

ΤΟΜΕΑΣ : ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (02)
 ΟΜΑΔΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ (0202)
 ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ : ΕΙΔΙΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
 ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ : 02.02.09.1

ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Γ.Ε.Λ

	ΕΞΑΜΗΝΟ	Α			Β			Γ			Δ		
		Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
	ΜΑΘΗΜΑΤΑ												
1.	ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι, ΙΙ	2		2	2		2						
2.	ΔΙΚΑΙΟ Ι και ΙΙ	2		2	2		2						
3.	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ Ι, ΙΙ	2		2	2		2						
4.	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ Ι, ΙΙ	2		2	2		2						
5.	ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι και ΙΙ	4		4	4		4						
6.	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ Ι και ΙΙ	3		3	3		3						
7.	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	3		3									
8.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ				3		3						
9.	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ	2		2									
10.	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ				2		2						
11.	ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ *							4		4			
12.	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ *							2		2			
13.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ *							2		2			
14.	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ *							4		4			
15.	ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ *							4		4			
16.	ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ *							2		2			
17.	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ *										4		4
18.	MARKETING ΛΙΑΝΙΚΟΥ / ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ *										3		3
19.	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ *										2		2
20.	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΜΑΔΩΝ ΠΩΛΗΤΩΝ *										4		4
21.	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ *										2		2
22.	ΑΜΕΣΟ MARKETING *										3		3
23.	CASE STUDIES Ι και ΙΙ *							4		4	4		4
24.	ΑΓΓΛΙΚΑ	3		3	3		3	3		3	3		3
25.	ΧΡΗΣΗ Η/Υ		2	2		2	2						
	ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ	23	2	25	23	2	25	25	0	25	25	0	25

Θ = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΘΕΩΡΗΤΙΚΑ
 Ε = ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ
 Σ = ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

* Απαιτείται επαγγελματική εμπειρία στο γνωστικό αντικείμενο, 4 ετών για αποφοίτους ΑΕΙ και 5 ετών για αποφοίτους ΤΕΙ μετά τη λήψη πτυχίου.

³ Τα μαθήματα του Α' και Β' εξαμήνου της ειδικότητας "Εδικός Εμπορίας, Διαφήμισης και Προώθησης Προϊόντων (Marketing)" και της ειδικότητας "Ειδικός Πωλήσεων" είναι κοινά.