

# ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ

**ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

**ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ-PROFESSIONAL MAKE UP**

Για - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Για - ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ

Για - ΘΕΑΤΡΟ

Για - ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Για - ΜΟΔΑ

Για - ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΜΕ**

**ΤΙΤΛΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ: ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ ΓΕΝΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ (ΓΕΛ) ή ΙΣΟΤΙΜΩΝ ΤΙΤΛΩΝ**

**ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ των (ΓΕΛ).**

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΠΟΥΔΩΝ :** Τέσσερα (4) εξάμηνα σπουδών για απόφοιτους Γενικού Λυκείου ή κατόχους ισοτίμων τίτλων αυτών του ΓΕΛ.

**ΠΑΡΕΜΦΕΡΕΙΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ**

Το Μακιγιάζ ως αυτόνομη ειδικότητα δεν υπάρχει στον Ελληνικό χώρο, (σε αντίθεση με άλλες Ευρωπαϊκές Χώρες -Γαλλία-Αγγλία-Ιταλία). Μέχρι σήμερα εντάσσεται σε περιορισμένη μορφή στο ευρύτερο πλαίσιο της Αισθητικής.

Η αποκλειστική - πλήρης και μόνη εξειδίκευση στο επαγγελματικό Μακιγιάζ για ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ - ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ -ΘΕΑΤΡΟ -ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ -ΜΟΔΑ περιλαμβάνεται στο προτεινόμενο πρόγραμμα μας.

**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ (JOB PROFILE)**

Η Ψιμυθίωση ή όπως έχει καθιερωθεί σήμερα το "Μακιγιάζ" είναι μια τέχνη και μια επιστήμη μαζί, γνωστή από τους αρχαίους χρόνους με την μορφή της μάσκας. Η τέχνη του μακιγιάζ έχει ιδιαίτερες απαιτήσεις και πολλές εφαρμογές, μπορεί να είναι ένα απλό αισθητικό μακιγιάζ μέχρι μια τέλεια αλληλαγή προσώπου.

Έχει το χαρακτήρα δημιουργίας και φαντασίας, που αγγίζει τα όρια των εικαστικών τεχνών. Το "Μακιγιάζ" είναι μια ειδικότητα που βρίσκεται σε συνεχή εξέλιξη με απεριόριστες δυνατότητες, στο χώρο του θεάτρου, κινηματογράφου, τηλεόρασης, διαφήμισης, Μόδας.

Ο "Μακιγιέρ" είναι υπεύθυνος για το για αισθητικό αποτέλεσμα του καλλωπισμού ή της διαμόρφωσης των χαρακτηριστικών των ηθοποιών, ανάλογα με τους ρόλους.

Ο "Μακιγιέρ" πρέπει να έχει κατάρτιση σε θεωρητικά μαθήματα, όπως :

Ιστορία θεάτρου, Κινηματογράφου, Τηλεόρασης, Ενδυματολογία, Στοιχεία δερματολογίας, Ψυχολογίας, και πολλή πρακτική εφαρμογή και κατάρτιση στο σχέδιο, χρώμα, φωτογραφία, φωτισμό, και στο άμεσο αντικείμενό του, το Μακιγιάζ σε όλες του τις δυνατότητές του.

Η θεωρητική κατάρτιση του Μακιγιέρ θα του δώσει τη δυνατότητα καλύτερης επικοινωνίας και συνεπώς συνεργασίας με το σκηνοθέτη, διευθυντή φωτογραφίας, ενδυματολόγο, σκηνογράφο, και τους ίδιους τους ηθοποιούς.

Θεωρούμε ότι πέρα της μεγαλύτερης δυνατότητας, συνεργασίας, η κατάρτιση του Μακιγιέρ στην ιστορία του θεάτρου, κινηματογράφου καθώς και στο φωτισμό στην ενδυματολογία και στο σχέδιο, μαζί με την πλήρη γνώση της τεχνικής του Μακιγιάζ που το καθιστά εκ των βασικών εκφραστικών μέσων των εικαστικών τεχνών θα έχει ως αποτέλεσμα τη ζητούμενη αισθητική αρμονία το τελικού δημιουργήματος - είτε αυτό λέγεται θεατρική παράσταση είτε κινηματογραφική ταινία είτε φωτογραφία είτε ό,τι άλλο.

Ο Μακιγιέρ εργάζεται ως ελεύθερος επαγγελματίας είτε με υπαλληλική σχέση και εκτελεί τις ακόλουθες επαγγελματικές δραστηριότητες (duties).

1. Μακιγιάζ για ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

2. Μακιγιάζ για ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ

3. Μακιγιάζ για ΘΕΑΤΡΟ

4. Μακιγιάζ για ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ

5. Μακιγιάζ για ΜΟΔΑ

6. Μακιγιάζ για ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (Video tapes video clips διαφημιστικά

spots-τύπος εφημερίδες

περιοδικά.)

**ΤΟΜΕΑΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ (Task analysis)**

Ο κάτοχος πιστοποιητικού επαγγελματικής κατάρτισης στην ειδικότητα (ΜΑΚΙΓΙΕΡ -MAKE UP ARTIST) στοχεύει στο να αποδίδει με τελειότητα και ακρίβεια τις οποιεσδήποτε μεταμορφώσεις του προσώπου ανάλογα με τους ρόλους καθώς και τους χώρους εργασίας. Τηλεόραση, Κινηματογράφο, Θέατρο, Φωτογραφία, Μόδα, διαφήμιση.

Για το **Μακιγιάζ Τηλεόρασης** πρέπει να γνωρίζει

- Τις τεχνικές διαμόρφωσης των προσώπων(ανάλογα με τους ρόλους π.χ. δημοσιογράφους, τηλεπαρουσιαστές, προσκεκλημένους).
- Τα υλικά που χρησιμοποιεί(make-up,σκιάς,κραγιόν,ρουζ)και την συμπεριφορά τους στους φωτισμούς στην χρονική διάρκεια,στις διαφορές θερμοκρασίας(ζέστη,κρύο).
- Τα χρώματα-να έχει την δυνατότητα να επιλέγει τους κατάλληλους χρωματικούς συνδυασμούς ώστε να έχει την σωστή εικόνα στην οθόνη.
- Τους φωτισμούς ώστε να προσαρμόζει το μακιγιάζ του ανάλογα με τον φωτισμό του χώρου.

Για το **Μακιγιάζ Κινηματογράφου** πρέπει να γνωρίζει

- Τις τεχνικές διαμόρφωσης των προσώπων ανάλογα με τους ρόλους του σεναρίου.
- Φωτισμούς.
- Κοντινά-Μακρινά πλάνα.
- Χρήση υλικών(make-up,σκιάς,ρουζ,κραγιόν).
- Εργαλεία για την πραγματοποίηση του μακιγιάζ,πινέλα,σφουγγαράκια απλά, σφουγγαράκια stipling.

Για το **Μακιγιάζ Θεάτρου** πρέπει να γνωρίζει

- Τεχνικές απλής διαμόρφωσης των προσώπων μέχρι τέλειες μεταμορφώσεις(ανάλογα με τους ρόλους).Σ αυτή την δουλειά είναι απαραίτητο ο σπουδαστής να έχει γνώσεις Ιστορίας Θεάτρου ώστε να μπορεί να αποδίδει με τελειότητα τους χαρακτήρες που το έργο απαιτεί.

- Χρήση υλικών(make-up,σκιάς,ρουζ,κραγιόν,κόλλες,κρεπέ,φαλιάκρες,κεριά).
- Εργαλεία για την πραγματοποίηση του μακιγιάζ,πινέλα,σφουγγαράκια απλά, σφουγγαράκια stipling.
- Φωτισμούς (για να προσαρμόσει την ένταση του μακιγιάζ του).
- Ρούχα ώστε το μακιγιάζ του να έχει χρωματική αρμονία καθώς και απεικόνιση. Εδώ η γνώση ενδυματολογίας είναι ρεαλιστική απαραίτητη.

Για το **Μακιγιάζ Φωτογραφίας** πρέπει να γνωρίζει

- Τεχνικές μακιγιάζ για έγχρωμη καθώς και ασπρόμαυρη φωτογραφία.
- Για φωτογράφιση σε στούντιο ή σε εξωτερικό χώρο
- Φωτισμούς
- Χρώματα και χρωματικές αρμονίες
- Χρήση υλικών(make-up,σκιάς ,ρουζ,κραγιόν κ.τ.λ.)
- Εργαλεία για την πραγματοποίηση του μακιγιάζ

Για το **Μακιγιάζ Μόδας** (πασαρέλα)

- Τεχνικές Μακιγιάζ ανάλογα με τα ρούχα που τα μοντέλα παρουσιάζουν (πρωινό, απογευματινά ,βραδινά) Ρούχα για χειμώνα καλοκαίρι.
- Χρώματα
- Φωτισμούς
- Υλικά ( make up, σκιάς, κλπ)
- Εργαλεία (Πινέλα ,σφουγγαράκια, κλπ)

Για το **Μακιγιάζ Διαφήμισης,**

(Φωτογραφία, τύπος εφημερίδες ,περιοδικά - video tapes- video clips

διαφημιστικά spots)

Εδώ έχουμε συνάρτηση πωλητών ειδών Μακιγιάζ με πωλητές  
ιδιαιτερότητες και τεχνικές που καθορίζονται από το είδος της  
διαφήμισης.

