστα συνδυάζεται με την αμιγώς πρακτική εξάσκηση, την οποία περιγράφουμε υπό τους τίτλους "το studio και η λειτουργία του" και " ραδιοτηλεοπτική παρουσίαση "

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1. Οι διαδικασίες της τηλεοπτικής παραγωγής. Από τα σχέδια επί χάρτου στην υλοποίηση.
2. Η τηλεοπτική κάμερα. Οι φακοί της κάμερας. Διατάξεις στήριξης κάμερας. Η λειτουργία της κάμερας και η σύνθεση της τελικής εικόνας.
3. Φωτιστικά. Τεχνικές φωτισμού.
4. Μικρόφωνα στην τηλεόραση. Έλεγχος και ρυθμίσεις ήχου.
5. Άτομα και διαμόρφωση του τηλεοπτικού studio.
6. Μοντάζ post-production. Στιγμιαίο μοντάζ.
7. Οπτικά effects. Design.
8. Ο σκηνοθέτης και ο δημοσιογράφος κατά την προετοιμασία της παραγωγής.
9. Ο σκηνοθέτης και ο δημοσιογράφος κατά την εκτέλεση της παραγωγής και στο posto - production.
10. Παραγωγές εξωτερικού χώρου, δηλ. επιτόπιου ρεπορτάζ.
11. Δορυφορικές εκπομπές.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΕΝΑΡΙΑΚΗΣ ΓΡΑΦΗΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ' ΩΡΕΣ 6 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η εισαγωγή των σπουδαστών στις τεχνικές γραφής ενός Σεναρίου, για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- A.** - Τι είναι Σενάριο.Ορισμός,Ιδιαιτερότητες και διαφορές από το λογοτεχνικό κείμενο.
Το παράδοξο του συγγραφέα που το μέσον που χρησιμοποιεί είναι οι εικόνες και όχι οι λέξεις.
- Τρόποι και στάδια ανάπτυξης της σεναριακής γραφής.Περίληψη, Treatment, Τελικό Σενάριο. - Δραματουργικός Κύκλος.Οι τρεις πράξεις.Αρχή,μέση ,τέλος της ιστορίας.
- Δημιουργία χαρακτήρων.Ο ήρωας,ο αντίπαλος,οι άλλοι.
- Συγκρούσεις.Η ουσία του δράματος.
- Δημιουργία suspense.Η έννοια της κλιμάκωσης.Η πλοκή.
- Η κρίσιμη σκηνή.Τό τέλος.
- Λογική και συναίσθημα.Μιά σοφή αναλογία.
- Δεύτερη Ιστορία.
- B.** Οι μαθητές πρέπει να εξασκηθούν από την πρώτη στιγμή στην συγγραφή Σεναρίου. Πιο συγκεκριμένα,σ' αυτό το εξάμηνο,πρέπει να μάθουν
α) Τό lay out του σεναρίου.Πόσες γραμμές,πόσες σελίδες,για πόσο χρόνο.
β) Τίς συμπληρωματικές σελίδες.Ιδέα,στόρυ,βασική πλοκή,χαρακτήρες.
Η πρακτική εξάσκηση,πρέπει να περιλάβει την συγγραφή ενός σεναρίου,μικρής διάρκειας,όπου θα εφαρμοστούν όλα τα ζητήματα που τίγονται στην θεωρητική προσέγγιση.
Καλό θα είναι σε αυτό το στάδιο,το θέμα για σενάριο που θα δοθεί,απο τον εκπαιδευτή,να προέρχεται απο ήδη υπάρχουσα ταινία (μία σκηνή ή μία ενότητα σκηνών),ούτως ώστε μετά την επεξεργασία του απο τούς σπουδαστές,να διανέμεται το πρωτότυπο σενάριο και να προβάληται και το αντίστοιχο απόσπασμα.Ετσι οι σπουδαστές θα έχουν την δυνατότητα να εντοπίσουν τις ιδιαιτερότητες και τα προβλήματα της συγγραφής ενός σεναρίου.
Κατά τη διάρκεια της πρακτικής εφαρμογής της θεωρίας του συγκεκριμένου μαθήματος,θα πρέπει επίσης να δοθεί στους σπουδαστές η δυνατότητα να αναλύσουν έναν διάσημο κινηματογραφικό χαρακτήρα (π.χ. τόν Καϊν).