Ο Μακιγιέρ σύμφωνα με τη μορφή διαφήμισης πρέπει να προσαρμόσει  
τη τεχνική της δουλειάς του, ώστε να δώσει το τελικό  
αποτέλεσμα.

Εάν πρόκειται για διαφήμιση σε έντυπα μέσα, εφημερίδες, περιοδικά οι τεχνικές μακιγιάζ που χρησιμοποιούμε είναι ανάλογες με της φωτογραφίας. Εάν πάλι η διαφήμιση είναι για τηλεόραση -video tapes video clips, διαφημιστικά τηλεοπτικά spots- οι τεχνικές Μακιγιάζ είναι παρόμοιες με αυτές της τηλεόρασης.

#### **ΤΟΜΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ.**

Στους αποφοίτους του τομέα Μακιγιάζ δίνεται η δυνατότητα να εργασθούν σε ένα χώρο που βρίσκεται σε συνεχή ανάπτυξη στη χώρα μας.

Ειδικότερα οι Μακιγιέρ μπορούν να εργασθούν σε:

ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (κρατικά και ιδιωτικά κανάλια)

ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ ( εταιρίες παραγωγής )

ΘΕΑΤΡΟ

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ

ΜΟΔΑ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

(video tapes, video clips, φωτογραφία, διαφημιστικά spots, τύπος, εφημερίδες, περιοδικά)

Και γενικά σε χώρους που τα άτομα χρειάζονται διαμόρφωση των χαρακτηριστικών τους.

#### **ΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Ο σύγχρονος τρόπος δουλειάς στον τομέα του Μακιγιάζ, προσδίδει κοινό επαγγελματικό χαρακτήρα με τη διεθνή διάσταση στον τομέα αυτό.

Πιο συγκεκριμένα στον Ευρωπαϊκό χώρο λειτουργούν πολλές σχολές που προσφέρουν κατάρτιση στην ειδικότητα του Μακιγιέρ αποκλειστικά και μόνο και μάλιστα σε κρατικό επίπεδο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στην Αμερική και συγκεκριμένα στο Πανεπιστήμιο U.C.L.A στο LOS ANGELES το μακιγιάζ διδάσκεται σε πανεπιστημιακό επίπεδο.

Στην Ευρώπη σχολές με μεγάλη παράδοση στο επαγγελματικό Μακιγιάζ μπορούν να αναφερθούν:

- \* ECOLE CHRISTIAN CHAUVEAU  
138 Bld, Haussmann  
8 arrondissement 75008 Paris
- \* FORUM INTERNATIONAL DE MAQUILLAGE  
CIFOM 34, rue des Bourdonnaisore  
750001 Paris
- \* CENTRE DE BEAUTE DU FAUBOURG SAINT HONORE  
14, rue du faubourg saint Honore  
750001
- \* COSMESI INTERNATIONAL  
Pascal Firenze  
Via D. Alighieri 36-50053 Sovigliana  
Vinci (Firenze)  
Tel(0571) 508821
- \* ECOLE DE MAQUILLAGE DOMINIQUE DE VORGES  
rue st siacre 18  
2 arrondissement Paris
- \* SCHOOL OF STAGE TV AND FILM MAKE UP  
143 NORTHFIELD AVENUE LONDON W 13961

#### **ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ ΤΟΥ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Το αναλυτικό πρόγραμμα μαθημάτων στοχεύει:

Στην πλήρη και σφαιρική εκπαίδευση των καταρτιζόμενων πάνω στις

τελευταίες τάσεις και εξελίξεις του Μακιγιάζ στο χώρο της Τηλεόρασης, κινηματογράφου ,θεάτρου, μόδας ,διαφήμισης.

Η εκμάθηση της τεχνικής του Μακιγιάζ σε όλες του τις δυνατότητες είναι δουλειά που χρειάζεται πολύωρη θεωρητική και πρακτική κατάρτιση.

Ο καταρτιζόμενος ενημερώνεται πάνω στα υλικά που χρησιμοποιεί (make up, πούδρες, καραγιόν, υλικά για σπείαση εφφε, κλπ) μέσα από το μάθημα της κοσμετολογίας, καθώς και στα εργαλεία της δουλειάς του (πινέλα, σφουγγαράκια)

Στη συνέχεια μαθαίνει να μελετά τη μορφολογία διαφόρων τύπων προσώπου και να επιφέρει διορθώσεις, εφόσον χρειάζονται, στο σχήμα του προσώπου, ματιών, φρυδιών, μύτης, στόματος. Ο καταρτιζόμενος αφού αποκτήσει ικανότητα στις απλές διαμορφώσεις του προσώπου διδάσκεται τεχνικές μακιγιάζ που αφορούν την τηλέοραση, το κινηματογράφο, το θέατρο, τη φωτογραφία, τη μόδα, τη διαφήμιση.

Για τη σωστή απόδοση των προαναφερθέντων μακιγιάζ είναι απαραίτητο ο σπουδαστής να διδαχθεί σχέδιο για να αποκτήσει άνεση στους διάφορους σχεδιασμούς του προσώπου καθώς και χρώμα ώστε να αποκτήσει την ικανότητα να συνθέτει και αναζητεί χρώματα και δημιουργεί χρωματικές αρμονίες.

Η γνώση φωτισμού είναι βασική προϋπόθεση στη σωστή απόδοση της δουλειάς του μακιγιέρ. Ανάλογα με το φωτισμό ρυθμίζει την ένταση της δουλειάς του (λιγότερο ή περισσότερο έντονο μακιγιάζ). Επιπλέον η κατάρτισή του πάνω στην ιστορία τέχνης θεάτρου, κινηματογράφου, τηλέορασης, ενδυματολογίας μεταφέρει ιστορικά τους σπουδαστές σε αντίστοιχες εποχές στοχεύοντας πάντα, στην τελειοποίηση του αντικείμενου σπουδών τους. Τα στοιχεία δερματολογίας που οι καταρτιζόμενοι μαθαίνουν τους βοηθούν στο να αναγνωρίζουν βασικές δερματοπάθειες και να αποφεύγουν μοηύνσεις, μέσω τω εργαλείων τους από το ένα πρόσωπο στο άλλο.

Η εκπαίδευση των σπουδαστών σε θέματα ψυχολογίας και δεοντολογίας στο επάγγελμά τους τους δίνει την δυνατότητα καλύτερης επικοινωνίας με τους πελάτες τους. Το πρόγραμμα ολοκληρώνεται με την εκμάθηση αγγλικών και χειρισμού p/c ώστε το επίπεδο των αποφοίτων να συμβαδίζει πλήρως με τις τεχνολογικές απαιτήσεις της εποχής μας, Ως εκ τούτου οι καταρτιζόμενοι οφείλουν να ανταποκρίνονται σε αυστηρές και συγκεκριμένες προδιαγραφές για να έχουν την δυνατότητα να υλοποιήσουν το προτεινόμενο αναλυτικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα με επιτυχία.



ΤΟΜΕΑΣ : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
 ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
 ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
 ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 14.02.05.1

## ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΞΑΜΗΝΟ		Α			Β			Γ			Δ		
ΜΑΘΗΜΑΤΑ		Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΕΧΝΗΣ	1		1	1		1						
2	ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΙΝ/ΦΟΥ-ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ	2		2	2		2						
3	ΙΣΤΟΡΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ	2		2									
4	ΕΝΔΥΜΑΤΟΛΟΓΙΑ	2		2									
5	ΑΓΓΛΙΚΑ	3		3	3		3	3		3	3		3
6	ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑ	1		1									
7	ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΑ				1		1						
8	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ							1		1			
9	ΧΡΩΜΑ και ΣΧΕΔΙΟ I, II	2	2	4		2	2						
10	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ - ΦΩΤΙΣΜΟΣ								2	2			
11	ΜΟΡΦΟΛΟΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΜΑΚΙΓΙΑΖ	2	5	7									
12	ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΕΠΟΧΗΣ					3	3						
13	ΜΑΚΙΓΙΑΖ MEDIA (TV VIDEO)					4	4						
14	ΜΑΚΙΓΙΑΖ MEDIA ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ					4	4						
15	ΜΑΚΙΓΙΑΖ MEDIA VIDEO /ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ								3	3			
16	ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ								7	7			
17	ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΘΕΑΤΡΟΥ								8	8			
18	ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΣΠΕΣΙΑΛ ΕΦΦΕ (Α΄ΜΕΡΟΣ)											4	4
19	ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΣΠΕΣΙΑΛ ΕΦΦΕ (Β΄ΜΕΡΟΣ)											8	8
20	ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ ΣΩΜΑΤΟΣ-ΠΡΟΣΩΠΟΥ (BODY PAINTING)											3	3
21	ΠΕΡΟΥΚΕΣ ΓΕΝΙΑ ΜΟΥΣΤΑΚΙΑ											2	2
22	ΧΤΕΝΙΣΜΑΤΑ ΕΠΟΧΗΣ και ΠΕΡΟΥΚΕΣ											1	1
23	ΧΡΗΣΗ Η/Υ		2	2		2	2						
24	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ και ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ											4	4
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ		15	9	24	7	15	22	4	20	24	3	22	25

Θ = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ  
 Ε = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ  
 Σ = ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

**ΤΟΜΕΑΣ :** **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** **ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ**  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** **14.02.05.1**

**ΜΑΘΗΜΑ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΕΧΝΗΣ**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΑ 1 / Εβδομάδα**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΑ 1 / Εβδομάδα**

#### **ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η ιστορία της τέχνης αποτελεί ένα από τα πλέον απαραίτητα και σημαντικά μαθήματα στο κύκλιο σπουδών μιας καλλιτεχνικής κατεύθυνσης. Οι καταρτιζόμενοι εντρυφούν,

- στην ανάπτυξη της συνείδησης του κοινωνικού ρόλου της τέχνης, η οποία ανά τους αιώνες έχει επιρεάσει αξίες και ήθη
- στην μεταβίβαση της εκτίμησης της καλλιτεχνικής κληρονομιάς
- στην διδασκαλία, πως η τέχνη δεν είναι απλά χειροτεχνία αλλά μέσω πολιτισμικής καλλιέργειας.
- στην διδασκαλία, πως η τέχνη ανταποκρίνεται στις κοινωνικές αναπροσαρμογές.
- στην ενθάρρυνση της προσωπικής πλήρωσης και της αυτοέκφρασης.
- τέλος δίνεται η δυνατότητα στους καταρτιζόμενους να αναγνωρίζουν και να ανιχνεύουν στοιχεία της συνέχειας της πνευματικής ανάπτυξης μέσα από το σχήμα των καλλιτεχνικών στοιχείων που ένας πολιτισμός μεταδίδει στον άλητον ευαισθητοποιώντας την αισθητική τους κρίση.