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ' ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να γνωρίσουν οι σπουδαστές τους σημαντικότερους σταθμούς στην ιστορική και αισθητική εξέλιξη της Νεοελληνικής Λογοτεχνίας.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ

- Η Ελληνική λογοτεχνία πριν από την άλωση (11ος-15ος αιών.)
- Η Ελληνική λογοτεχνία μετά από την άλωση (15ος-17ος αιών.)
- Νεοελληνικός Διαφωτισμός (18ος αιώνας)
- Δημοτικό τραγούδι

ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ (19ος-20ος αιώνας)

- Οι Δεκαετίες πριν την επανάσταση. Ρήγας, Χριστόπουλος, Βηλάρας.
- Σοφωμός, Κάλλος και Επτανησιακή Σχολή.
- Το Ελληνικό κράτος. Φαναριώτες και η Αθηναϊκή Σχολή. Ελληνικός
Ρομαντισμός. Παλαμάς. - Η Γενιά του 1880. Η νέα Αθηναϊκή Σχολή. Κωστής
- Η πεζογραφία μετά το 1880. Ρεαλισμός, Νατουραλισμός, Ηθογραφικό
διήγημα. Το Γλωσσικό ζήτημα.
- Καβάφης, Σικελιανός και η ποίηση ως το 1930.
- Οι πρώτες δεκαετίες του 20ου αιώνα. Η πεζογραφία. Νίκος
Καζαντζάκης. - Η Γενιά του 30. Ποίηση και Πεζογραφία.
- Η μεταπολεμική ποίηση και πεζογραφία

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ' ΩΡΕΣ / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να γνωρίσουν οι σπουδαστές τους σημαντικότερους σταθμούς στην εξέλιξη της κινηματογραφικής και τηλεοπτικής ιστορίας.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Οι σημαντικότερες εφευρέσεις και τεχνικές εξελίξεις που οδήγησαν στην γέννηση του κινηματογράφου.
- Πρωτοπόροι του παγκόσμιου κινηματογράφου. Λουί Λυμιέρ. Ζωρζ Μελιέ.
- Γαλλική Αβάν-Γκάρντ.
- Ποιητικός Γαλλικός ρεαλισμός.
- Τα πρώτα βήματα του Αμερικανικού κινηματογράφου. Ντένβιντ Γκρίφφιθ. Τσάρλυ Τσάπλιν.
- Ρωσικός κινηματογράφος. Σεργκέι Αιζενστάιν.
- Γερμανικός εξπρεσιονισμός.
- Ιταλικός νεορεαλισμός.
- Κυριότεροι σταθμοί στην ιστορία του ντοκυμαντέρ. Βασικοί εκπρόσωποί του. Τζίγκα Βερτώφ. Ρόμπερτ Φλόερτ. Ζάν Ρούς.
- Ο ερχομός του ομιλούντος.
- Η Γαλλική Νουβέλ-Βάγκ.
- Βασικοί εκπρόσωποι του Ιαπωνικού κινηματογράφου.
- Κάρλ Ντράνερ.
- Ινγκμαρ Μπέργκμαν.
- Ορσον Ουέλλης. Τζών Φόρντ. Ντένβιντ Λήν. Αλφρεντ Χίτσκοκ.
- Φεντερίκο Φελλίνι. Μικελάντζελο Αντονιόνι. Πιέρ Πάολο Παζολίνι. Λουκίνο Βισκόντι.
- Μάρτιν Σκορτσέζε. Φράνσις Φόρντ Κοππόλα. Γούντι Αλλέν.
- Κυριότεροι σταθμοί στην ιστορία του Ελληνικού κινηματογράφου. Σημαντικότεροι Έλληνες δημιουργοί.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ - ΔΙΑΛΟΓΟΙ
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ' ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα
ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να γνωρίσουν οι σπουδαστές τις ιδιομορφίες του προφορικού λόγου και των διαλόγων.