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

- Βασικά μαθήματα στην εξέλιξη της τέχνης από την αρχαιότητα , μέχρι την αναγέννηση.
- ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ
- 1600 1700 και αρχές 1800 Μπαροκ Ροκοκό
- 19ος αιών. Ιμπρεσιονισμός, Νεοϊμπρεσιονισμός, Συμβολισμός, Art nouveau, Συνθετισμός NABIS.
- 20ος αιών. Φοβισμός, Κυβισμός, Εξπρεσιονισμός, Φουτουρισμός, Ντανταϊσμός, Μεταφυσική σχολή, Σουρεαλισμός, Κονστρουκτιβισμός, Μπαουχάους.

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

- Σύγχρονη τέχνη (αφηρημένος εξπρεσιονισμός ζωγραφική χρωματικού πεδίου)
- Μεταζωγραφική αφαίρεση optical art, pop art, Happenings, Περιβάλλοντα, Fluxus, video art, Lands art, Μεταενοιακή τέχνη, Υπερεαλισμός)
- Σταθμοί στην εξέλιξη της Ελληνικής Ζωγραφικής
- Τα διεθνή ρεύματα και οι κυριώτεροι Ελληνες ζωγράφοι.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ :** ΙΣΤΟΡΙΑ ΘΕΑΤΡΟΥ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα**

#### ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ιστορία θεάτρου πραγματεύεται την δραματική παρόρμηση του ανθρώπου που εκδηλώθηκε για πρακτικούς λόγους, αλλιά αργότερα απομακρυνόμενη από τη πραγματικότητα απετέλεσε το θέατρο.

Οι καταρτιζόμενοι εντρυφούν,

- στην πορεία των θεατρικών ειδών μέσα στο χρόνο.
- στην ουσιαστική κατάρτισή τους γύρω από τις θεατρικές σχολές αρχαίες και σύγχρονες (δηλ. περιεχόμενο του έργου, σκηνοθετικές προσεγγίσεις, και αλληλεπίδραση αισθητικών αναποκρίσεων και θεατρικών μορφών.
- επιπλέον οι καταρτιζόμενοι μελετούν τις διάφορες μορφολογικές διαμορφώσεις και τεχνικές του μακιγιάζ της εκάστοτε θεατρικής περιόδου (μέσω προβολής διαφανειών ώστε να είναι ικανοί να αποδώσουν το σωστό μακιγιάζ όταν αναλάβουν μία θεατρική παράσταση εποχής ή σύγχρονη.

#### ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- 1) Πηγές θεάτρου - Θέατρο Αιγύπτου - Αρχαία Ελλάδα - Θέσπις
- 2) Αισχύλος, Φιλοσοφική θέση Έργα του.
- 3) Σοφοκλής, Φιλοσοφική θέση Έργα του.
- 4) Ευριπίδης, Φιλοσοφική θέση Έργα του.
- 5) Σατιρικό Δράμα Αρχαία κωμωδία.
- 6) Αριστοφάνης Φιλοσοφική θέση έργα του.
- 7) Ρωμαϊκό θέατρο κωμωδία τραγωδία Σενέκας.
- 8) Μεσαιωνικό θέατρο- Χριστιανικό δράμα .  
Μυστηριακός κύκλος. Θαύματα -Δράματα- Αγίων -Ηθικοποιήσεις.
- 9) Ιντερλούδιο - Μεσαιωνική Φάρσα - Θέατρο Αναγέννησης. Ιταλία.
- 10) Βοσκόδραμα- Μελοδράμα - Όπερα.
- 11) Κομέντια ντελ' Αρτε
- 12) Γαλλία 1500-1630  
Ισπανία (Λοπέζ φελιξ ντε βεγκα .Κάρπιο.
- 13) Αγγλία πρόδρομο Σαίξπηρ (Μέρνιου - Κύντ- Λίλυ -Πήλη)
- 14) Ουίλιαμ Σαίξπηρ Φιλοσοφική θέση Έργα
- 15) 17 αιών. 1640-1700  
Ζαν Μπατίστ Ποκενεν, Μολιερ.
- 16) 18 αιών. (1700-1780) Γαλλία, Ιταλία, Αγγλία.
- 17) 1780-1830 19ο αιών. (Ανατολή θρίαμβος ρομαντικού Σίλλερ  
-Γκαίτε-Γκογκόλ-Ουγκώ. Ρωμαϊκή όπερα με εκπρόσωπο Βάγκερ).
- 18) 1830-1870 (πρώτα βήματα ρεαλισμού)  
Αλέξανδρος Δούμας υιός και Τουρκιένεφ.
- 19) 1870-1900 (θρίαμβος ρεαλισμού Ιψεν)
- 20) Νεορομαντισμός (μαίτερνινγκ)
- 21) 20ος αιώνας (1900-1920) Αγγλία -Ισπανία, Γαλλία, Ρωσία).
- 22) Καινούργιες μορφές ρεαλισμού (Τσέχοφ -Χαρακτηριστικά τέχνες)
- 23) Αντιρεαλιστικές σχολές  
(Φουτουρισμός - Τεάτρο Γκροτέσκο -Λουίτζι Πιραντέλλο)

24) Ποιντικό θέατρο (Όσκαρ Ουάιλτ -Μπερναρ Σω)

25) 1920-1940. Ιμπρεσιονισμός -Σουρεαλισμός, Εξπρεσιονισμός  
,Ρεαλισμός , Ποιντικό δράμα, Ιστορικό έργο, Κωμωδία. (Έθιστ  
,Λορκα, Μωμ)

26) Αμερικάνικο θέατρο- Ευγένιος ο΄Νηϋ

27) 1940-1950

Μεταπολεμικό θέατρο :

Αμερική :Μίϋερ- Τένεση Ουίλιαμς

Γαλλία : Σάτρ- Καμύ- Μπαβουάρ

Γερμανία :Μπρεχτ

Αγγλία : Ουστινοφ

Ιταλία: Εντουάρτο ντε Φιλίππο

**ΤΟΜΕΑΣ :** **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** **ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ**  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

# **ΜΑΘΗΜΑ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα**

## **ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ, ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η κατάρτιση πάνω στην Ιστορία της κιν/κής τέχνης από την αισθητική και τεχνική άποψη καθώς και η γνώριμία με τους σκηνοθέτες δημιουργούς και τα έργα τους.

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- αναγνωρίζουν τους δημιουργούς και τα έργα τους

- κατατάσουν μια ταινία στο αισθητικό ρεύμα που ανήκει, έτσι ώστε στο άμεσο αντικείμενο τους το μακιγιάζ να μπορούν να αποδώσουν τα χαρακτηριστικά του ρεύματος αυτού (π.χ Γερμανικός εξπρεσιονισμός, Ιταλικός Νεορεαλισμός.)

## **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

### **ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

Η εφεύρεση των μηχανών -Οι πρώτες ζωντανές εικόνες .

Λούι Λυμιέρ- Ζώρζ Μελιέρ

Ο Γαλλικός κινηματογράφος 1909-1914

Ο Ιταλικός κινηματογράφος.

Γκριφιθ ,Μαξ Λίντερ, Τσαρλς Τσαπλίν, Μπαστερ Κίτον.

Γερμανικός εξπρεσιονισμός.

Ίδρυση του Χολιγουντ.

Ομίλων κινηματογράφος .

Ιταλικός κινηματογράφος.

Η εξέλιξη στον μεταπολεμικό κινηματογράφο.

Το νέο κύμα, Η Γαλλική Nouvelle Vague.

Τα πρώτα τηλεοπτικά βήματα.

Πρώτες τηλεοπτικές εκπομπές στον κόσμο.

Εξέλιξη της τηλεοπτικής τεχνολογίας.

( Σκανδιναβία :Μπέργκμαν ,Ντράγιερ)

### **ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

Παρουσίαση σημαντικών σκηνοθετών του Αμερικάνικου και Ευρωπαϊκού κινηματογράφου (Αιζενσταϊν -Ντοσκόι -Κουλεσοφ -Βερτοφ -Μουρναου -Βινε

Λανγκ Λιουμπις -Ρενουαρ -Ρενάι Ουέλς -Σαμπρολ Χιούστον -Γκονταρ -Τρυφώ

-Βαντιμ -Κηαίρ -Καζάν -Κιούκορ -Ντίσνευ -Φορντ -Αντονιόνι

-Βισκόντι Φελήνι -Ντ. Λην Χίτσκοκ -Μπουνιουεή -Μπεργκμαν Μταγιερ -Ροσελίνι)

Βασικοί σταθμοί του Ελληνικού κινηματογράφου .

Τα πρώτα βήματα.

Μεταπολεμική παραγωγή -Φιλοποίμην Φίνος.

Νέος Ελληνικός κινηματογράφος.

Βασικοί Έλληνες δημιουργοί : Τζαβέλλας ,Γρηγορίου

,Γεωργιάδης,Γεωργιάδης Κούνδουρος. Δαμιανός ,Βούλγαρης ,Αγγελόπουλος

,Πανουσόπουλος, Τσεμπεροπούλης,Νικοηαίδης.

Η τηλεόραση στην Ελλάδα : ΕΡΤ ΥΕΝΕΔ

Σημερινός τηλεοπτικός χάρτης. Τηλεόραση χωρίς σύνορα.

Προοπτικές μιας Ευρωπαϊκή τηλεόρασης.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΜΑΘΗΜΑ: ΕΝΔΥΜΑΤΟΛΟΓΙΑ**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα**

#### **ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ,ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το ρούχο δηλώνει οικονομικές και κοινωνικές διαδικασίες ,σύνθεσης της έκφρασης του σώματος, κινήσεις, στάσεις και ανθρώπινη επικοινωνία.

Πέρα από τις αισθητικές προεκτάσεις της ενδυματολογής μελέτης κάθε εποχής ο καταρτιζόμενος στο τέλος των μαθημάτων πρέπει να είναι ικανός να :

- συνεργάζεται με τον ενδυματολόγο μιας θεατρικής παράστασης, κινηματογραφικής ταινίας ή οποιασδήποτε εκδήλωσης.
- να προσαρμόζει την τεχνική του ανάλογα με την μόδα της εποχής του ρούχου (μακιγιάζ εποχής)
- να εναρμονίζει τα χρώματα του μακιγιάζ του, με το χρώμα του ρούχου.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

1. Εισαγωγή Αίγυπτος
2. Κρητο-Μυκιναική εποχή
3. Ελλιάδα
4. Ρώμη
5. Βυζάντιο
6. Μεσαίωνας 400-1000μ.χ
7. Μεσαίωνας 1000-1200 μ.χ
8. Μεσαίωνας 1200-1480 μ.χ
9. Αναγέννηση 1480-1510 μ.χ
10. 1510-1550 Γερμανική γραμμή.
11. 1550-1600 Ισπανική γραμμή
12. 17ος αιων. Μπαροκ. 1600-1660
13. 1660-1700 Μπαρόκ
14. 18ος αιων. Ροκοκο
15. 19ος αιων. 1789-1720 Νεοκλασικισμός.
16. 1820-1850 Ρομαντισμός.
17. 1850-1870 β΄ Ροκοκο
18. 1870-1900
19. 20ος αιων. 1900-1920
20. 1920-30
21. 1930-47
22. 1947-60
23. 1960-80
24. Ελληνικά παραδοσιακά κοστούμια Ευρωπαϊκά παραδοσιακά κοστούμια
25. Ευρωπαϊκά παραδοσιακά κοστούμια
26. Παραδοσιακό κοστούμι Ανατολής
27. Κοστούμια Αμερικής.  
 Παραδοσιακό κοστούμι Λατινικής Αμερικής.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΜΑΘΗΜΑ: ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑ**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΑ 1 / Εβδομάδα**

### **ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ, ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Ο τομέας αυτός μελετά τις πρώτες ύλες, την σύσταση , τις ιδιότητες και συμπεριφορά των προϊόντων του μακιγιάζ.

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- γνωρίζουν καλή τη σύσταση και καταλληλότητα των προϊόντων του μακιγιάζ που χρησιμοποιούν
- να γνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες , και επιπτώσεις στο δέρμα ορισμένων προϊόντων .
- να προτείνουν , ανάλογα προϊόντα για τις ανάγκες του προσώπου, π.χ καταλυτικά ή λιγότερα καλυπτικά , λιπαρά ή υγρά.
- διαπιστώνουν τυχόν αλλεργίες ή άλλες δερματικές αισθησίες , και να προτείνουν προϊόντα με μεγαλύτερη καταλληλότητα π.χ μείκαπ - αντιδρωτικές και ιατρικές κόλλες.

### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Γαλακτώματα -Κρέμες -Λοσιόν
- Λυπαρό μείκαπ -υδατοδιαλυτό μείκαπ (pancake)
- Μείκαπ σώματος aquacolor
- Φωσφορίζον μείκαπ (Luminious make up). Για UV φωτισμό- για μέρα.
- Μακιγιάζ ματιών
  - Σκιές ματιών (Ιδρίζουσες -Mat αποχρώσεις).
  - Eye liner -υγρό - κεϊκ
  - Βαφή βλεφαρίδων (mascara)
- Μακιγιάζ για χείλη -Μάγουλα -Στόμα
  - Κρεμώδες ρουζ -Ξηρό ρούζ
  - Κραγιόν -Lip Gloss
  - Βαφή δοντιών
  - Πούδρες -διαφανής πούδρα -Ιδρίζουσα πούδρα
  - Προϊόντα για μορφολογικές αλλαγές του προσώπου
- Κέρινες συνθέσεις για τρισδιάστατο εφφε (κερί μύτης ,φρυδιών ,ειδικό κερί, spesial plastik - στεγανωτικό Sealor.
- Υλικά για γήρανση, Ουλές εγκαύματα
  - Κερί για αξύριστη εμφάνιση (Stimple wax)
  - Collodium, (παραδοσιακό υλικό για κατασκευή ουλών
  - Old skin plast (Υλικό ρυτίδων)
  - Old age stiple (υλικό γηρίσματος)
  - Τζελ σκιν (υλικό εγκαύματος)
- Κόλλες
  - Θεατρική κόλλα -Mastix matt
  - Αντιδρωτική κόλλα -tv mastixmatt
  - Υδατοδιαλυτική κόλλα Medical Mastix.
- Αφαιρετικά κόλλας
- Σπρέι για βάψιμο των μαλλιών
- Color pump -Spray, glitter, Spray, Day glow spray.

- Υλικά κατασκευής φαλιάκρας.
  - Glatzan L, Glatzan L Matt, υγρό Latex  
Αφρώδες Latex A 150 , Κρύο Αφρώδες Latex
  - Αίμα για φίλμ και θέατρο
- Διαφανές αίμα, αίμα σε σκόνη.
- Αίμα εσωτερικής χρήσης ( κάψουλες αίματος TF). Αίμα για τα μάτια  
Γύψοι - Μαλακός γύψος Dental Plaster. Πηλός - Romma Plastelina.



**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΜΑΘΗΜΑ: ΜΟΡΦΟΛΟΓΙΑ, ΑΙΣΘΗΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 7 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ Θεωρία και 5 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)**

#### **ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ, ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Μορφολογική μελέτη ενός προσώπου , διορθώσεις που μπορούν να γίνουν ώστε να δώσουμε το "Ιδανικό σχήμα οβάλ".

Βασικές αρχές και τεχνικές αισθητικού μακιγιάζ.

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- σκιαγραφούν την μορφολογία διαφόρων φυλών.
- μελετούν τη μορφολογία των διαφόρων σχημάτων και τύπων

προσώπων.

- επιφέρουν τυχόν διορθώσεις - στο πρόσωπο ( με την χρήση προϊόντων

(μέικ απ)

- να παρουσιάζουν ένα μακιγιάζ για "νύφη"
- να παρουσιάζουν μακιγιάζ για έγχρωμες φυλλές.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

##### **ΘΕΩΡΙΑ**

- Εισαγωγή στη μορφολογία
- Η μορφολογία δια μέσου των αιώνων
- Μορφολογία της Αιγυπτίας
- Μορφολογία της Αρχαίας Ελληνίδας
- Μορφολογία της Αρχαίας Ρωμαίας
- Μορφολογία της γυναίκας της εποχής της αναγέννησης
- Μορφολογία της σημερινής γυναίκας

##### **ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ**

- Γενικότητες γύρω από το μακιγιάζ
- Διαβαθμίσεις του Μακιγιάζ
- Μορφολογική μελέτη των προσώπων
- Μορφολογική μελέτη των διαφόρων σχημάτων των προσώπων (ΟΒΑΛ, ΤΕΤΡΑΓΩΝΟ, ΤΡΙΓΩΝΙΚΟ, ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ, ΕΞΑΓΩΝΙΚΟ)
- Διορθώσεις σχήματος προσώπου με ειδικά προϊόντα (fond de teint),

ΜΑΚΡΥ,

(φωτοσκιάσεις)

- Ιδιομορφία και διορθώσεις μετώπου
- Ιδιομορφία και διορθώσεις ματιών
- Ιδιομορφία και διορθώσεις μύτης
- Ιδιομορφία και διορθώσεις παρειών
- Ιδιομορφία και διορθώσεις χειλιών
- ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΓΙΑ ΗΜΕΡΑ, ΓΙΑ ΒΡΑΔΥ, ΓΙΑ ΔΕΞΙΩΣΕΙΣ.
- ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΝΥΦΗΣ
- ΜΑΚΙΓΙΑΖ για έγχρωμες φυλλές

ΜΑΚΙΓΙΑΖ CAMOUFLAGE (Καλυπτικό μακιγιάζ - για όλα τα είδη

δερματικών

ανωμαλιών, χρωματικούς λεκέδες, αιμαγγειώματα,

ευρυαγγείς , ουλές κ τ η)

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

#### **ΜΑΘΗΜΑ: ΧΡΩΜΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟ**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄ ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα (2 ΩΡΕΣ Θεωρία και 2 ΩΡΕΣ Εργαστήριο)**

**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα Εργαστήριο**

#### **ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ,ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το χρώμα και το ελεύθερο σχέδιο είναι βασικές εξειδικευμένες και αναγκαίες γνώσεις και για τον χώρο του επαγγελματικού μακιγιάζ. Η διαδικασία εκμάθησης του χρώματος καθώς και η εξάσκηση μέσω του ελεύθερου σχεδίου σκοπό έχουν την αισθητική ανάπτυξη - καλλιέργεια και ωρίμανση.