Να μάθουν να χειρίζονται σωστά την Ελληνική γλώσσα.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΞΑΜΗΝΟ Γ'

- Γλώσσα, Λόγος, Ομιλία, Ιδιόλεκτος.
- Βιωματική, σιγκινησιακή χρήση της γλώσσας.
- Οι κοινωνικές γλωσσικές ποικιλίες.
- Προφορικός και γραπτός λόγος.
- Η πολυσημία στον προφορικό λόγο.
- Η σχέση του λόγου με το σώμα, το χώρο και τον χρόνο.
- Διάλογος και χαρακτήρες.
- Η έννοια της φυσικότητας στον διάλογο.
- Τα είδη του διαλόγου.
- Οι αφηγηματικές λειτουργίες του διαλόγου.
- Ηχος και μουσικότητα των διαλόγων.
- Αυτοσχέδιοι διάλογοι του Ελληνικού κινηματογράφου της εικοσαετίας 1950-1970.
- Οι διάλογοι στον καραγκιόζη και την επιθεώρηση.

ΕΞΑΜΗΝΟ Δ'

Οι σπουδαστές θα εξασκούνται πρακτικά στην γραφή διαλόγων, όπου μέσα από την πρακτική, θα πρέπει κατανοήσουν:

- τον ειδικό χαρακτήρα των κινηματογραφικών διαλόγων,
- την έκταση των διαλόγων σε ένα σενάριο,
- την φυσικότητα που πρέπει να έχουν, καθώς και τον ρυθμό τους,
- πως δημιουργούνται οι χαρακτήρες μέσα από τους διαλόγους, και τον εν γένει ρόλο τους στην όλη ανάπτυξη της πλοκής ενός σεναρίου.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΥΠΟΚΡΙΤΙΚΗ ΤΕΧΝΗ
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ' ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να αποκτήσουν οι σπουδαστές γνώσεις,σχετικές με την τεχνική του ηθοποιού στην προσέγγιση ενός ρόλου.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Υποκριτική.
 - Αρχαίο Θέατρο
 - Νεοελληνικό Θέατρο
 - Παγκόσμιο Θέατρο
 - Σύγχρονο Ευρωπαϊκό Θέατρο
- Διαδρομή ενός ρόλου σε ένα έργο
- Ρόλοι σε κάθε πράξη και βαρύτητά τους
- Τεχνική ηθοποιού.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ' ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα
ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να αποκτήσουν οι σπουδαστές την ικανότητα να οργανώνουν τις όποιες Εμπειρίες τους, να ανακαλύπτουν νέες διαστάσεις σ' αυτές και να είναι σε θέση να προσεγγίζουν το περιβάλλον τους με ευρύτερο τρόπο θεώρησης και να επισημαίνουν εκείνα τα στοιχεία που θα μπορούσαν να αποτελέσουν έμπνευση για την συγγραφή ενός Σεναρίου.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΞΑΜΗΝΟ Γ'

- Εννοια και δομή των κοινωνιών.
- Ιδιαιτερότητες κοινωνικών ομάδων.
- Οικογένεια. Μορφές της. Ιστορική και θεσμική προσέγγιση.
- Κοινωνικός ρόλος και Προσωπικότητα.
- Πραγματικότητα και Θέαμα.
- Το πρόβλημα της θέασης, σαν κοινωνικά ορόμενα.
- Εξέλιξη της προσωπικότητας και καλλιέργεια (κουητούρα).
- Ψυχολογία της Μάζας και Ατομο (εκκλησία-στρατός).
- Η ταύτιση, λειτουργία της Ψυχής.