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι θα πρέπει να είναι ικανοί να:

- χρησιμοποιούν σωστά τα χρώματα δημιουργώντας -χρωματικές αρμονίες
- να συνθέτουν και αναλύουν τα χρώματα επιτυγχάνοντας δικές τους χρωματικές αποχρώσεις.( ένας μακιγιερ δεν πρέπει να χρησιμοποιεί μόνο έτοιμες χρωματικές συνθέσεις)
- δημιουργούν χρωματικές αρμονίες στο μακιγιάζ τους σε σχέση με τα χρώματα του προσώπου ή του ρούχου.
- χρησιμοποιούν τα χρώματα ανάλογα με τους φωτισμούς (έντονος-χαμηλός)
- δουλεύουν χρώματα ανάλογα με το είδος του μακιγιάζ(τηλεοπτικό-φωτογραφίας)

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄**

##### **ΘΕΩΡΙΑ**

##### **ΧΡΩΜΑ**

1. Χρώμα στη φύση ( η μελέτη των χρωμάτων όπως τα συναντάμε στη φύση εξυπηρετεί στο να κατανοήσουμε τις μεθόδους και χρήσεις του χρώματος στην τέχνη.)

2. Χρώμα στην τέχνη

3. Το χρώμα και σπουδαιότητά του.

4. Το χρώμα βοηθά στην αντίληψη

#### **ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ**

1. Βασικά θερμά-ψυχρά χρώματα. Ουδέτερα χρώματα .

2. Προβαλλόμενα χρώματα .

3. Βαριά χρώματα .

4. Συμπληρωματικά χρώματα .

5. Ποιότητες λευκού -μαύρου .

6. Ιδιότητες χρωμάτων

7. Ασκήσεις ανάμειξης ουδέτερων χρωμάτων με τα βασικά

8. Ασκήσεις ανάμειξης ουδέτερων χρωμάτων με τα συμπληρωματικά

9. Καλλιτεχνικές δυνατότητες ενός μόνο χρώματος με τα ουδέτερα

10. Χρωματικές αρμονίες .

11. Χρώμα -Όγκος -Σχήμα .

Σχέση χρώματος -φωτός. Αποτελέσματα υψηλού -χαμηλού φωτισμού στα χρώματα.

#### **ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄**

##### **ΣΧΕΔΙΟ**

Ελεύθερο σχέδιο

1. Αναγκαιότητα -Χρησιμότητα εκμάθησης του ελεύθερου σχεδίου

2. Γραμμή-τόνος

3. Ποιότητα τόνου

4. Όγκος-Αναλογίες

5. Συμμετρία -ισορροπία -Σχήμα

6. Πλήσιμο Στυλ -ύφος

7. Φωτισμός από δύο διαφορετικές πηγές

Το ελεύθερο σχέδιο διδάσκεται μέσω ειδικών ασκήσεων.  
Αυτές είναι: Σχέδιο με συγκεκριμένο από τη φύση.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΜΑΘΗΜΑ: ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΙΑ**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΑ 1 / Εβδομάδα**

#### **ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ,ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι καταρτιζόμενοι τις απαραίτητες γνώσεις για τις στοιχειώδεις δερματοπάθειες σε σχέση με την ειδικότητά τους. Επίσης οι καταρτιζόμενοι βοηθούνται στο να έχουν συγκεκριμένη εικόνα των διαφόρων δερματοπαθειών και βλαβών ώστε να μπορούν να τις αποδίδουν μέσω του μακιγιάζ , εγκαύματα -ουλήες- πληγές .

Η προβολή ειδικών διαφανιών είναι αναγκαία.

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- αναγνωρίζουν στοιχειώδεις ασθένειες του δέρματος , ώστε να αποφεύγουν μορήυνσεις μέσω των εργαλείων τους.
- αναγνωρίζουν τους τύπους δέρματος και να χρησιμοποιούν τα κατάλληλα προϊόντα π,χ λιπαρά - υγρά - σε σκόνες κ.τ.λ.
- να αποοδίδει με ρεαλιστικότητα διάφορες δερματικές βλάβες - ουλήες - πληγές - ( πρόσφατες ή παλαιές) ελίες εγκαύματα (1ου, 2ου, 3ου βαθμού) , (σπείσια εφφέ) όταν οι ρόλοι το επιβάλλουν.

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Εισαγωγή στην ιστολογία του δέρματος
- Εισαγωγή στη φυσιολογία του δέρματος : Στοιχειώδεις βλάβες δέρματος Πρωτογενείς βλάβες . Δευτερογενείς βλάβες δέρματος
- Επίδραση εξωγενών και άληλων παραγόντων στο δέρμα
- Το δέρμα και η μόλυνση του περιβάλλοντος
- Stres και δέρμα
- Μη μικροβιακές φλεγμονές
- Ακμή κοινή
- Ροδόχρους ακμή
- Ροδόχρους πιτυρίαση
- Ακτινοδερματίτις
- Εκφυλιστικές δερματοπάθειες
- Γραμμοειδής ρααβδώσεις (ραγάδες)
- Έρπης απλούς
- Μοηυσματικός τέρμιθος
- Μυρμηγκιές
- Δερματοπάθειες από μύκητες
- Ποικιλόχρους Πιτυρίασης
- Δερματοπάθειες Μεταβολικές Ξανθέλασμα Λεύκη
- Φωτοδερματοπάθειες
- Σπίλοι -Ευρυαγγίες -Εγκαύματα 1.2.3 βαθμού.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΚΙΓΙΑΖ (ΕΠΟΧΗΣ)**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα Εργαστήριο**

**ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ, ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η ιστορική αναδρομή στις τεχνικές μακιγιάζ σε προηγούμενες εποχές.

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- γνωρίζουν τις τεχνικές , τα χρώματα, το στυλ, των μακιγιάζ εποχής που διδάχτηκαν.

ΜΑΚΙΓΙΑΖ εποχής 20-25

ΜΑΚΙΓΙΑΖ εποχής 30-35

ΜΑΚΙΓΙΑΖ εποχής 40-45

ΜΑΚΙΓΙΑΖ εποχής 50-55

ΜΑΚΙΓΙΑΖ εποχής 60-65

ΜΑΚΙΓΙΑΖ εποχής 65-70

- πραγματοποιούν τα ως άνω μακιγιάζ
- ντύσουν το μοντέλο τους με τα ρούχα εποχής, βάσει των γνώσεων που έχουν αποκομίσει από το μάθημα της ενδυματολογίας.
- δώσουν μια φόρμα στα μαλλιά του μοντέλου τους ανάλογη της εποχής.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- ΜΑΚΙΓΙΑΖ εποχής 1920-25
- ΜΑΚΙΓΙΑΖ εποχής 1930-35
- ΜΑΚΙΓΙΑΖ εποχής 1940-45
- ΜΑΚΙΓΙΑΖ εποχής 1950-55
- ΜΑΚΙΓΙΑΖ εποχής 1960-65
- ΜΑΚΙΓΙΑΖ εποχής 1965-70 έως σήμερα

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΚΙΓΙΑΖ -MEDIA (TV VIDEO)**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα Εργαστήριο**

**ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ,ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η διδασκαλία τεχνικών και χρήση χρωμάτων για μακιγιάζ τηλεόρασης

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- παρουσιάζουν μακιγιάζ για τηλεόραση, ανάλογα με τους ρόλους των παρουσιαστών.Π.χ δημοσιογράφων- άνδρες -γυναίκες- καλεσμένους κ.τ.λ
- παρουσιάζουν μακιγιάζ για σήριαλ (ηθοποιούς) (φυσικά σοφιστικές) ανάλογα με τους ρόλους
- επιλέγουν τα σωστά χρώματα για τηλεόραση
- παρακολουθούν τα raccord του μακιγιάζ τους στο σήριαλ.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

ΜΑΚΙΓΙΑΖ για παρουσιαστές (γυναικείο -ανδρικό)

ΜΑΚΙΓΙΑΖ για δημοσιογράφους (γυναικείο -ανδρικό) talk-show

ΜΑΚΙΓΙΑΖ για Σήριαλ (ηθοποιούς) (φυσικό ,σοφιστικές) (εσωτερικά -εξωτερικά γυρίσματα)

RACCORD Του μακιγιάζ (σε σήριαλ)

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΚΙΓΙΑΖ MEDIA (ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ)**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄ ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα Εργαστήριο**

**ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ,ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Οι καταρτιζόμενοι μαθαίνουν τεχνικές μακιγιάζ για το χώρο της διαφήμισης, φωτογράφισης, μόδας

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- παρουσιάσουν ένα μακιγιάζ για ασπρόμαυρη φωτογραφία και για έγχρωμη
- επιλέγουν τα σωστά χρώματα για τα δύο είδη φωτογραφίας
- επιλέγουν κατάλληλους χρωματικούς τόνους ανάλογα με τους φωτισμούς (εξωτερικό ή εσωτερικό χώρο).
- παρουσιάσουν μακιγιάζ για μόδα (πασαρέλα).