ΕΞΑΜΗΝΟ Δ'

- Ψυχολογικά συμπλέγματα.
 - Οιδιπόδειο.
 - Ηλέκτρας.
 - Σύμπλεγμα ανωτερότητας-κατωτερότητας.
- Φαινόμενα κοινωνικής Παραβατικότητας - Ανομίας - Παρανομίας.
- Εννοια της ηθικής.
 - Κοινωνικά και σε προσωπικό επίπεδο.
- "Ψυχογράφημα" ρόλων και κοινωνικών καταστάσεων.
- Το αρχαίο δράμα σαν ευκαιρία και διαχρονικό πρότυπο, στην κατασκευή ενός Σεναρίου.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΣΕΝΑΡΙΟ ΠΡΩΤΟΤΥΠΗΣ ΓΡΑΦΗΣ - FICTION
ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' ΩΡΕΣ 6 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να γνωρίσουν οι σπουδαστές τα βασικά στοιχεία της Τεχνικής που απαιτείται για την μετατροπή μίας πρωτότυπης ιδέας,σε Σενάριο με υπόθεση (Fiction) για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ο επιμορφωτής θα πρέπει να αναθέσει στον κάθε σπουδαστή την συγγραφή ολοκληρωμένου σεναρίου,που θα βασίζεται:

1. Σε μία είδηση απο τις εφημερίδες,
2. Σε μία δική τους προσωπική ιδέα ή ιστορία και
3. Σε μία δεδομένη ιδέα ή ιστορία κοινή για όλους τους σπουδαστές.

Κατά την ανάπτυξη των πιο πάνω σεναρίων,οι σπουδαστές πρέπει να κατανοήσουν:

- Την σχέση Ιστορίας (Story) και Αφήγησης.
- Την διάρθρωση της αφηγηματικής δομής.
- Την δημιουργία των χαρακτήρων(πρωταγωνιστής-δεύτεροι ρόλοι)
- Τις αφηγηματικές τεχνικές.
 - Οπτική γωνία και αφήγηση,
 - Αφήγηση και ρυθμός,
 - Τρόποι οργάνωσης του χρόνου,
 - Εκπληξη και σασπένς.
- Τα σημαντικότερα είδη σεναριακής γραφής.
 - Περιπέτεια,
 - Αστυνομική περιπέτεια,
 - Κωμωδία,
 - Φανταστικό,
 - SCIENCE - FICTION
 - Τηλεταινία
 - Μίνι σειρά
 - Σαπουνόπερα.

Θεωρείται απαραίτητο,οι σπουδαστές να εφαρμόσουν στην πράξη τα πιο πάνω αναφερόμενα.Η θεωρητική όμως προσεγγισή τους θεωρείται επίσης αναγκαία. Έτσι θα πρέπει να έχει ο εκπαιδευτής την δυνατότητα να προσεγγίζει το κάθε θέμα θεωρητικά και πρακτικά,κατά την κρίση του.

Με την λήξη του εξαμήνου πάντως οι σπουδαστές,θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει την συγγραφή τριών σεναρίων πρωτότυπης γραφής - FICTION.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΣΕΝΑΡΙΟ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗΣ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ - FICTION
ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' ΩΡΕΣ 6 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να γνωρίσουν οι σπουδαστές τα βασικά στοιχεία της Τεχνικής που απαιτείται για την μετατροπή ενός Λογοτεχνικού έργου,σε Σενάριο για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να αναθέσει σε κάθε σπουδαστή,την μετατροπή ενός μικρού διηγήματος σε σενάριο. Η επιλογή μπορεί να γίνει απο τον ίδιο τον σπουδαστή.

Όταν η δουλειά ολοκληρωθεί,γίνεται παρουσίαση του κάθε σεναρίου στην τάξη και συζητούνται τα επιμέρους προβλήματα, όχι με την μορφή ατομικής εξέτασης,αλλά εντοπισμού συνολικώτερων ζητημάτων,που αφορούν όλους.