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΜΟΔΑΣ (DEFILE)  
ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ (ΑΣΠΡΟ-ΜΑΥΡΟ)  
ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ (ΕΓΧΡΩΜΗ)  
ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗΣ (ΑΣΠΡΟ-ΜΑΥΡΟ)  
ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗΣ (ΕΓΧΡΩΜΗ)



**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΜΑΘΗΜΑ: ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ -ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄ ΩΡΑ 1 / Εβδομάδα**

**ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ,ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Οι καταριζόμενοι αποκτούν βασικές γνώσεις που χαρακτηρίζουν την έννοια ψυχολογία καθώς ο κλάδος έχει άμεση σχέση με τον άνθρωπο. Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στο γνωστικό αυτό αντικείμενο οι καταριζόμενοι είναι ικανοί να:

- κατανοήσουν τις αρχές που διέπουν την σχέση ατόμου- κοινωνικού ( και κατά προεκταση επαγγελματικού) χώρου.
- συνειδητοποιήσουν τους κοινωνικούς ρόλους που αποτελούν τη βάση της ανθρώπινης συμπεριφοράς.
- αιτιολογήσουν τις κοινωνικές συμπεριφορές
- να αντιμετωπίσουν προβλήματα που προκύπτουν στους επαγγελματικούς χώρους.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

1. Έννοια ψυχολογίας
2. Δομή προσωπικότητας
3. Μηχανισμοί άμυνας του Εγώ
4. Στοιχεία Ψυχοπαθολογίας (Η φυσιολογική και παθολογική συμπεριφορά νευρωτικές -ψυχωτικές δομές)
5. Ναρκισσισμός
6. Η σημασία της ομορφιάς
7. Αναπηρία φυσική κοινωνική
8. Στοιχεία επαγγελματικής δεοντολογίας
9. Διαπροσωπικές σχέσεις (μακιγιερ-μοντέλου- πελάτη).

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΜΑΘΗΜΑ: ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΦΩΤΙΣΜΟΣ**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα Εργαστήριο**

#### **ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ, ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Γνώση λειτουργίας μιας φωτογραφικής μηχανής , εξάσκηση των καταρτιζομένων στην λήψη ασπρόμαυρων και έγχρωμαν φωτογραφιών , εξάσκηση στα φωτιστικά σώματα και φωτιστικές πηγές για φωτογραφία , κινηματογράφο ,θέατρο ,τηλεόραση.

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- κάνουν σωστές φωτογραφικές λήψεις
- αξιοποιούν τους φωτισμούς κάτω από τους οποίους θα φωτογραφίσουν το μοντέλο τους.
- επιλέγουν σωστό φόντο φωτογράφισης
- δημιουργούν μακιγιάζ λαμβάνοντας υπόψη τους φωτισμούς (έντονος -χαμηλός)

#### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

1. Ιδιότητες του φωτός
2. Βασικές αρχές λειτουργίας κιν/κης φωτ/κης μηχανής
3. Στάδια αποτύπωσης εικόνας (από λήψη ως εκτύπωση)
4. Φακοί -ιδιότητες φακών
5. Φωτογραφία φυσικό (εξωτερικό )φως
6. Φωτογραφία τεχνητό (εσωτερικό )φως.
7. Φωτισμός studio
8. Χρώμα και φως (ανάλυση -αποροφητικότητα)
9. Είδη φωτιστικών σωμάτων (πυρακτώσεις ,HMI θερμοκρασία σώματος)
10. Φωτισμός για σπέσιαλ εφέ.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ :** ΜΑΚΙΓΙΑΖ (ΘΕΑΤΡΟΥ)  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄ ΩΡΕΣ** 8 / Εβδομάδα Εργαστήριο

**ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ, ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Εξάσκηση σε Μακιγιάζ Θεάτρου

Η ιστορική συγκριτική μελέτη θεατρικών ειδών τίθεται σε εφαρμογή στο χώρο του μακιγιάζ θεατρικών ρόλων και εποχών.

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να :

- Ανατρέχουν ιστορικά σε θεατρικούς ρόλους και πρόσωπα (π.χ. Αρχαία Τραγωδία, Εργα εποχών) και τα μεταφέρουν στα πρόσωπα των ηθοποιών μέσω της τεχνικής του μακιγιάζ.

- Υπολογίζουν τις αποστάσεις, σκηνής - θεατών και να προσαρμόζουν την ένταση της δουλειάς τους.

- Αξιολογούν τους φωτισμούς σχετικά με το μακιγιάζ τους

- Μεταμορφώνουν τα πρόσωπα σε πρόσωπα μεγαλύτερης ηλικίας ή το αντίθετο αν ο θεατρικός ρόλος το επιβάλλει.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- CHARACTER MAKE UP (Π.Χ Τρελή Σαγιά-Κουασιμοδος-Σιρανο)
- Θεατρικό μακιγιάζ εποχής (Κλασσικά έργα)
- Θεατρικό μακιγιάζ για ρόλους ( Γυναικείους -ανδρικούς  
-κομπάρσων) Σύγχρονα έργα
- πρωταγωνιστών
- ΓΗΡΑΣΜΑ (Με σκιές)

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ :** ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ  
**Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΩΡΕΣ 7 / Εβδομάδα Εργαστήριο**

**ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ,ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Εξάσκηση σε τεχνικές για κινηματογράφο

Το σκηνοθετικό ύφος και οι χώροι μιας κινηματογραφικής παραγωγής ( εξωτερικοί εσωτερικοί καθορίζουν τις τεχνικές μακιγιάζ ώστε να επιτυγχάνεται ένα πιστό αποτέλεσμα.

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να :

- Αποδίδουν με τελειότητα κινηματογραφικά μακιγιάζ ανάλογα, με τους ρόλους του σεναρίου
- Αξιολογούν τις αποστάσεις σε σχέση με το μακιγιάζ τους ( κοντικά - μακρινά πλάνα)
- Λαμβάνουν υπόψη τους τους φωτισμούς ( εσωτερικά - εξωτερικά γυρίσματα)
- Προσέχουν τα raccord του μακιγιάζ ( για τα επόμενα επεισόδια ενός σίριαλ)
- Χρησιμοποιούν τα κατάλληλα προϊόντα και χρώματα για μακιγιάζ κινηματογράφου

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

ΜΑΚΙΓΙΑΖ για γυναίκες -άνδρες .(απλό-σοφιστικέ)

ΜΑΚΙΓΙΑΖ για εσωτερικά γυρίσματα

ΜΑΚΙΓΙΑΖ για εξωτερικά γυρίσματα

RCCORD του μακιγιάζ (για επόμενα επεισόδια ενός σίριαλ)

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ :** ΜΑΚΙΓΙΑΖ - MEDIA (VIDEO - ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ)  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄ ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα Εργαστήριο**

**ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ,ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η πρακτική εξάσκηση των σπουδαστών στο Μακιγιάζ για Διαφήμιση Video οι καταρτιζόμενοι στο τέλος του μαθήματος θα πρέπει να είναι ικανοί να :

- Προσαρμόζουν το μακιγιάζ ανάλογα με το διαφημιζόμενο προϊόν
- Πραγματοποιούν διαφημιστικά μακιγιάζ για video
- Ρυθμίζουν την ένταση του μακιγιάζ τους ανάλογα με τους φωτισμούς (εσωτερικό, εξωτερικό γύρισμα) και τις αποστάσεις ( κοντικό - μακρινό πλάνο)

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- ΜΑΚΙΓΙΑΖ για VIDEO CLIP
- ΜΑΚΙΓΙΑΖ για Διαφήμιση VIDEO

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ :** ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΣΠΕΣΙΑΛ ΕΦΦΕ (Α΄ ΜΕΡΟΣ)  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα Εργαστήριο**

**ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ, ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:**

Οι καταρτιζόμενοι εξασκούνται στο να δημιουργούν εντυπώσεις μη πραγματικές σ' ένα πρόσωπο ή σώμα ( π.χ. ουλές πληγές εγκαύματα)

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- Δημιουργούν διάφορες - δερματικές κακώσεις ( πληγές - ουλές κ.τ.λ.)
- Αποδίδουν με ρεαλιστικότητα , διάφορες δερματικές βλάβες ( π.χ. ηεύκη - σπυράκια ακμής κ.τ.λ.) βάσει των γνώσεων που έχουν από το μάθημα της δερματολογίας και την προβολή σχετικών διαφανειών.
- Χρησιμοποιούν με επιδεξιότητα τα προϊόντα για σπέσιαλ εφφε ( κεριά - sealor - κόλλες αίμα κ.τ.λ.)