Μέσα απο την πρακτική αυτή εξάσκηση οι σπουδαστές θα πρέπει να κατανοήσουν:

- Την αλληλεπίδραση λογοτεχνίας και κινηματογράφου και τηλεόρασης.
 - Τους λογοτεχνικούς και τηλεοπτικούς κώδικες.
- Την έννοια της διασκευής.Αλληγές,Αφαιρέσεις,Προσθήκες.
- Το πρόβλημα της πιστότητας στο πρωτότυπο και τις σημαντικότερες τάσεις (πιστές μεταφορές - ελεύθερες διασκευές).

Πρέπει επίσης,να γίνει συγκριτική μελέτη χαρακτηριστικών σκηνών μυθιστορημάτων και της μεταφοράς τους στον κινηματογράφο ή στην τηλεόραση.Για την καλύτερη κατανόηση αυτού,πρέπει να γίνεται προβολή των σκηνών στο Video και ανάγνωση του αντίστοιχου λογοτεχνικού κειμένου.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΣΕΝΑΡΙΟ ΝΤΟΚΥΜΑΝΤΕΡ \ NON - FICTION
ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' ΩΡΕΣ 6 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να γνωρίσουν οι σπουδαστές τα βασικά στοιχεία της Τεχνικής που απαιτείται για την συγγραφή ενός Σεναρίου Ντοκυμαντέρ (Non-Fiction) για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ο εκπαιδευτής αναθέτει στους σπουδαστές την συγγραφή σεναρίου ντοκυμαντέρ, με θέμα κοινό για όλους και τους καθοδηγεί στην έρευνα του αντικειμένου που θα διαπραγματευθούν. Σε αυτό το στάδιο θα πρέπει να γίνει αντιληπτός από τους σπουδαστές, ο ρόλος του επιστημονικού συμβούλου σε ένα ντοκυμαντέρ και ο τρόπος της συνεργασίας του με τον Σεναριογράφο.

Κατά το στάδιο της συγγραφής του σεναρίου, οι σπουδαστές θα πρέπει να κατανοήσουν:

- Το πρόβλημα της αντικειμενικότητας. Η αληθοφάνεια.
- Την σχέση ντοκυμαντέρ και Fiction.
- Τα διάφορα είδη ντοκυμαντέρ και τους τρόπους σεναριακής προσέγγισής τους.
- Την σχέση σεναριογράφου και σκηνοθέτη σε ένα ντοκυμαντέρ και
- Τον τρόπο χρήσης του αρχειακού υλικού από τον σεναριογράφο.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ' ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα
ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να γνωρίσουν οι σπουδαστές τους σημαντικότερους σταθμούς, στην εξέλιξη της κινηματογραφικής και τηλεοπτικής αισθητικής.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΞΑΜΗΝΟ Γ'

- Σύντομη αναφορά στην ιστορία των αισθητικών θεωριών.

Πλάτωνας.

Αριστοτέλης.

Ελληνισμός και ρωμαϊκός κλασικισμός.

Μεσαίωνας.

Αναγέννηση.

Διαφωτισμός.Καρτεσιανός ρασιοναλισμός.Εμπειριοκρατία.

Γερμανικός ιδεαλισμός.

Ρομαντισμός.

Ρεαλισμός.

Σύγχρονες εξελίξεις.

- Μελέτη κλασσικών κινηματογραφικών και τηλεοπτικών προγραμμάτων σε σχέση με τις αισθητικές θεωρίες και τα καλλιτεχνικά ρεύματα που επηρέαστηκαν.

ΕΞΑΜΗΝΟ Δ'

- Ανάλυση του συνόλου των παραμέτρων,που καθορίζουν την λειτουργία του πλάνου.

Μέγεθος πλάνου.

Γωνίες λήψεως.

Timing.

Φώς και σκιά.

Ασπρόμαυρο και χρώμα.

Κινήσεις μηχανής.

- Κινηματογραφική εικόνα και πίνακας ζωγραφικής.

Κοινοί κανόνες σύνθεσης.

- Μελέτη κλασσικών κινηματογραφικών και τηλεοπτικών προγραμμάτων,σε σχέση με τις αισθητικές θεωρίες και τα καλλιτεχνικά ρεύματα που επηρέαστηκαν.