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- ΓΕΝΕΙΑ - ΜΟΥΣΤΑΚΙΑ ( με σφουγγαράκι με κρεπέ)
- ΕΓΚΑΥΜΑΤΑ (νέο-παλιό) 1,2,3 βαθμού
- ΜΠΟΥΝΙΕΣ
- ΠΛΗΓΕΣ
- ΠΛΗΓΕΣ ΑΠ'Ο ΣΦΑΙΡΑ
- ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΔΕΡΜΑΤΙΚΕΣ ΒΛΑΒΕΣ (σπυράκια ουλές)
- ΔΟΝΤΙΑ
- ΑΦΑΙΡΕΣΗ ΑΚΡΩΝ
- ΑΦΑΙΡΕΣΗ ΦΡΥΔΙΩΝ
- ΑΙΜΑ ΓΙΑ ΘΕΑΤΡΟ ΚΑΙ ΦΙΛΜ

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ :** ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΣΠΕΣΙΑΛ ΕΦΦΕ (Β΄ ΜΕΡΟΣ)  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ ΩΡΕΣ 8 / Εβδομάδα**

**ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ,ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Στο τέλος των μαθημάτων , οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- δουλεύουν το υλικό Latex- & foam de Latex
- μπορούν να βγάλουν εκμαγείο προσώπου
- αναπαράγουν από το εκμαγείο μεμονωμένα κομμάτια προσώπου ( π.χ μύτες - πυγούνια - μάγουλα)
- τοποθετούν τις προθέσεις που αναπαράγουν από το εκμαγείο ,στο πρόσωπο.
- κάνουν μακιγιάζ στις προθέσεις
- παρασκευάζουν μια φαλιάκρα
- γεράσουν ένα πρόσωπο με την χρήση του υλικού Latex.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Λήψη εκμαγείου ( με γύψινες πάντες ).
- Δημιουργία Σπέσιαλ εφφέ με Foam de latex:MOUSSE POLYURETHANE.
- Αναπαραγωγή εκ του εκμαγείου κομματιών προσώπου με latex.
- Τοποθέτηση προθέσεων - ( μύτη- πηγούνι- φαλιάκρα ).
- Μακιγιάζ προθέσεων.
- Γήρασμα με latex.
- Κατασκευή και τοποθέτηση φαλιάκρας.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΜΑΘΗΜΑ:** ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ ΣΩΜΑΤΟΣ- ΠΡΟΣΩΠΟΥ (BODY PAINTING)  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ ΩΡΕΣ 3 / Εβδομάδα Εργαστήριο**

**ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ, ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Οι καταρτιζόμενοι στο τέλος των μαθημάτων θα πρέπει να είναι ικανοί να:

- σχεδιάζουν με δερματογράφο (μοιθύβι) στο πρόσωπο ή στο σώμα, συνθέσεις ,δικής του επινόησης, ή αντιγράφοντας από ειδικά, περιοδικά.

- δουλεύουν καλά τα χρώματα - (αρμονίες -συνθέσεις αναλήψεις ) υδατοδιαλυτά - λιπαρά
- επιμελούνται της όλης παρουσίασης των μοντέλων τους. (κτενίσματα -λοιπά εξαρτήματα - κορδέλλες - τούλια κτλ)

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Σχεδιασμός με μοιθύβι στο σώμα ή στο πρόσωπο του θέματος που ο μακιγιέρ έχει συνηλάβει.
- Κάλυψη της σύνθεσης με ειδικά χρώματα Aquacolor.
- Επιμέλεια κτενισμάτων & λοιπών εξαρτημάτων ( κορδέλλες, τούλια κ.τ.λ.) για την καλύτερη παρουσίαση του μοντέλου.
- Στο είδος αυτό του μακιγιάζ περιλαμβάνεται και το Αποκριάτικο μακιγιάζ.



**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ :** ΠΕΡΟΥΚΕΣ ΓΕΝΙΑ ΜΟΥΣΤΑΚΙΑ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ ΩΡΕΣ 2 / Εβδομάδα Εργαστήριο**

**ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ, ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- πηξουν ένα μουστάκι π.χ χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα υλικά( τούλι -βεηόνες -κρεπέ
- τοποθετήσουν στο πρόσωπο μια γενεάδα - ένα μουστάκι με τις κατάλληλες κόλλες.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Κόβουμε το τούλι στο σχήμα που θέλουμε ( περούκας, γενειάδας ή μουστάκι ) το στερεώνουμε σε κάποιο καλούπι ώστε να μην μετακινείται και με την βοήθεια "βεηονάκι" πηέκουμε το "κρεπέ" (φυσικές τρίχες) πάνω στο τούλι.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ :** ΚΤΕΝΙΣΜΑΤΑ ΕΠΟΧΗΣ & ΠΕΡΟΥΚΕΣ  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ ΩΡΑ 1 / Εβδομάδα Εργαστήριο**

**ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ, ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- δημιουργούν κάποιο κτένισμα που επιβάλλει ο ρόλος του ηθοποιού.
- επιλέγουν τις ανάλογες περούκες που οι ρόλοι των ηθοποιών

απαιτούν.

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- ΑΡΧΑΙΑ ΡΩΜΗ ( ΚΤΕΝΙΣΜΑΤΑ & ΠΕΡΟΥΚΕΣ )
- ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ( ΚΤΕΝΙΣΜΑΤΑ & ΠΕΡΟΥΚΕΣ )
- ΜΕΣΑΙΩΝΑΣ ΣΤΗΝ ΓΑΛΛΙΑ ( ΚΤΕΝΙΣΜΑΤΑ & ΠΕΡΟΥΚΕΣ )
- ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ ( ΚΤΕΝΙΣΜΑΤΑ & ΠΕΡΟΥΚΕΣ )
- ΕΠΙ ΒΑΣΙΛΕΙΑΣ ΛΟΥΔΟΒΙΚΟΥ ΙΓ΄ ( ΚΤΕΝΙΣΜΑΤΑ & ΠΕΡΟΥΚΕΣ )
- ΕΠΙ ΒΑΣΙΛΕΙΑΣ ΛΟΥΔΟΒΙΚΟΥ ΙΔ΄ ( ΚΤΕΝΙΣΜΑΤΑ & ΠΕΡΟΥΚΕΣ )
- ΕΠΙ ΒΑΣΙΛΕΙΑΣ ΛΟΥΔΟΒΙΚΟΥ ΙΕ΄ & ΙΣΤ΄ ( ΚΤΕΝΙΣΜΑΤΑ & ΠΕΡΟΥΚΕΣ )
- ΙΘ΄ ΑΙΩΝΑΣ
- ΤΕΛΟΣ ΙΘ΄ - ΑΡΧΕΣ Κ΄ ΑΙΩΝΑ ( 1880-1914 )
- 1920-1930
- 1945-1950
- 1955-1960
- 1976 ΕΩΣ ΣΗΜΕΡΑ

**ΤΟΜΕΑΣ :** **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** **ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ**  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** **14.02.05.1**

**ΜΑΘΗΜΑ: ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΛΩΣΣΑ**

**ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ,ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Στο τέλος των μαθημάτων ο καταρτιζόμενος πρέπει να:

- συνεννοείται προφορικά στην Αγγλική γλώσσα για επαγγελματικά και τεχνικά θέματα της ειδικότητας.
- διαβάζει και μεταφράζει στα Ελληνικά ξενόγλωσσα κείμενα που αναφέρονται στο αντικείμενο της ειδικότητας

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

**ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΔΥΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΞΑΜΗΝΑ**

Υλικό: Επιλέγονται κατά περίπτωση αποσπάσματα από περιοδικά ,διαφημιστικά ,άρθρα ,εφημερίδες ,ετικέτες προϊόντων ,πάνω ,έντυπα , και επιστολές επαγγελματικού ενδιαφέροντος, συνεντεύξεις ,διαλέξεις, συνταγές ,οδηγίες χρήσης προϊόντων , προκηρύξεις διαγωνισμών, βιογραφικά σημειώματα και οποιοδήποτε άλλο έντυπο, ή ακουστικό ερέθισμα σχετικό με το αντικείμενο.

Για τις ειδικές ανάγκες του μαθήματος το επιλεγόμενο υλικό πρέπει να αναφέρεται σε έννοιες σχετικές με:

- Το μακιγιάζ τηλεόρασης θεάτρου κινηματογράφου , διαφήμισης ,φωτογραφίας, μόδας, με τα προϊόντα και εργαλεία μακιγιάζ.
- ειδικές τεχνικές σπέσιαλ εφφέ
- προσθετικές εργασίες ,ρήψη εκμαγείων και παραγωγή ,προσθετικών κομματιών.

Συνηστάται να γίνεται αξιοποίηση για κάθε συγκεκριμένη ομάδα και κατάταξη των καταρτιζομένων ανάλογα με το επίπεδο γνώσεων τους στην Αγγλική γλώσσα και να ομαδοποιούνται σε 4 τμήματα.

Αρχαρίων 1 και προχωρημένων 2 που στα δύο πρώτα εξάμηνα θα καλύπτουν τις 84 ώρες "με εισαγωγή στην αγγλική " και στα δύο τμήματα (Γ και Δ εξαμήνου) εξειδίκευσης και "επαγγελματικά αγγλικά της ειδικότητας ".

Οι παραπάνω παρατηρήσεις αναφέρονται στα δύο αυτά τελευταία εξάμηνα .

Εφόσον ο καταρτιζόμενος καλύψει 4 εξάμηνα να απαληθώσεται του μαθήματος.

**ΤΟΜΕΑΣ :** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
**ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ :** ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ  
**ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ :** 14.02.05.1

**ΜΑΘΗΜΑ : ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ - ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**  
**ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄ ΩΡΕΣ 4 / Εβδομάδα**

Ως πρακτική άσκηση οι σπουδαστές με την καθοδήγηση των καθηγητών τους αναλαμβάνουν το μακιγιάζ θεατρικών παραστάσεων, κινηματογραφικών φίλμς μικρού μήκους, διαφημιστικών ταινιών, τηλεοπτικών παρουσιάσεων "talk show" video clips και φωτογραφίσεων.

Επίσης ασκούνται στο να δουλεύουν όλη τα είδη μακιγιάζ και σπέσιαλ εφφέ που έχουν διδαχθεί να τα φωτογραφίζουν και με αυτο το φωτογραφικό υλικό να συμπληρώνουν το "προσωπικό βιβλίο εργασίας τους" "book".

Το βιβλίο αυτό είναι ένα πάρα πολύ σημαντικό στοιχείο, των αποφοίτων για των μελλοντικό χώρο εργασίας τους.

Η διπλωματική εργασία των σπουδαστών στηρίζεται πάνω σε θέματα δικής τους επιλογής τα οποία δουλεύουν μετην συνέχη παρακολούθηση των καθηγητών τους και παρουσιάζουν στο τέλος των σπουδών τους.

### ΑΠΟΚΤΗΘΗΣΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΑΣ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ Α΄

- Οι καταρτιζόμενοι στο τέλος του Α΄ εξαμήνου θεωρούνται ικανοί να κάνουν μορφολογικές μελέτες προσώπων - και διορθώσεις όπου χρειάζονται ( με τα ανάλογα προϊόντα make up )
- Γνωρίζουν το χρώμα και την χρήση του.
- Παρουσιάζουν πρωινά -απογευματινά - βραδυνά μακιγιάζ ,μακιγιάζ νύφης.
- Μακιγιάζ για εγχρωμες φυλλές
- Μακιγιάζ camouflage ( καλυπτικό μακιγιάζ)
- Ντύσουν ανάλογα με τις τάσεις της εποχής ήτους ρόλους , τους ηθοποιούς ή το μοντέλο τους.
- Γνωρίζουν την σύσταση και χρήση των προϊόντων μακιγιάζ που χρησιμοποιούν καθώς και την χρήση των εργαλείων τους. (πινέλα -βουρτσάκια -σφουγγαράκια απλά -stippling)

### ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄

Οι καταρτιζόμενοι στο τέλος του Β΄εξαμήνου θεωρούνται ικανοί να :

- αναγνωρίζουν βασικές βλάβες του δέρματος.
  - έχουν βασικές γνώσεις σχεδίου .
  - παρουσιάζουν μακιγιάζ εποχής
- 20-25  
30-35  
40-45  
50-55  
60-65  
65-70

- μακιγιάζ για τηλεόραση
- μακιγιάζ για φωτογραφία - διαφήμιση
- και σε θεωρητικό επίπεδο έχουν ολοκληρώσει τις γνώσεις του πάνω στην Ιστορία θεάτρου , Κινηματογράφου, τηλεόρασης και τέχνης.

### ΕΞΑΜΗΝΟ Γ΄

Οι καταρτιζόμενοι στο τέλος του Γ΄εξαμήνου θεωρούνται ικανοί να:

- κάνουν σωστές φωτογραφικές λήψεις.
- παρουσιάζουν διαφημιστικά μακιγιάζ για τηλεόραση.
- για κινηματογράφο
- για θέατρο
- έχουν σωστές επαγγελματικές σχέσεις στον μελλοντικό χώρο

εργασίας τους.

### ΕΞΑΜΗΝΟ Δ΄

Οι καταρτιζόμενοι στο τέλος του Δ΄εξαμήνου θεωρούνται ικανοί να:

- καλύπτουν όλες τις δυνατότητες των (σπασιαλ εφφέ ) ( πχ εγκαύματα, πληγές, ουλές, λήψη εκμαγείου , αναπαραγωγή προσθέσεων εκ του εκμαγείου κτλ)
- ζωγραφίζουν στο πρόσωπο και σώμα (body painting)
- πλέξουν πάνω σε τούλι κάποιο μoustάκι ή μούσι.
- δημιουργήσουν κάποιο κτένισμα στο μοντέλο τους , ή να επιλέξουν την ανάλογη με το ρούχο του ηθοποιού περούκα.

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ**

- 1) Αίθουσα που διδάσκονται τα θεωρητικά μαθήματα  
 Περιλαμβάνει προτζέκτορα και οθόνη για την προβολή διαφανειών video για την προβολή κασετών, πίνακα.  
 ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ: 50 τ.μ/ελάχιστη επιφάνεια 2,5 m /  
 καταρτιζόμενο
- μήκος πάγκων 12,5 μ
  - αριθμός ειδικών καθισμάτων : 10 (οι σπουστές εργάζονται ανά ζεύγη)
- 2) Εργαστήριο ειδικότητας μακιγιαζ  
 Ο εργαστηριακός χώρος που θα πραγματοποιηθεί το πρόγραμμα διαθέτει:  
 Πάγκους εργασίας με συρτάρια για την προσωπική χρήση των σπουδαστών.
- Καθρέπτες κατά μήκος των πάγκων, που φωτίζονται με άπλητο φωτισμό για την διευκόλυνση των εργασιών των σπουδαστών.
- Ειδικές πολυθρόνες μακιγιαζ.  
 Ειδικός χώρος για την φύλαξη των προϊόντων μακιγιαζ.  
 - Αποστειρωτής εργαλείων.
- Το εργαστήριο διαθέτει προϊόντα επαγγελματικού μακιγιαζ και σπείσια η εφφέ ,για την χρήση των σπουδαστών εντός του εργαστηρίου, όπως,
- Μείκ απ σε υγρά-στικ-λίπαρά (supracolor) cake make up (pancake) σε όλες τις αποχρώσεις
  - Μείκ απ υδατοδιαλυτά aquacolor για μακιγιαζ σώματος
  - Μείκ απ φωσφορίζοντα Luminous μείκ απ για ειδικά φωσφορίζοντα εφφέ.
  - Μακιγιαζ ματιών  
 Παλέτες με σκιές ματιών eyeliners σε cake  
 Βαφές βλεφαρίδων  
 Mascara
  - Μακιγιαζ για χείλη μάγουλα στόμα  
 Παλέτες κραγιόν Ρουζ (σε 24 αποχρώσεις)  
 Κραγιόν Θεάτρου (ειδικά κραγιόν για το θέατρο ,τον κινηματογράφο και την τηλεόραση)  
 Lin closs  
 Βαφές δοντιών.
  - Μοιύβια δερματογράφοι  
 (ειδικά για δουλειά περιγράμματος και δημιουργία χαρακτήρα) σε πολλές αποχρώσεις.
  - Πούδρες  
 Διαφανείς πούδρες- Translucent powders  
 Ξηρές πούδρες Dry powders
  - Προϊόντα για αλλοιγές στην Μορφολογία και τα χαρακτηριστικά του προσώπου
- Κερίά
- κερί φρυδιών eye brow plastic
  - ειδικό κερί special plastic
  - μαλακό κερί soft puty
  - στεγανωτικό sealer
  - κερί για αξύριστη εμφάνιση stipple wax
  - Υλικά για Γκράσμα Ουλής Εγκαύματα  
 Collodium (υλικό για κατασκευή ουλών)  
 Old skin plast(υλικο ρυτίδων)  
 Old age stipple ( ειδικό προϊόν latex)για γηρασμένη εμφάνιση  
 Gel skin ( υλικό εγκαύματος)
- Κόλλες
- Mastix ( θεατρική κόλλα για γενειάδες μουστάκια περούκες)
  - Tv mastix matt (τηλεοπτική κόλλα)

Mastix P ( αντιοδρωτική κόλλα)

- Medical mastix ιατρική κόλλα για ευαίσθητα δέρματα
- Μουστάκια Γενειάδες
- Βλεφαρίδες
  - Για τηλεόραση
  - Για θέατρο
- Προσθετικά
  - Φαλάκρες έτοιμες από Glatzan
  - ή από φυσικό latex
  - Μύτες από φυσικό Latex
  - Πυγούνια Rubber clins
  - Μείκ απ προσθετικών κομματιών rubber mask greate
- Υλικά κατασκευής φαλάκρας
  - Glatzan L
  - Υγρό Latex
  - Υγρό Latex χρωματισμένο
  - Ειδικό καλούπι για την κατασκευή φαλάκρας.
- Αίμα για κινηματογράφο και θέατρο
  - Διαφανές αίμα
  - Film Hood (ειδικό αίμα για φιλμ)
  - Καψούλες αίματος
  - Αίμα για μάτια eye blood.



**ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ**

Ιστορία θεάτρου :	Πτυχιούχος σκηνοθέτης
Ιστορία κινημ. και τηλεορ.:	Πτυχιούχος σκηνοθέτης
Ενδυματολογία:	Πτυχιούχος σκηνογράφος ενδυματολόγος
Σχόλης Καλών Τεχνών	
Κοσμετολογία:	Πτυχιούχος χημικός
Δερματολογία:	Πτυχιούχος δερματολόγος
Ψυχολογία Δεοντολογία επαγγ.	Ψυχολόγος.
Σχέδιο-χρώμα :	Πτυχιούχος σχολής Καλών Τεχνών
Φωτογραφία-φωτισμός:	Πτυχιούχος φωτογραφίας
Μακιγιάζ:	Πτυχιούχος Μακιγιερ
Σεμινάρια, διαλέξεις:	Επιστήμονες διαφόρων ειδικοτήτων.

Το ωρολόγιο και αναλυτικό πρόγραμμα της ειδικότητας εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ. 18/7-7-1995 Πράξη του Δ.Σ. του Ο.Ε.Ε.Κ.