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΣΕΝΑΡΙΟΓΡΑΦΟΣ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.01.02.1

ΜΑΘΗΜΑ: ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑΣ
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ' ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Να γνωρίσουν οι σπουδαστές τα βασικά στοιχεία της τεχνικής που απαιτείται για την παραγωγή ενός κινηματογραφικού ή τηλεοπτικού έργου.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Τα στάδια παραγωγής και ο ρόλος του σκηνοθέτη.
 - Απόφαση.
 - Προπαρασκευαστικό στάδιο.
 - Γύρισμα.
 - Post-production.
- Μεγέθη πλάνων και η χρήση τους.
- Θέσεις μηχανής.Υψος μηχανής.
 - Παράγοντες που τα καθορίζουν.
- Κινήσεις μηχανής.
- Ο ρόλος του πλάνου με αμόρσα,στην οπτική ανάπτυξη ενός διαλόγου.
- Ο ρόλος του άξονα.Γενικές αρχές.
- Τρόποι και κανόνες δεσίματος των πλάνων μεταξύ τους, στο μοντάζ.
- Visual continuity.
- Σκηνοθετικές τεχνικές στην διδασκαλία ενός ηθοποιού και στην προσέγγιση ενός ρόλου.

ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ

1. ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΕΝΑΡΙΑΚΗΣ ΓΡΑΦΗΣ

Σεναριογράφος, με πενταετή εμπειρία στον χώρο του κινηματογράφου και της τηλεόρασης.

2. ΙΣΤΟΡΙΑ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑΣ

Φιλόλογος. Πτυχιούχος Φιλοσοφικής, Νομικής ή Αρχαιολογίας.

3. ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Επικοινωνιολόγος, πτυχιούχος Πανεπιστημίου ή Σκηνοθέτης με διδακτική εμπειρία στο αντικείμενο.

4. ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑΣ

Σκηνοθέτης με διδακτική εμπειρία στο αντικείμενο.

5. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ - ΔΙΑΛΟΓΟΙ

Σεναριογράφος - Διαλογίστας, με πενταετή εμπειρία στον χώρο του κινηματογράφου και της τηλεόρασης.

6. ΥΠΟΚΡΙΤΙΚΗ ΤΕΧΝΗ

Ηθοποιός, με διδακτική εμπειρία.

7. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

Κοινωνιολόγος, πτυχιούχος Πανεπιστημίου.

8. ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ

Σκηνοθέτης ή Κριτικός κινηματογράφου και τηλεόρασης, με διδακτική εμπειρία.

10. ΣΕΝΑΡΙΟ ΠΡΩΤΟΤΥΠΗΣ ΓΡΑΦΗΣ - FICTION

Σεναριογράφος, με εμπειρία στην συγγραφή σεναρίων πρωτότυπης γραφής - fiction.

11. ΣΕΝΑΡΙΟ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗΣ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ - FICTION

Σεναριογράφος, με εμπειρία στην συγγραφή σεναρίων που βασίζονται σε λογοτεχνικά κείμενα.

12. ΣΕΝΑΡΙΟ ΝΤΟΚΥΜΑΝΤΕΡ - NON FICTION

Σεναριογράφος, με εμπειρία στην συγγραφή σεναρίων για ντοκυμαντέρ.

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

- Τηλεοπτικό STUDIO 80 m2 (3 m2 ανά καταρτιζόμενο)
- 2 cameras Betacam SP
- Σουίτα Μοντάζ A-B ROLL BETA
VIDEO EDITING SYSTEM
- 4 Quartz Ianiro 800W
- 1 Quartz Ianiro 2000W
- 1 Frezo Light Reflecta 100
- 1 Capacitor Mic
- 1 Semigun Mic
- 1 Gun Mic
- 1 Dynamic Mic

Εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ 18/7-7-1995 πράξη του Δ.Σ. του Ο.Ε.Ε.Κ.